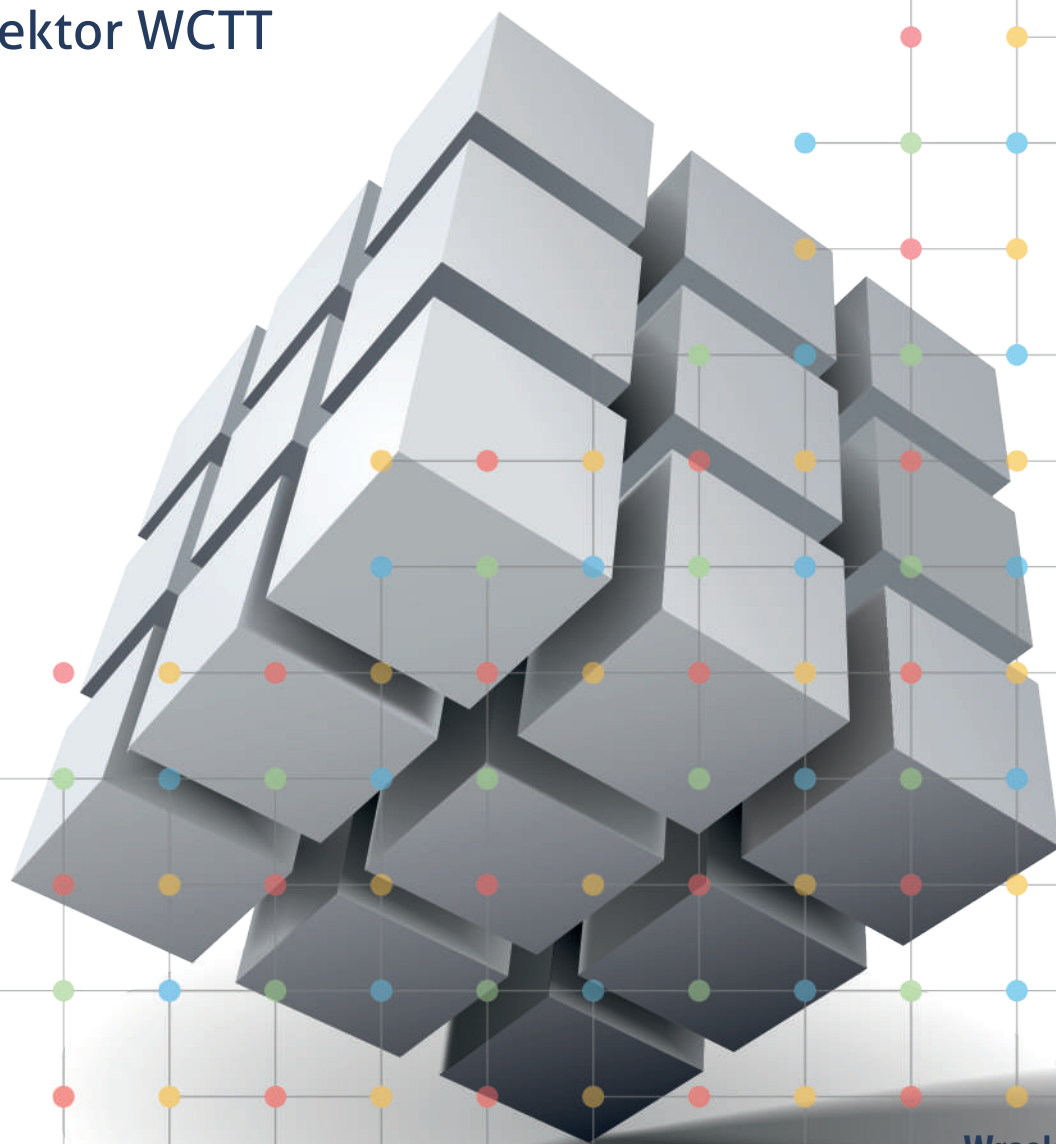


SPRAWOZDANIE

z działalności

Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej za 2022 r.

dr Jacek Firlej
Dyrektor WCTT



Wrocław, 2023

Spis treści

Podstawowe informacje o WCTT	3 - 4
Współpraca z otoczeniem	5 - 6
Komercjalizacja wyników badań naukowych	7 - 10
Międzynarodowe projekty badawcze i mobilność naukowców	11 - 14
Innowacyjność i współpraca międzynarodowa przedsiębiorstw	15 - 20
Marketing i promocja	21 - 24
Raport finansowy	25 - 26
Personel i współpracownicy	27 - 28

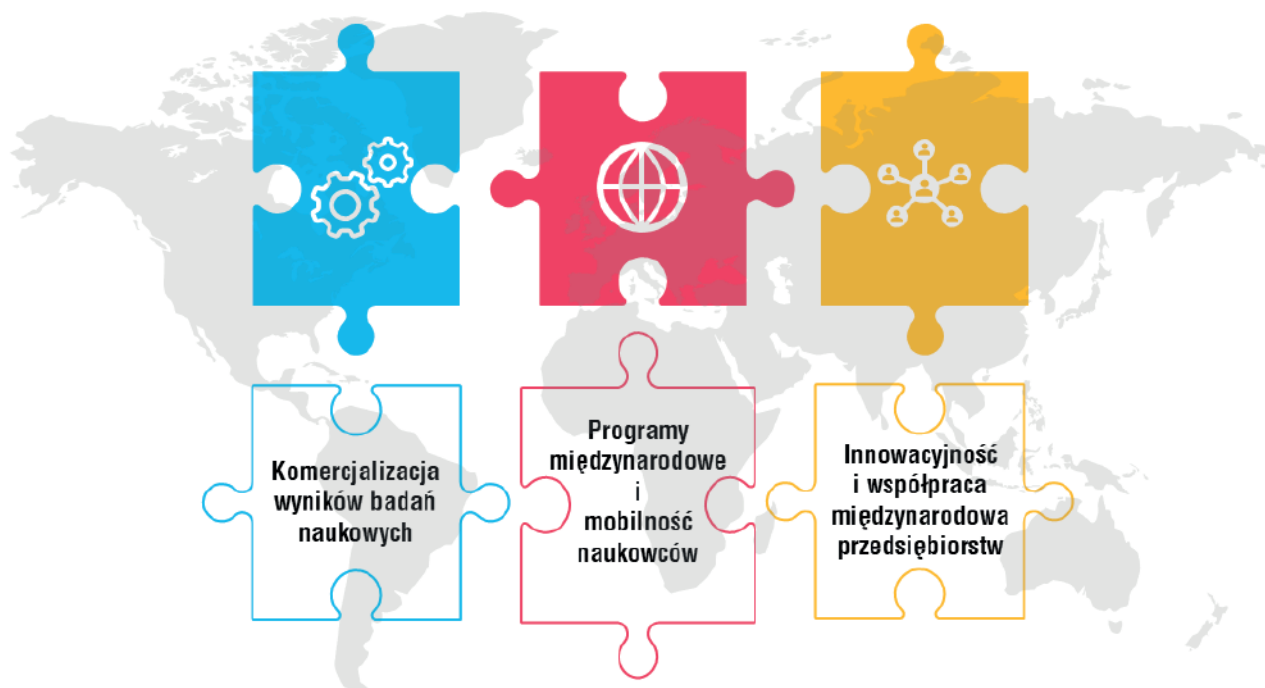


Podstawowe informacje o WCTT

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii (WCTT) Politechniki Wrocławskiej zostało powołane w 1995 roku, jako pierwsze tego typu centrum w Polsce. Powstało w odpowiedzi na potrzeby instytucji świata nauki i gospodarki. Jest samofinansującą się jednostką Politechniki Wrocławskiej.

