

Usługi dla Firm

Kompleksowe wsparcie w ramach Enterprise Europe Network

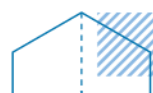
I. Własność Intelektualna i Innowacje

Audyt i Ochrona Własności Intelektualnej

- **Analiza zasobów własności intelektualnej:** Ocena i klasyfikacja patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i praw autorskich. Analiza ta pozwala lepiej zarządzać zasobami intelektualnymi.
- **Ochrona i komercjalizacja własności intelektualnej:** Doradztwo w zakresie ochrony praw własności intelektualnej, w tym procedur zgłoszeniowych, monitorowania naruszeń oraz strategii komercjalizacji, takich jak licencjonowanie czy sprzedaż praw. Wsparcie w pozyskaniu dofinansowania z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz w procesie jej zastrzegania.
- **Badanie otoczenia patentowego:** Przegląd i analiza patentów w danej branży, co może pomóc uniknąć naruszeń, zidentyfikować potencjalne luki rynkowe i zrozumieć strategię konkurencji.

Wsparcie innowacji

- **Ocena poziomu innowacyjności firmy (audyt innowacyjności):** Audyt procesów i struktur w firmie pod kątem ich innowacyjności. Identyfikacja obszarów do poprawy i rekomendacje do wdrożenia nowoczesnych rozwiązań.
- **Wsparcie w kontaktach z uczelniami/institucjami badawczymi:** Nawiązanie i budowanie współpracy z jednostkami badawczymi w celu wspierania badań i rozwoju oraz transferu technologii.
- **Pomoc w dostępie do funduszy/finansowania innowacyjności:** Doradztwo w pozyskiwaniu środków na rozwój innowacji, w tym dotacji, kredytów innowacyjnych oraz funduszy Venture Capital.



II. Ekspansja Międzynarodowa

Badanie Potencjału i Rynków Zbytu

- **Ocena potencjału firmy do ekspansji na rynki zagraniczne:** Badanie gotowości firmy do wejścia na nowe rynki, w tym analiza zasobów, konkurencji, ryzyka i możliwości.
- **Określenie i ocena rynków zbytu:** Identyfikacja obiecujących rynków dla produktów lub usług firmy, uwzględniająca popyt, konkurencję i specyficzne uwarunkowania lokalne.
- **Ocena/charakterystyka rynków zbytu w krajach trzecich:** Analiza potencjału rynków spoza UE, w tym ocena barier handlowych, różnic kulturowych oraz ryzyk związanych z prowadzeniem działalności w tych krajach.

Strategie Działania na Rynkach Zagranicznych

- **Strategia działania na zagranicznych rynkach:** Wsparcie przy opracowaniu strategii wejścia na rynek, obejmujące model biznesowy, strategię marketingową, politykę cenową oraz kanały dystrybucji.
- **Wsparcie w budowaniu marki firmy:** Wsparcie w rozwoju marki na rynkach zagranicznych, w tym budowa wizerunku i świadomości marki wśród lokalnych konsumentów.
- **Wsparcie w poszukiwaniu partnerów biznesowych:** Opracowanie profilu firmy (oferty handlowej / technologicznej / usługowej) i poszukiwanie potencjalnych partnerów poprzez elektroniczną bazę ofert i zapytań, giełdy kooperacyjne, misje gospodarcze oraz inne formy nawiązywania kontaktów.

Wsparcie Operacyjne i Prawne

- **Wsparcie w wydarzeniach handlowych i biznesowych (w tym w krajach trzecich, poza UE):** Organizacja i wsparcie udziału firm w międzynarodowych targach, wystawach, konferencjach oraz misjach gospodarczych.
- **Doradztwo prawne przy nawiązywaniu współpracy międzynarodowej:** Doradztwo prawne w zakresie negocjacji i zawierania umów międzynarodowych, w tym ocena ryzyka prawnego i finansowego.
- **Procedury eksportowe / importowe:** Doradztwo w zakresie przepisów celnych, podatkowych oraz związanych z oznakowaniem i etykietowaniem produktów (np. kody HS), baza "Access2Markets".

- **Wsparcie w analizie Umów o Wolnym Handlu (FTA):** Analiza i doradztwo w zakresie korzyści wynikających z FTA, umożliwiających wykorzystanie korzystnych warunków handlowych.
- **Wsparcie w pozyskaniu partnerów biznesowych z UE oraz krajów trzecich** przez dostęp do bazy ofert Komisji Europejskiej, możliwość wprowadzenia zapytań do bazy w przypadku poszukiwania m.in. podwykonawców lub dostawców surowców, komponentów itp.

Podstawowa weryfikacja zagranicznych klientów przez lokalnych konsultantów

- **Prawne aspekty działalności za granicą:** Doradztwo w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w krajach Unii Europejskiej. Wsparcie w zrozumieniu regulacji prawnych, takich jak przepisy dotyczące rejestracji firmy, zatrudnienia, podatków i ochrony środowiska, etc.
- **Compliance i zgodność z regulacjami:** Wsparcie w zakresie zgodności z regulacjami unijnymi, takimi jak RODO, dyrektywy dotyczące ochrony konsumentów i normy jakościowe. Pomoc w dostosowaniu działalności do wymagań prawnych, minimalizując ryzyko kar i sankcji.

