



Politechnika Wrocławska



Wrocławskie Centrum
Transferu Technologii

sprawozdanie
z działalności
Wrocławskiego Centrum
Transferu Technologii
Politechniki Wrocławskiej
2015

WROCŁAW, LUTY 2016

Spis treści

Ogólne informacje o WCTT	3
Międzynarodowy transfer technologii	5
Komercjalizacja wyników badań naukowych	11
Ekspertskie prace komercyjne	15
Programy międzynarodowe i mobilność naukowców	17
Studia podyplomowe	21
Marketing i promocja	23
Personel i współpracownicy	27
Zestawienie projektów	29



Ogólne informacje o WCTT

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii (WCTT) Politechniki Wrocławskiej zostało powołane w 1995 roku. Powstało w odpowiedzi na potrzeby instytucji świata nauki i gospodarki. Jest samofinansującą się jednostką Politechniki Wrocławskiej.

Misją WCTT jest komercjalizacja wyników badań naukowych uzyskiwanych w Politechnice Wrocławskiej, animowanie współpracy badawczej i technologicznej oraz wsparcie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.

Swoją działalność koncentruje na promocji wykorzystywania wyników badań naukowych w nowoczesnej gospodarce. WCTT kreuje i wspiera szeroko rozumianą przedsiębiorczość, głównie akademicką. Usługi Centrum skierowane są do naukowców i przedsiębiorców, ale także do samorządów, które troszczą się i wspierają innowacyjność gospodarczą w swoich regionach. WCTT pomaga również w rozwijaniu współpracy międzynarodowej, zarówno gospodarczej jak i naukowej.

Większość klientów otrzymuje świadczone usługi nieodpłatnie. Działania Centrum są na ogół powiązane z różnego rodzaju projektami, które są finansowane głównie z dotacji mających swe źródło w finansach pochodzących z Unii Europejskiej a także samorządowych i rządowych.

Podstawowe działania realizowane przez WCTT w zakresie transferu i komercjalizacji innowacji z obszaru badań naukowych do gospodarki to:

- **monitoring projektów badawczych** Uczelni oraz badania potencjału rezultatów badawczych wypracowanych w Politechnice Wrocławskiej z uwagi na możliwość transferu wyników do praktyki przemysłowej,
- **tworzenie ofert technologicznych** Politechniki Wrocławskiej i poszukiwanie nabywców technologii,

- 1 innowacyjność przedsiębiorstw
- 2 przedsiębiorczość akademicka
- 3 wspieranie udziału nauki i przemysłu w projektach Unii Europejskiej
- 4 transfer i komercjalizacja technologii
- 5 pozostała działalność ekspercka

- **poszukiwanie podmiotów** zainteresowanych wdrażaniem wyników prac naukowych,
- **inicjowanie współpracy** między środowiskiem naukowym i gospodarczym,
- **promocja rozwiązań** technologicznych wypracowanych we wrocławskich uczelniach,
- **analizy potencjału rynkowego i wyceny** technologii,
- **pośrednictwo** między zespołami naukowymi i firmami w zakresie badań zamawianych,
- **specjalistyczne szkolenia i doradztwo** dla środowiska naukowego w zakresie metod i sposobów komercjalizacji wyników badań,
- **pomoc w opracowywaniu wniosków** o dofinansowanie projektów, opracowywanie studiów wykonalności oraz strategii rozwoju.

Centrum jest członkiem Enterprise Europe Network - największej na świecie sieci wspierania biznesu powołanej przez Komisję Europejską. Celem sieci jest pomoc małym i średnim przedsiębiorstwom w wykorzystaniu nowych szans na Wspólnym Rynku Europejskim. Jako ośrodek Sieci oraz koordynator konsorcjum Enterprise Europe Network w zachodniej Polsce, WCTT oferuje bezpłatne, kompleksowe usługi informacyjne, doradcze i szkoleniowe w zakresie transferu technologii i wsparcia działalności na rynku międzynarodowym.

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii już od 1999 roku prowadzi Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE (RPK). Głównym zadaniem RPK jest wspieranie naukowców i przedsiębiorców z Dolnego Śląska w pozyskiwaniu i realizacji międzynarodowych projektów badawczych. Pracownicy WCTT zrealizowali w swej działalności kilkadziesiąt projektów w ramach Programów Ramowych UE.

Nasza oferta skierowana jest głównie do naukowców i przedsiębiorców oraz konsorcjów naukowo-biznesowych, instytucji badawczo-rozwojowych i jednostek samorządu terytorialnego.