**Misją WCTT jest komercjalizacja wyników badań naukowych uzyskiwanych w Politechnice Wrocławskiej,
animowanie współpracy badawczej i technologicznej
oraz wsparcie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.**

Swoją działalność koncentruje na promocji wykorzystywania wyników badań naukowych w nowoczesnej gospodarce. WCTT kreuje i wspiera szeroko rozumianą przedsiębiorczość, głównie innowacyjną. Usługi Centrum skierowane są do naukowców i przedsiębiorców, ale także do samorządów, które troszczą się i wspierają innowacyjność gospodarczą w swoich regionach. WCTT pomaga również w rozwijaniu współpracy międzynarodowej, zarówno gospodarczej jak i naukowej.



Większość usług jest świadczona nieodpłatnie. Działania Centrum są na ogół powiązane z różnego rodzaju projektami, finansowanymi z dotacji pochodzących z Unii Europejskiej bądź polskich instytucji samorządowych i rządowych.

Centrum jest członkiem Enterprise Europe Network (EEN) - największej na świecie sieci wspierania biznesu powołanej przez Komisję Europejską. Celem sieci jest pomoc małym i średnim przedsiębiorstwom w ekspansji na rynkach międzynarodowych. Jako ośrodek Sieci oraz koordynator konsorcjum Enterprise Europe Network w zachodniej Polsce, WCTT oferuje bezpłatne, kompleksowe usługi informacyjne, doradcze i szkoleniowe w zakresie transferu technologii i wsparcia działalności na rynku międzynarodowym.

Centrum działa także w ogólnopolskiej sieci Horyzontalnych Punktów Kontaktowych (HPK) pomagających w pozyskiwaniu, realizacji i rozliczaniu projektów badawczych w ramach programu Horyzont Europa. W ramach działalności HPK organizuje szkolenia, warsztaty oraz świadczy specjalistyczne usługi doradcze.

WCTT jest inicjatorem i jednym z założycieli ogólnopolskiego Porozumienia Akademickich Centrów Transferu Technologii (PACTT), grupującego obecnie ponad 80 centrów z polskich uczelni publicznych oraz członkiem międzynarodowej sieci transferu technologii ASTP - Proton.

W Centrum działa certyfikowany system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001:2015.

Główne osiągnięcia w latach 1995-2022:

- zorganizowano **1072** szkolenia i konferencje,
- przeszkolono ponad **58 tys.** osób,
- udzielono ok. **37,5 tys.** konsultacji,
- wsparto złożenie ponad **690** wniosków o dofinansowanie badań przez Komisję Europejską,
- zrealizowano **1052** zaawansowanych usług proinnowacyjnych na rzecz MŚP (międzynarodowe oferty technologiczne, badania rynku, audyty technologiczne, audyty wzornicze, audyty marketingowe, wnioski o finansowanie innowacji, usługi w zakresie ochrony własności intelektualnej, usługi prawne),
- uczestniczano w podpisaniu **168** umów międzynarodowego transferu technologii i umów handlowych między firmami polskimi i zagranicznymi,
- skomercjalizowano **92** wyniki badań naukowych (wynalazki, patenty, know-how),
- wsparto założenie **162** przedsiębiorstw innowacyjnych (start-upów),
- sfinansowano **303** mini-granty badawczo-wdrożeniowe realizowane przez jednostki naukowe na rzecz MŚP.



Współpraca z otoczeniem

WCTT w ramach sieci Enterprise Europe Network prowadzi bliską współpracę z:

- **29 polskimi ośrodkami Sieci,**
- **600 ośrodkami zagranicznymi Sieci** w ponad 60 krajach europejskich i pozaeuropejskich (m. in USA, Kanadzie, Brazylii, Japonii, Indiach, Chinach),
- **grupami sektorowymi Sieci,** konsultanci Centrum zaangażowani są bezpośrednio w grupy: przemysłu rolnego i spożywczego, inteligentnych energii, międzynarodowych projektów badawczo-rozwojowych, technologii informacyjno- komunikacyjnych (ICT), branż kreatywnych (creative industries),
- **2 instytucjami z Nowej Zelandii,** dla których Centrum pełni obecnie rolę mentora EEN,
- **300 uczestnikami Grupy Tematycznej „Internacjonalizacja”,** w której przedstawicielka WCTT pełni rolę przewodniczącej,
- **kilkunastoma dolnośląskimi instytucjami otoczenia biznesu** (agencjami rozwoju regionalnego, izbami gospodarczymi, parkami technologicznymi i in.).

Centrum realizując działania Horyzontalnego Punktu Kontaktowego współpracuje z:

-> Członkami ogólnopolskiej Sieci Horyzontalnych Punktów Kontaktowych ds. Programu Horyzont Europa:

- Krajowym Punktem Kontaktowym w Narodowym Centrum Badań i Rozwoju,
- Politechniką Warszawską,
- Politechniką Gdańską,
- Politechniką Śląską,
- Politechniką Krakowską,
- Politechniką Białostocką,
- Uniwersytetem Łódzkim,
- Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie,
- Poznańskim Parkiem Naukowo-Technologicznym Fundacji FUAM,
- Instytutem Agrofizyki PAN w Lublinie,
- Zachodniopomorskim Uniwersytetem Technologicznym w Szczecinie,

-> Jednostkami naukowymi w regionie:

- Uniwersytetem Wrocławskim,
- Politechniką Wrocławską,
- Uniwersytetem Medycznym im. Piastów Śląskich we Wrocławiu,
- Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu,
- Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu,
- Uniwersytetem SWPS we Wrocławiu,
- Instytutem Immunologii i Terapii Doświadczalnej PAN,
- Akademią Wojsk Lądowych,
- Uniwersytetem Dolnośląskim DSW,

-> Wrocławskimi instytucjami:

- Urzędem Miejskim Wrocławia,
- Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego,
- Przedstawicielstwem Regionalnym Komisji Europejskiej,
- Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich,
- KGHM Cuprum Sp. z o. o. Centrum Badawczo-Rozwojowym,
- Polskim Ośrodkiem Rozwoju Technologii PORT,
- Wrocławskim Parkiem Technologicznym,

-> Regionalnym Biurem Województwa Dolnośląskiego w Brukseli,**-> Biurem Promocji Nauki „PolSCA” Polskiej Akademii Nauk w Brukseli.**



Komercjalizacja wyników badań naukowych

W 2022 roku WCTT PWr kontynuowało działania w zakresie komercjalizacji wyników badań naukowych uzyskiwanych w Politechnice Wrocławskiej (w ramach grantu z programu „Inkubator Innowacyjności 4.0”, finansowanego przez Ministerstwo Edukacji i Nauki):

- pomoc doradcza dla zespołów naukowych na etapie planowania projektów badawczych (w zakresie istniejących potrzeb rynku, opłacalności finansowej wdrożenia, stanu techniki itp.),
- kontakty z naukowcami, scouting projektów badawczych i selekcja powstających w nich rezultatów,
- analiza, ocena i wartościowanie rezultatów badawczych (analizy due diligence: możliwych zastosowań, przewag konkurencyjnych, gotowości wdrożeniowej, statusu własności intelektualnej, potencjału rynkowego oraz wycena),
- poszukiwanie nabywców dla wybranych rezultatów badawczych (tworzenie oferty technologicznej PWr i jej promocja w mediach, udział w targach branżowych, kontakty bezpośrednie z firmami),
- negocjowanie warunków transakcyjnych z nabywcami technologii (przedsiębiorstwami), udział w opracowywaniu i zawieraniu umów (sprzedażowych, licencyjnych i wdrożeniowych),
- współpraca z innymi jednostkami organizacyjnymi PWr (Centrum Innowacji i Biznesu, Dział Własności Intelektualnej i Ochrony Patentowej, Biuro Prawne, Kwestura).