III. Zrównoważony Rozwój i Cyfryzacja

Zrównoważony Rozwój

- **Ocena firmy w obszarach ESG:** Audyt działalności firmy pod kątem zgodności z kryteriami ESG (Environmental, Social, Governance) oraz dostosowanie do Dyrektywy CSRD.
- **Zarządzanie śladem węglowym:** Wsparcie w przygotowaniu do obliczania i redukcji śladu węglowego firmy oraz jej produktów.
- **Wsparcie w przejściu na gospodarkę obiegu zamkniętego (GOZ):** Doradztwo w zakresie tworzenia modeli biznesowych zorientowanych na GOZ, w tym optymalizacja procesów produkcyjnych i zarządzania odpadami.
- **Wsparcie w przygotowaniu zrównoważonej strategii biznesowej:** Wsparcie w opracowaniu strategii zrównoważonego rozwoju, w tym przygotowanie do zrównoważonego finansowania i zgodności z Taksonomią UE.
- **Wsparcie w dostępie do zielonych funduszy:** Doradztwo w zakresie pozyskiwania funduszy na projekty związane ze zrównoważonym rozwojem, w tym dotacji i kredytów na przedsięwzięcia ekologiczne.

Cyfryzacja

- **Analiza ucyfrowienia firmy (audyt dojrzałości cyfrowej):** Ocena poziomu cyfryzacji firmy, identyfikacja obszarów do poprawy oraz rekomendacje wdrożeń technologicznych.
- **Cyfryzacja procesów w firmie:** Wsparcie implementacji cyfrowych narzędzi i technologii w procesach produkcyjnych, handlowych i zarządczych.
- **Wsparcie w rozwijaniu e-handlu:** Doradztwo w zakresie rozwijania e-commerce, optymalizacji platform sprzedażowych oraz strategii marketingu internetowego.


IV. Zarządzanie i Finansowanie

Wsparcie w skalowaniu biznesu, budowaniu odporności na zmienność rynku i rozwoju firmy

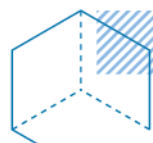
- **Analiza firmy pod kątem strategii dalszego działania:** Opracowanie odpornych modeli biznesowych, zdolnych do przystosowania się do zmian rynkowych i nieprzewidzianych wydarzeń.
- **Biznesplany:** Tworzenie planów operacyjnych, wspierających zarządzanie firmą.
- **Zarządzanie łańcuchem dostaw:** Wsparcie optymalizacji i zabezpieczenie łańcucha dostaw, w tym korzystanie z platformy odporności łańcucha dostaw (Supply Chain Resilience Platform).
- **Szkolenia rozwojowe dla kadry i pracowników:** Organizacja szkoleń i programów rozwojowych w celu zwiększenia kompetencji pracowników i kadry zarządzającej.

Dostęp do Funduszy i Finansowania

- **Wsparcie w korzystaniu z funduszy pomocowych dla MŚP:** Pomoc firmom w aplikowaniu o różne formy wsparcia finansowego, dostępne na poziomie unijnym i krajowym.
- **Wsparcie w pozyskaniu kapitału rozwojowego i alternatywnych źródeł finansowania:** Doradztwo w przygotowaniu firmy do pozyskania kapitału typu Venture Capital oraz innych form finansowania, np. crowdfunding.



Przedstawiony powyżej katalog stanowi zestaw przykładowych usług realizowanych w ramach Enterprise Europe Network, które są finansowane ze środków Komisji Europejskiej i Ministerstwa Rozwoju i Technologii, dlatego są dostępne bezpłatnie dla przedstawicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Dostępność części usług jest uzależniona od ekspertów zewnętrznych oraz dyspozycyjności finansowania w ramach projektu. Usługi są dostosowane do specyficznych potrzeb przedsiębiorstw, oferując profesjonalne doradztwo i wsparcie na każdym etapie rozwoju firmy. Działania te mają na celu wsparcie firm działających już na rynkach zagranicznych, lub gotowych do wejścia na te rynki, a także wsparcie w rozwoju firm, które to będzie prowadziło w przyszłości do wprowadzenia produktów i usług na rynki zagraniczne.



Międzynarodowa współpraca biznesowa

dr Agnieszka Turyńska

Kierownik projektu

tel. 71 320 4187

kom. +48 695 360 096

e-mail: agnieszka.turynska@pwr.edu.pl

Marcin Haremza

tel. 71 320 4194

email: marcin.haremza@pwr.edu.pl

dr inż. Marcin Jabłoński

tel. 71 320 4339

kom. +48 723 110 069

email: marcin.jablonski@pwr.edu.pl

Anna Pytel

tel. 71 320 4186

kom. +48 695 360 110

email: anna.pytel@pwr.edu.pl

Marta Wróbel

tel. 71 320 4347

kom. +48 723 705 916

email: marta.wrobel@pwr.edu.pl

Daria Wróbel

tel. 71 320 3912

kom. +48 887 552 153

email: daria.wrobel@pwr.edu.pl