Rezultaty w roku 2022:



Rezultaty badawcze skomercjalizowane w 2022 roku (sprzedaż lub licencja):

- Aberracyjny czujnik optyczny odległości w procesach technologicznych oraz sposób pomiaru odległości w procesach technologicznych,
- Wykorzystanie zjawiska rezonansu do napędzania maszyn udarowych,
- Kompozyt epoksydowo granitowy oraz jego zastosowanie,
- Środek gruntujący do powierzchniowego wzmacniania podłoża betonowych,
- Innowacyjne bloczki betonowe,
- Innowacyjny zawór do puszek z pianą poliuretanową,
- Pneumatyczna kamizelka.

Promocja wynalazków i technologii PWr

Pracownicy Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii promują, samodzielnie lub wspólnie z naukowcami, wynalazki i technologie PWr podczas wystaw, targów i konferencji branżowych. Pomoc ze strony WCTT polega zwykle na:

- finansowaniu opłat targowych,
- przygotowaniu i obsłudze stoiska wystawienniczego,
- przygotowaniu ofert technologicznych w formie ulotek i plakatów,
- pokryciu kosztów podróży służbowej,
- prowadzeniu rozmów z potencjalnymi nabywcami technologii PWr.

W 2022 roku brano udział w 6 wystawach i targach:

- SALMED – Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Medycznego (03.2022),
- The 25th International Conference on Hydraulics and Pneumatics ICHP 2022 (05.2022),
- PACTT SCIENCE BUSINESS INNOVATION EXPO 2022 (05.2022),
- Międzynarodowe Sympozjum Olejków Eterychnych ISEO 2022 (09.22),
- InfoShare 2022 (10.22),
- Konferencja Science & Business MeetUp (11.22).

Nawiązano liczne kontakty z przedsiębiorstwami.

Podnoszenie poziomu gotowości technologicznej (Technology Readiness Level) wynalazków PWr

Zapewniono finansowanie oraz obsługę administracyjną prac przedwdrożeniowych (o niewielkiej skali) ukierunkowanych na podniesienie gotowości technologicznej wybranych wyników badań. Prace te polegały najczęściej na wytworzeniu demonstratorów/prototypów urządzeń i/lub poddaniu ich testom w warunkach laboratoryjnych, bądź w warunkach zbliżonych do rzeczywistych.

W 2022 roku WCTT sfinansowało następujące prace:

1. Czujnik do pomiaru częstotliwości oddychania na potrzeby diagnostyki medycznej:

- Zaprojektowanie schematu oraz obwodu drukowanego do prototypu urządzenia do dynamicznego pomiaru natężenia światła transmitowanego przez rozciągany materiał, tj. opracowanie projektu płytki PCB wraz z niezbędnymi elementami elektronicznymi.
- Zaprojektowanie obudowy prototypowej do druku 3D.
- Wykonanie dwóch sztuk obwodów prototypowych,
- Wytworzenie dwóch kompletnych prototypów oraz ich oprogramowanie,
- Testy prototypów na ochotnikach w warunkach rzeczywistych.

2. Sposób wytwarzania funkcjonalnych soków warzywnych i owocowych o właściwościach nutraceutyków z zastosowaniem zimnej plazmy atmosferycznej:

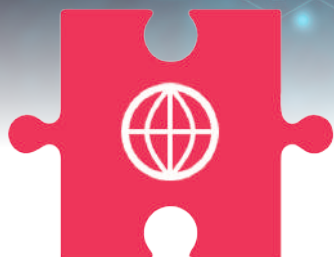
- Zakup surowców i materiałów na potrzeby wytworzenia prototypowego generatora zimnej plazmy,
- Wytworzenie prototypu oraz poddanie go walidacji (testy laboratoryjne).

3. Multisensoryczny, redundantny system monitorujący wybrane zagrożenia w środowisku przemysłowym:

- Zakup części, podzespołów i materiałów na potrzeby wytworzenia mobilnego robota monitorującego zagrożenia przemysłowe,
- Wytworzenie prototypu,
- Testy prototypu w warunkach rzeczywistych hali przemysłowej.

Dodatkowe działania w zakresie komercjalizacji wyników badań naukowych:

- Prezentacje z zakresu komercjalizacji podczas konferencji zewnętrznych,
- Szkolenia i spotkania informacyjne z zakresu komercjalizacji dla środowiska PWr (pracowników, doktorantów),
- Prowadzenie i systematyczna aktualizacja portalu WCTT (wctt.pwr.edu.pl) z ofertą technologiczną PWr dla gospodarki.
- Aktywny udział w działaniach Porozumienia Akademickich Centrów Transferu Technologii (PACTT),
- Wykonanie wyceny własności intelektualnej (patentu oraz poufnego know-how) dla Polskiej Geotermalnej Asocjacji im. prof. J. Sokołowskiego – zlecenie komercyjne.
- Usługi doradztwa w zakresie komercjalizacji dla Politechniki Warszawskiej – zlecenie komercyjne,
- Pomoc doradcza dla administracji PWr dotycząca ustalania warunków współpracy z przedsiębiorstwami w zakresie doktoratów wdrożeniowych.
- Pomoc doradcza dla zespołów naukowych PWr w zakresie przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektów (głównie konkursy LIDER).



Międzynarodowe projekty badawcze i mobilność naukowców

Ważnym obszarem działalności WCTT jest pomoc w zakresie pozyskiwania i rozliczania międzynarodowych projektów badawczych w ramach Programów Ramowych Unii Europejskiej.

W latach 1999-2021 Centrum pełniło rolę Regionalnego Punktu Kontaktowego (RPK) Programów Badawczych Unii Europejskiej (RPK), a obecnie działamy jako **Horyzontalny Punkt Kontaktowy (HPK)**.

Od 1 stycznia 2022 roku, wspólnie z Politechniką Śląską, w ramach Horyzontalnego Punktu Kontaktowego w regionie Polska Południowo-Zachodnia udzielamy konsultacji oraz świadczymy usługi wspierające, które mają na celu zwiększenie udziału naukowców i badaczy z obszaru województwa śląskiego, opolskiego oraz dolnośląskiego w konkursach oraz grantach finansowanych z programu Horyzont Europa.

Działalność sieci Horyzontalnych Punktów Kontaktowych finansowana jest przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a koordynowana przez Dział Krajowego Punktu Kontaktowego w NCBiR.

Najważniejsze osiągnięcia w Horyzontalnym Punkcie Kontaktowym w 2022 roku:



Działnia informacyjne i promocyjne:

W ramach działalności informacyjnej i promocyjnej wysyłano, najczęściej raz w miesiącu, Newsletter WCTT – z sekcją dotyczącą programu ramowego Horyzont Europa (14 numerów). Newsletter (4 180 adresów) zawierał informacje o organizowanych szkoleniach, dniach informacyjnych, konsultacjach społecznych, ofertach współpracy, poszukiwaniach partnerów do konsorcjum oraz wszelkich innych, istotnych sprawach związanych z działalnością HPK Polska Południowo-Zachodnia.

Informacje o organizowanych przez HPK wydarzeniach rozpowszechniano również poprzez elektroniczny biuletyn Działu Zarządzania Projektami Politechniki Wrocławskiej, Biuletyn e-BIP, za pośrednictwem mediów społecznościowych (np. FB), a także za pośrednictwem współpracujących z HPK uczelni i instytucji. Informacje o odbywających się w regionie szkoleniach umieszczane były także na stronie HPK Polska Południowo Zachodnia oraz portalu NCBiR.

Organizacja szkoleń:

Zespół HPK w 2022 roku zorganizował **16 szkoleń i warsztatów** dla niemal **2 tys. osób**, pochodzących głównie ze środowiska akademickiego. Część szkoleń zorganizowana została w formie webinarów, natomiast część jako warsztaty w formie stacjonarnej.

Podczas szkoleń udostępniano dokumentację konkursową programu Horyzont Europa oraz przekazywano informacje o zasadach uczestnictwa, warunkach składania wniosków, budżecie projektu, ocenie wniosków oraz sprawozdawczości i audytach. Szkolenia prowadzone były przede wszystkim przez pracowników HPK, a także przez ekspertów zewnętrznych.

Zakres tematyczny organizowanych szkoleń i warsztatów:

- Możliwości udziału w programie Horyzont Europa.
- Jak poruszać się po portalu Funding&tender opportunities – Horyzont Europa.
- Prawa własności intelektualnej w projektach badawczych.
- ABC przygotowania wniosku projektowego w Horyzoncie Europa – część administracyjna.
- ABC przygotowania wniosku projektowego w Horyzoncie Europa – część merytoryczna.

- Jak skalkulować budżet projektu składanego w ramach programu Horyzont Europa.
- KPI (Key Performance Indicators) - w ramach wydarzenia organizowanego przez NCBiR KPK - Akademia Menadżera projektów Horyzont Europa.
- Wiedza wnoszona i wiedza wytworzona – zalecenia dla osób przygotowujących wnioski projektowe - w ramach wydarzenia organizowanego przez NCBiR KPK - Akademia Menadżera projektów Horyzont Europa.
- Komercjalizacja wyników badań naukowych w ramach specjalizacji naszego HPK.
- Wartościowanie współpracy nauki i biznesu – aspekty finansowe, w tym wycena IP, wycena zleceń badawczych - wystąpienie w ramach XII Konferencji Porozumienia Akademickich Centrów Transferu Technologii (PACTT).

Udzielenie konsultacji:

W 2022 roku zostało udzielonych **298 konsultacji**. Konsultacje udzielane były w formie indywidualnych spotkań (również online), drogą telefoniczną oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej. Ich zakres tematyczny dotyczył szeregu zagadnień, takich jak:

- udzielania podstawowych informacji o programie Horyzont Europa, zasadach uczestnictwa, analizowania tekstów nowych konkursów itp.,
- pomocy w znalezieniu odpowiedniego rodzaju programu i grantu, w tym także możliwości uzyskania innego niż programy ramowe finansowania zewnętrznego na projekty badawcze,
- korzystania z zasobów i możliwości portalu Komisji Europejskiej - Funding&tender Opportunities,
- przesyłania ofert współpracy do zainteresowanych udziałem w Horyzoncie Europa,
- poszukiwania partnerów, przygotowania profili działalności, budowy konsorcjum,
- pomocy przy formułowaniu wniosków projektowych do programu Horyzont Europa, wypełnianiu formularzy,
- konstruowania budżetu, kwalifikowalności kosztów,
- weryfikacji wniosków projektowych, głównie pod kątem ich zgodności z priorytetami i kryteriami programu Horyzont Europa,
- tworzenia strategii rozpowszechniania, wykorzystywania i komunikacji (Open Science, Pathways to Impact, GEP, Data Management, IPR, komercjalizacja),
- konsultacji wniosków projektowych pod kątem zgodności z konkursem,
- doradztwa w kwestiach związanych z rozliczaniem, raportowaniem oraz audytami projektów Horyzont 2020 oraz Horyzont Europa,
- prawa własności intelektualnej,
- doradztwa w zakresie procedur administracyjnych, przepisów oraz innych zagadnień związanych z realizacją projektów (rola, obowiązki uczestników konsorcjum, rodzaje kosztów, prawa i obowiązki uczestników programu, zasady etyczne).



Innowacyjność i współpraca międzynarodowa przedsiębiorstw

Wspomaganie transferu technologii i internacjonalizacji polskich firm jest ważnym celem działalności Centrum.

Sieć Enterprise Europe Network (EEN) zrzesza ponad **600 organizacji** wsparcia biznesu – od izb gospodarczych i stowarzyszeń przedsiębiorców, poprzez agencje rozwoju regionalnego, do uczelnianych ośrodków transferu technologii. Z siecią współpracuje **3 tys. doświadczonych specjalistów**, a swoim zasięgiem obejmuje ona obecnie ponad **60 krajów** (w tym wszystkie należące do UE). Działalność sieci Enterprise Europe Network w Polsce jest finansowana ze środków Komisji Europejskiej oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

W Polsce ośrodki sieci są skupione w czterech konsorcjach, obejmujących swym zasięgiem terytorium całego kraju. W skład konsorcjów wchodzi **30 wyspecjalizowanych ośrodków**. Wrocławskie Centrum Transferu Technologii jest koordynatorem konsorcjum **9 organizacji** działających w zachodniej Polsce (**West Poland**), obejmującego swoim zasięgiem województwa dolnośląskie, opolskie, lubuskie, wielkopolskie i zachodniopomorskie.

Głównym celem projektu Enterprise Europe Network West Poland jest podniesienie poziomu innowacyjności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw oraz wzmocnienie ich aktywności na rynku międzynarodowym.

Sieć oferuje małym i średnim przedsiębiorstwom kompleksowe usługi, które mają pomóc rozwijać ich potencjał i zdolności innowacyjne. Enterprise Europe Network jest także pośrednikiem umożliwiającym instytucjom Unii Europejskiej pełniejszą orientację w potrzebach małych i średnich przedsiębiorstw.

Obsługa firm koncentruje się na przeprowadzaniu audytów wzorniczych, technologicznych i innowacyjnych, przygotowywaniu tematycznych, branżowych analiz rynku, a także poszukiwaniu zagranicznych partnerów do współpracy technologicznej bądź handlowej i aktywnym wsparciu w procesach negocjacji.

Najważniejsze osiągnięcia w projekcie Enterprise Europe Network w 2022 roku:



Przeprowadzono **46 zaawansowanych usług** mających na celu rozwój innowacyjności oraz rozwój współpracy międzynarodowej

Zorganizowano wyjazdy na **5 zagranicznych imprez brokerskich** oraz misji gospodarczych dla ponad **90 polskich przedsiębiorstw** podczas których odbyło się **150 spotkań**

Zorganizowano **9 specjalistycznych szkoleń** dla **430 uczestników**

Opublikowano **25 profili firm polskich**, poszukujących partnerów za granicą i otrzymano **35 zapytań** do nich

Złożono **60 zapytań** do profili firm zagranicznych

Doprowadzono do podpisania **4 międzynarodowych umów** o charakterze handlowym lub technologicznym

Usługi EEN dla przedsiębiorstw:

- Przygotowywanie ofert i zapytań: technologicznych, handlowych i badawczych.
- Poszukiwanie zagranicznych partnerów biznesowych oraz wsparcie w negocjacjach.
- Branżowe targi i spotkania brokerskie.
- Audyty wzornicze, technologiczne, marketingowe itp.
- Wysoce specjalistyczne, branżowe szkolenia.
- Analizy rynku.
- Pomoc prawna dotycząca rynków zagranicznych.
- Ochrona własności intelektualnej (głównie wsparcie przy składaniu dokumentacji patentowej i dotyczącej znaków towarowych w wymiarze międzynarodowym).
- Wsparcie w zakresie pozyskiwania finansowania na innowacje.

Organizacja lub współorganizacja szkoleń:

1. Automatyzacja w marketingu
Liczba uczestników 22
2. Mentoring i rozwiązywanie konfliktów
Liczba uczestników 21
3. Reklamacje w transporcie
Liczba uczestników 24
4. Umowa sprzedaży i warunki handlowe INCOTERMS 2020 oraz odpowiedzialność spedytora i przewoźnika, reklamacje i roszczenia w transporcie krajowym i międzynarodowym
Liczba uczestników 25
5. V Kongres Firm Rodzinnych
Liczba uczestników: 145

6. Spotkanie świąteczne WCTT – DIG z prezentacją EEN
Liczba uczestników: 121
7. Warsztaty online: Budowanie marki na Instagram i LinkedIn
Liczba uczestników 28
8. Warsztaty: Ile można zaoszczędzić w MŚP wdrażając innowacje.
Liczba uczestników 10
9. Warsztaty: Odporna gospodarka dzięki cyfryzacji i Przemysłowi 4.0
Liczba uczestników 34

Organizacja lub współorganizacja wydarzeń brokerskich oraz misji gospodarczych:

1. Spotkania brokerskie Tech Turku Week. Online.
Liczba polskich uczestników 14
2. Spotkania brokerskie ICT Spring
Liczba polskich uczestników: 1
3. Spotkania brokerskie na Hannover Messe „Technology & Business Cooperation Days 2022”
Liczba polskich uczestników: 5
4. Misja gospodarcza do Turcji na Targi SAHA EXPO 2022 Istambuł.
Liczba polskich uczestników: 10
5. Spotkania B2B w ramach 29 Polsko - Czesko - Niemieckich spotkań kooperacyjnych w ramach „Forum_Kooperacji_Firm_PL-CZ-DE” – Karpacz.
Liczba polskich uczestników 61

Pozostałe działania w zakresie wsparcia przedsiębiorstw:

-> Misja gospodarcza Dolnośląskich Instytucji Otoczenia Biznesu do Pragi.

Na zaproszenie Dolnośląskiej Agencji Współpracy Gospodarczej w dniu 7.04.2022 r. , przedstawiciel WCTT wziął udział w misji gospodarczej Dolnośląskich Instytucji Otoczenia Biznesu do Pragi. Jej celem było przede wszystkim zapoznanie się z możliwościami prowadzenia biznesu przez firmy z Dolnego Śląska na terenie Czech.

Podczas wizyty odbyły się spotkania m.in. z przedstawicielami Zagranicznego Biura Handlowego Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu i polskich firm działających w Czechach, podczas których przedstawione były praktyczne aspekty wejścia na rynek czeski i prowadzenia tam biznesu. Odbyło się również spotkanie w Ambasadzie RP w Pradze, w którym uczestniczyły firmy z Czech, zainteresowane współpracą z Polską.

Misja była również okazją do nawiązania kontaktów z Ministerstwem Przemysłu i Handlu Republiki Czeskiej, Urzędem Krajskim Kraju Środkowoczeskiego (region partnerski Dolnego Śląska), a także kancelarią PETERKA & PARTNERS, która pomaga przedsiębiorcom w zakładaniu działalności na terenie Czech oraz Polskim Klubem Biznesu w Czechach

-> ISEO 2022

We Wrocławiu odbyło się 52. Światowe Sympozjum Olejków Eterycznych (ISEO 2022) oraz wrocławska wystawa AromaArt – mająca na celu pokazanie, jak wykwintnie sztuka może połączyć zmysł wzroku i zapachu.

W ramach sympozjum, w dniu 5 września 2022, ośrodek EEN przy WCTT PWr zorganizował międzynarodowe spotkania „Business to business” dla firm z branży farmaceutycznej, chemicznej, spożywczej i kosmetycznej. Spotkania odbyły się w formie hybrydowej, a udział w nim wzięły firmy m.in. z Grecji, Włoch, Hiszpanii, RPA. Przedstawiciele WCTT PWr byli aktywnie zaangażowani w organizację całego sympozjum, wystawy AromaArt, a przede wszystkim spotkań B2B, podczas których firmy odbyły ponad 50 spotkań. Współorganizatorem wydarzenia była wrocławska Akademia Sztuk Pięknych.



-> Doskonalenie kompetencji zespołu EEN - przykłady

- W dniach 13-14.09.2022 Ekspersi Enterprise Europe Network z WCTT brali udział w szkoleniu organizowanym przez brukselski oddział EEN. Podczas szkolenia omawiana była procedura pracy z klientem, wyjaśniane zagadnienia związane z projektem, jak również odbyło się praktyczne szkolenie z obsługi systemu informatycznego. Była to okazja do nawiązania nowych kontaktów z konsultantami z innych krajów pracującymi w Sieci.
- W dniach 16-18.11.2022 Ekspersi z wrocławskiego oddziału Enterprise Europe Network uczestniczyli w dwudniowym szkoleniu dotyczącym specyfiki Umów o Wolnym Handlu i bazy Access2Market, zorganizowanym przez brukselskie biuro EISMEA - European Innovation Council and SMEs Executive Agency. Szkolenie poparte było wieloma przykładami, a także częścią praktyczną dotyczącą wyliczania cel, innych opłat związanych z eksportem lub importem towarów poza UE, a także określaniem niezbędnej dokumentacji, jaką firmy współpracujące za granicą są zobowiązane wypełniać. Szkolenie miało na celu pomóc w jak najlepszym doradztwie firmom w sprawach eksportu i importu do krajów spoza Unii Europejskiej.



Marketing i promocja

Informacje o WCTT oraz jego pełna oferta usług były rozpowszechniane poprzez dwa główne środki przekazu – za pomocą Internetu oraz przy użyciu materiałów drukowanych.

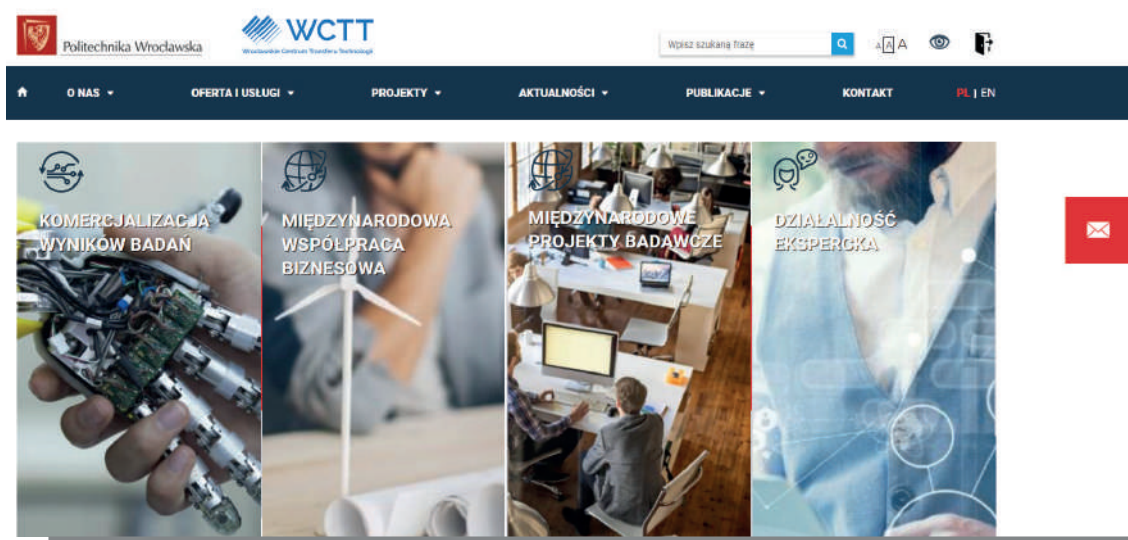
Strona WWW

Strona główna Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii (wctt.pwr.edu.pl) zawiera informacje ogólne oraz informacje szczegółowe w obrębie każdego z realizowanych projektów:

- **Komercjalizacja wyników badań naukowych** – „Inkubator Innowacyjności 4.0”,
- **Międzynarodowe projekty badawcze** – „Horyzontalny Punkt Kontaktowy”,
- **Międzynarodowa współpraca gospodarcza** – „Enterprise Europe Network”,

Na stronie internetowej Centrum znajdują się pełne informacje dotyczące aktywności WCTT oraz jego ekspertów. Platforma ta umożliwia dynamiczną prezentację ofert, poszukiwania partnerów biznesowych i naukowych oraz wynalazków PWr. Poprzez tę witrynę publikowane są wszystkie oferty związane z międzynarodową i technologiczną współpracą, komercjalizacją wyników badań naukowych oraz wsparciem dla innowacyjnych przedsiębiorstw.

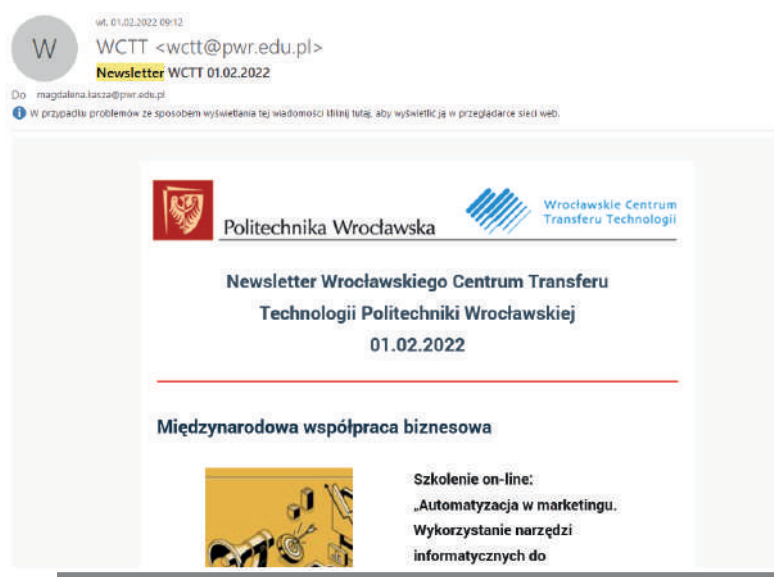
Ponadto za jej pośrednictwem publikowane są bieżące informacje dotyczące wydarzeń naukowych, aktualności oraz szkoleń organizowanych przez WCTT.



-> Newsletter

Centrum utrzymuje kontakt z klientami poprzez systematyczne newslettery, które stanowią skuteczną drogę komunikacji. W tych biuletynach przekazywane są kluczowe i najświeższe informacje dotyczące aktywności WCTT, takie jak aktualności dotyczące szkoleń, wydarzeń, usług, nowych ofert biznesowych o zasięgu międzynarodowym i wiele innych. Regularne wysyłanie tych biuletynów pomaga utrzymać łączność z klientami.

W celu utrzymania stałego kontaktu z naszymi subskrybentami - ponad **4 tysiące odbiorców** - staramy się dostarczać najbardziej interesujące treści przynajmniej raz w miesiącu. W niektórych okresach, w związku z intensywnym programem szkoleń i wydarzeń, nasza aktywność przesyłania wiadomości bywa częstsza.

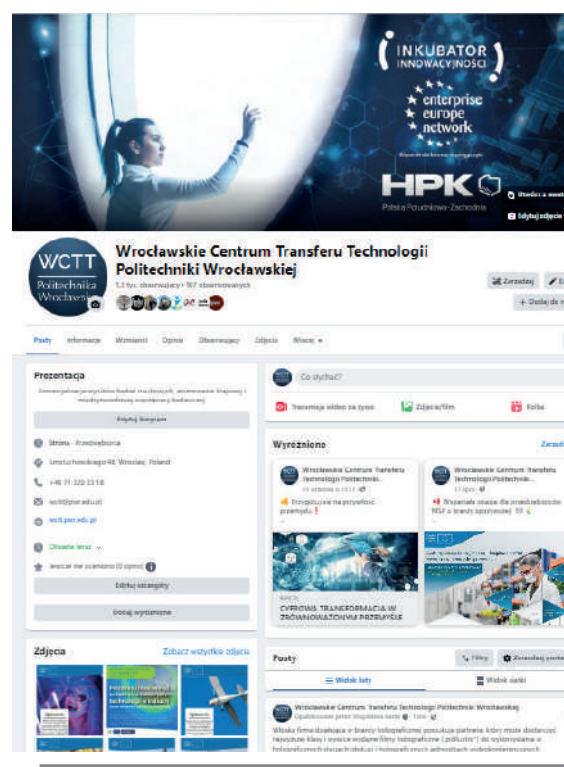


-> Social Media

WCTT utrzymuje oficjalny profil na Facebooku, gdzie regularnie udostępnia wpisy dotyczące wydarzeń, usług oraz tematów związanych z działalnością Centrum. Wszystkie informacje prezentowane na stronie internetowej są równocześnie udostępniane za pośrednictwem tego konta społecznościowego. W ten sposób, promocja usług Centrum jest ukierunkowana na szersze grono użytkowników platformy internetowej niż w przypadku samej strony internetowej.

- W roku 2022 liczba obserwujących profil FB_WCTT wyniosła **2634 osoby**.
- Strona ta zdobyła łącznie **1237 polubień**.

Wizerunek WCTT jest obecny na platformie Google zarówno w wynikach wyszukiwania, jak i na mapach. Dodatkowo, Centrum zarządza swoim profilem na Google+, na którym w 2022 roku odnotowano aktywność przekraczającą 100 tys. wyświetleń.

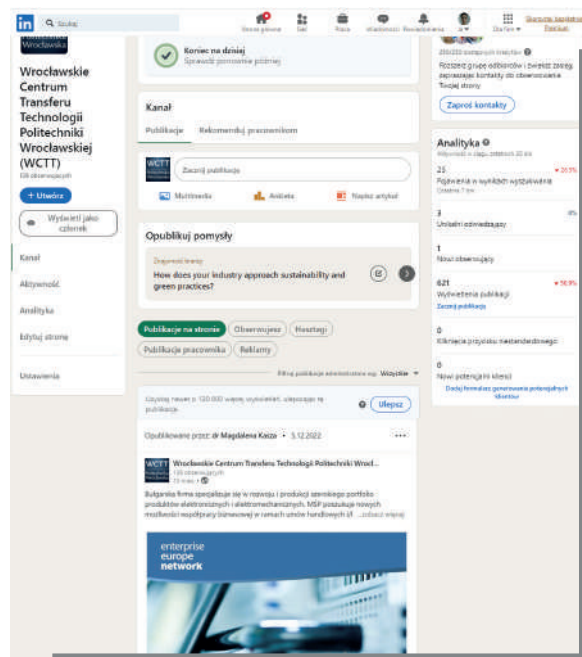


-> LinkedIn

Działalność WCTT była także aktywnie promowana poprzez nasze konto na LinkedIn.

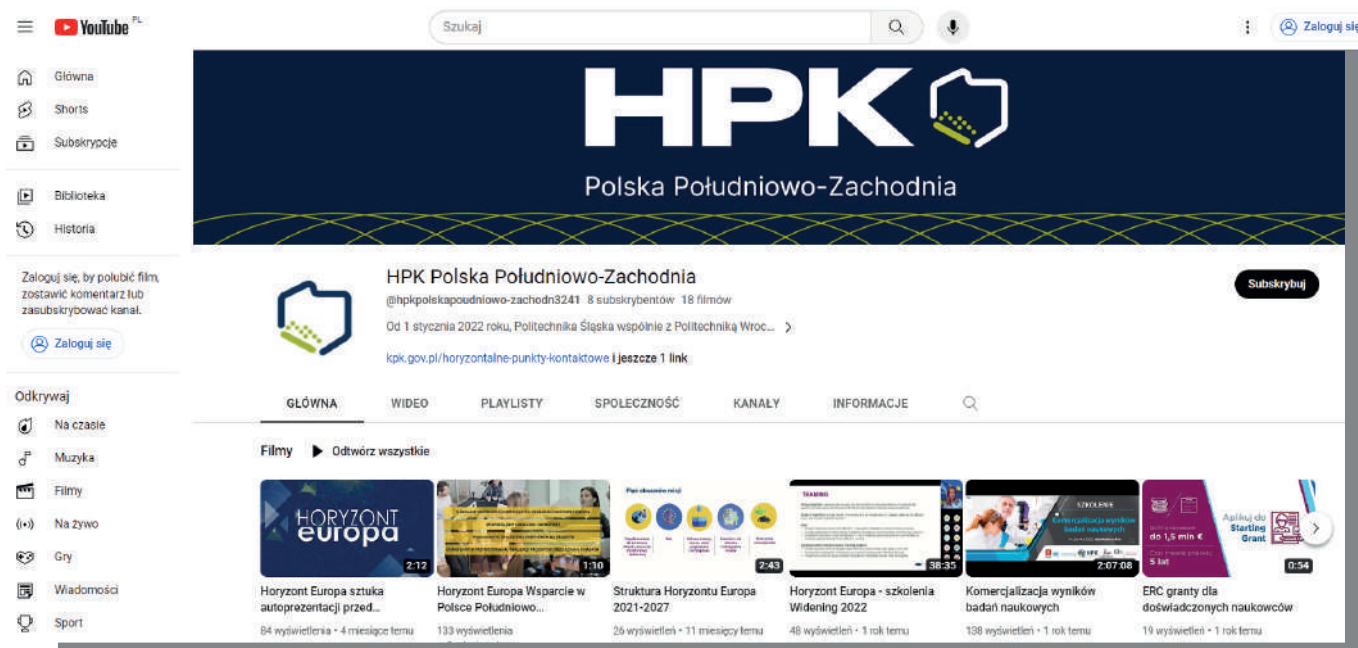
Na tym profilu przedstawialiśmy wybrane propozycje współpracy, informowaliśmy o organizowanych szkoleniach oraz udostępnialiśmy istotne informacje związane z trendami rynkowymi, szczególnie skoncentrowanymi na sektorze MŚP.

Konto ma charakter ściśle biznesowy, wobec czego skupiliśmy się na publikacji treści o wyłącznie merytorycznym charakterze.



-> YouTube

Profil WCTT był również intensywnie promowany za pośrednictwem kanału na YouTube. Na tym kanale publikujemy aktualne materiały szkoleniowe oraz filmy promocyjne, które ukazują szerokie spektrum działań Horyzontalnego Punktu Kontaktowego



-> Materiały drukowane:

W 2022 roku wydano następujące materiały drukowane wspierające bieżącą działalność WCTT:

- Ulotka z ogólną ofertą WCTT (wersja polska i angielska).
- Ulotka dot. programu Horyzont Europa i oferty HPK.
- Kalendarze ścienne EEN.
- Plakat promocyjny dla projektu Inkubator.



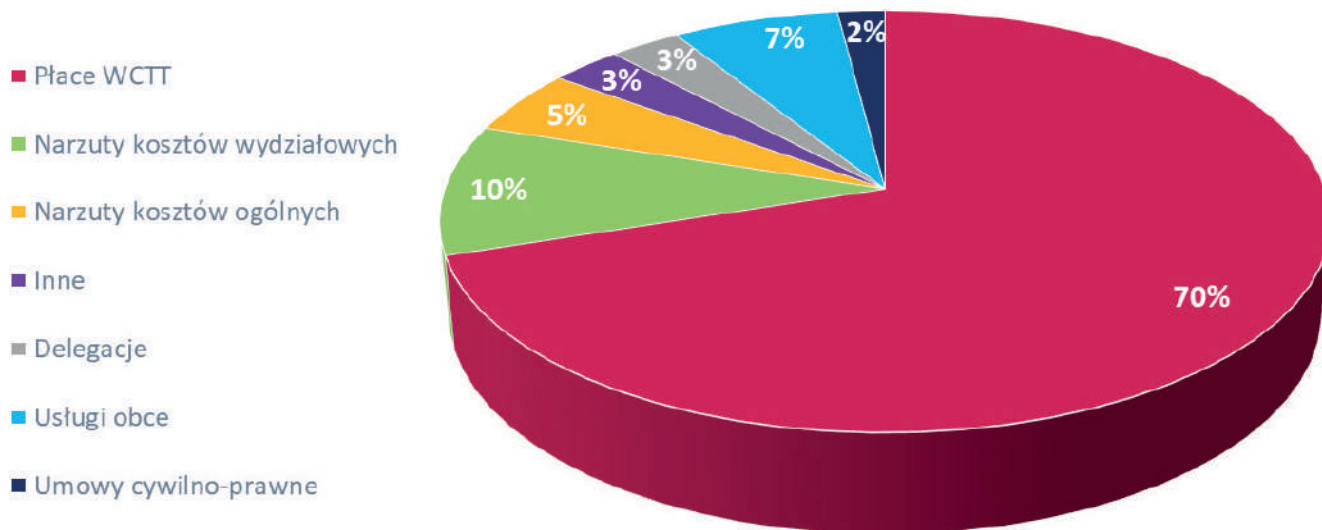


Raport finansowy

Głównym źródłem finansowania działalności WCTT są pozyskiwane przez Centrum granty/projekty, zarówno krajowe, jak i międzynarodowe.

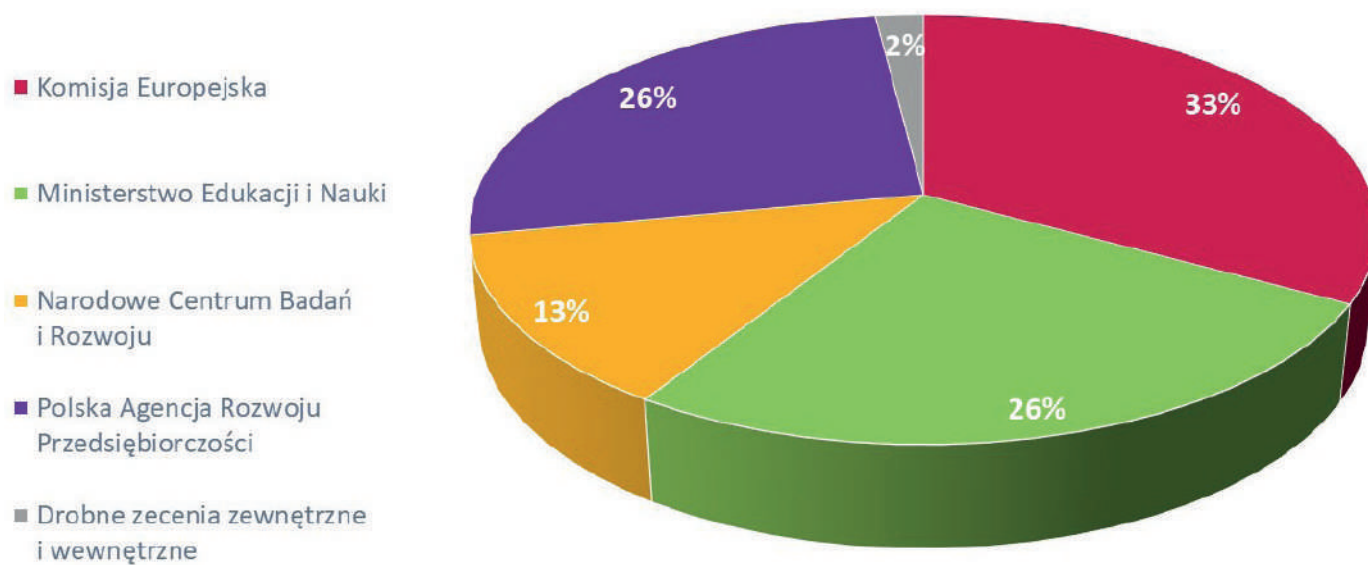
Struktura kosztów oraz źródła ich finansowania w 2022 r. zostały przedstawione na poniższych wykresach.

-> Struktura kosztów w 2022 roku wg kosztów rodzajowych



Suma kosztów: **2 583 232,07 zł**

-> **Struktura kosztów w 2022 roku wg źródeł finansowania projektów**



Suma kosztów: **2 583 232,07 zł**



Personel i współpracownicy

Według stanu na koniec 2022 r. w WCTT **zatrudnionych było 16 osób** (tj. 14 ½ etatów). Zespół WCTT tworzą osoby o różnicowanym wykształceniu, doświadczeniu i kompetencjach.

Ponadto WCTT współpracuje z wykładowcami i ekspertami zewnętrznymi. Pochodzą oni z Politechniki Wrocławskiej i innych uczelni oraz z przedsiębiorstw i jednostek administracji publicznej. Dzięki temu wszystkie przedsięwzięcia mają wysoki poziom merytoryczny, a klientom możliwe jest zapewnienie wsparcia profesjonalistów w każdej dziedzinie.

Personel Centrum poszerza swoją wiedzę i doskonali swoje umiejętności poprzez uczestnictwo w szkoleniach i kursach zawodowych.

Tematy szkoleń, w których w 2022 r. uczestniczyli pracownicy to:

1. Analiza śladu węglowego na potrzeby opracowania planów komercjalizacji.
2. Warsztaty online dla pracowników „Social Media od podstaw.”
3. Budowanie marki na Instagramie + warsztaty foto/video - warsztaty online.
4. IV Edycja Konferencji #LinkedInLocalVirtual.
5. VII Międzynarodowe Sympozjum Naukowe „Innowacje w Marketingu”
6. Konferencja „Promocja oferty gospodarczej regionu na rynkach międzynarodowych”.
7. Ochrona własności intelektualnej MŚP.
8. Konferencja „Znaczenie praw własności intelektualnej dla MSP. Dofinansowanie ze środków unijnych dla MŚP na ochronę własności intelektualnej”.
9. Summer School on Sustainable Energy 2022.
10. Szkolenie dla nowych pracowników.
11. Konferencja „Odporna gospodarka dzięki cyfryzacji i przemysłowi 4.0”.
12. Konferencja „Wielka Gala Biznesu 2022”.
13. Konferencja Made in Wrocław 2022.
14. Rozliczenia krajowych i zagranicznych podróży służbowych pracowników i osób nie będących pracownikami uczelni w 2022 roku oraz konsekwencje na gruncie PIT, CIT, VAT, ZUS.
15. Jak prawidłowo zrealizować i rozliczyć projekt H2020.
16. Nowa Europejska Przestrzeń Badawcza-rozwoj kariery naukowej.
17. EIC Pathfinder i EIC Accelerator w 2022.
18. Część administracyjna wniosku projektowego w Horyzoncie Europa.
19. Dokumentacja konkursowa, a wniosek projektowy w Horyzoncie Europa.
20. Możliwości w Horyzoncie Europa-Grant a może Ekspert Komisji Europejskiej.

21. Innowacje na miarę grantów ERC.
22. Jak przygotować Plan Równości Płci w jednostkach publicznych.
23. Lump sum in Horizon Europe: practical insights.
24. EIC Accelerator.
25. Aspekty etyczne w programie Horyzont Europa.
26. EIC Accelerator.
27. Budowa konsorcjum w Horyzoncie Europa.
28. Rozwój kariery naukowej poprzez udział w Horyzoncie Europa
29. Możliwości w Horyzoncie Europa dla jednostek naukowych i przemysłowych.
30. Europejskie Ekosystemy Innowacji (EIE)-główne założenia.
31. Regulamin umożliwiający wypłacanie dodatkowych wynagrodzeń projektowych w ramach Programu Horyzont Europa.
32. ABC przygotowania wniosku projektowego w Horyzoncie Europa-część administracyjna.
33. Akademia Menadżera.
34. ABC przygotowania wniosku projektowego w Horyzoncie Europa-część merytoryczna B.
35. Poszukiwanie partnerów do konsorcjum projektowego.
36. Szkolenie specjalizacyjne OS iAS dla sieci HPK.
37. Szkolenie dla prelegentów NCBR z ClickMeeting.
38. EIC Accelerator - trzy etapy aplikowania, plany na 2023 rok
39. Droga na skróty do HE: Hop on Facility i ERA Talents.
40. Jak skutecznie napisać wniosek o grant w Programie Horyzont Europa.
41. Horyzont Europa praktycznie: z perspektywy koordynatora projektu i eksperta oceniającego wnioski.
42. Rozwój zielonych technologii i innowacji miejskich w EIT Climate-KIC - możliwości miast, firm i startupów..
43. Konsorcjum projektowe w Horyzoncie Europa, a wniosek.
44. Czy Twoja instytucja posiada już Plan Równości Płci?-Zasady i wskazówki dot. jego tworzenia.
45. Poszukiwanie partnerów do konsorcjum projektowego.
46. Szkolenie BHP dla pracowników administracyjno-biurowych.
47. Kurs Języka angielskiego.
48. Pierwsza pomoc przedmedyczna.
49. Szkolenie w zakresie obsługi arkusza kalkulacyjnego EXEL.



Wrocławskie Centrum Transferu Technologii

ul. Smoluchowskiego 48A,
50-372 Wrocław

www.wctt.pwr.edu.pl