Międzynarodowy transfer technologii

Najważniejsze osiągnięcia w projekcie EENWP za 2015 r.

podpisano **4** umowy międzynarodowego transferu technologii między przedsiębiorstwami

doprowadzono do podpisania **11** międzynarodowych umów o charakterze handlowym i technologicznym

doprowadzono do **371** spotkań biznesowych przedstawicieli polskich firm, podczas **9** zagranicznych imprez brokerskich

164 zagranicznych przedsiębiorców złożyło zapytania do ofert klientów WCTT wprowadzonych do bazy, **116** klientów WCTT złożyło zapytania do zagranicznych ofert z bazy

zorganizowano **15** szkoleń, seminariów i warsztatów w których wzięło udział **245** przedsiębiorców

wykonano **85** usług doradczych (audytów technologicznych, audytów marketingowych i tzw. business review itp.) dla zainteresowanych firm

opublikowano **49** profili (ofert) technologicznych i handlowych, w największej europejskiej bazie danych matchmakingowej

Wspomaganie transferu technologii i internacjonalizacji polskich firm jest ważnym celem działalności Centrum. Dlatego już w 2000 roku WCTT zostało aktywnym polskim ośrodkiem sieci Innovation Relay Centres (IRC). Jej obecnym kontynuatorem jest Enterprise Europe Network. Sieć zrzesza około 600 organizacji wsparcia biznesu – od izb gospodarczych i stowarzyszeń przedsiębiorców, poprzez agencje rozwoju regionalnego do uczelnianych ośrodków transferu technologii. Z siecią współpracuje 4 tys. doświadczonych specjalistów, a swoim zasięgiem obejmuje obecnie ponad 50 krajów (w tym wszystkie należące do UE).

W Polsce ośrodki sieci są skupione w czterech konsorcjach obejmujących swych zasięgiem terytorium całego kraju. W skład konsorcjów wchodzi 30 wyspecjalizowanych ośrodków działających na zasadzie „zawsze właściwych drzwi”. Wrocławskie Centrum Transferu Technologii jest koordynatorem konsorcjum 9 organizacji działających w zachodniej Polsce (West Poland), obejmującego swoim zasięgiem województwa dolnośląskie, opolskie, lubuskie, wielkopolskie i zachodniopomorskie.

Wybrane wyniki EEN zrealizowane w latach 2008-2015



Głównym celem projektu **Enterprise Europe Network West Poland** jest podniesienie świadomości przedsiębiorstw (zwłaszcza MŚP) w zakresie internacjonalizacji oraz wzmocnienie ich aktywności na rynku europejskim poprzez działania konsorcjum dostarczającego zintegrowanych usług i pomocy w dziedzinie przedsiębiorczości i innowacji w Polsce zachodniej w ramach sieci europejskiej. Celem szczegółowym jest wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw na rynku Europejskim.

Efektom wieloletniej działalności Centrum w tej dziedzinie jest wciąż rosnąca liczba przedsiębiorstw zainteresowanych międzynarodową współpracą gospodarczą.

Sieć oferuje małym i średnim przedsiębiorstwom kompleksowe usługi, które mają pomóc rozwijać ich potencjał i zdolności innowacyjne. Enterprise Europe Network jest także pośrednikiem umożliwiającym instytucjom Unii Europejskiej pełniejszą orientację w potrzebach małych i średnich przedsiębiorstw.

Działające na zasadzie non-profit ośrodki sieci są afiliowane przy rozmaitych organizacjach, wspierających rozwój gospodarczy, takich jak izby przemysłowo-handlowe, agencje rozwoju regionalnego, centra wspierania przedsiębiorczości.

Wiele kontaktów nawiązanych z firmami w 2015 roku miało na celu przeprowadzenie **audytów technologicznych i innowacyjnych**,

przygotowanie tematycznych, branżowych business review dla zainteresowanych firm, a także poszukiwanie zagranicznych partnerów, do współpracy technologicznej bądź handlowej i w efekcie aktywne wsparcie w procesach negocjacji. W 2015 roku w 4 przypadkach zakończyły się one podpisaniem umów transferu technologii, a w 11 przypadkach podpisaniem umów międzynarodowej współpracy biznesowej. Wyświadczono również usługi dotyczące międzynarodowej własności intelektualnej.

W minionym roku WCTT, w ramach sieci Enterprise Europe Network, zostało **mentorem indyjskich instytucji otoczenia biznesu**. W dniach 26-28 października 2015 r. odbyła się wizyta i szkolenie przeprowadzone w New Delhi przez pracowników Centrum. Szkolenie dotyczyło wszystkich narzędzi sieci, zasad działania, przygotowywania profili handlowych i technologicznych oraz obsługi intranetu. W efekcie uzyskano bezpośredni kontakt do firm z Indii zainteresowanych współpracą zagraniczną. WCTT ma możliwość prezentacji ofert swoich klientów na terenie Indii oraz narzędzia umożliwiające weryfikację tamtejszych lokalnych firm i ich usług.

Misję do Indii poprzedziło zorganizowane przez konsultantów WCTT wraz z Dolnośląską Agencją Współpracy Gospodarczej szkolenie „**Indian mission to Poland**”, w ramach którego odbyło się 12 spotkań brokerskich. Szkolenie odbyło się we Wrocławiu w dniach, 21-22 września 2015 r.

Istotnym działaniem w minionym roku była organizacja cyklu szkoleń pod nazwą „**Akademia eksportu**”. Był to cykl 7 niezależnych szkoleń, dzięki którym uczestnicy mogli zyskać kompleksową wiedzę z zakresu współpracy z zagranicznymi kontrahentami. Prowadzenie tych szkoleń powierzone zostało ekspertom, z wieloletnim doświadczeniem oraz praktyką biznesową na rynkach zagranicznych. Szkolenia zgromadziły łącznie 80 uczestników.



*Jesteśmy członkiem
Enterprise Europe Network - największej na świecie sieci wspierania
transferu technologii powołanej przez Komisję Europejską
– pełniąc rolę koordynatora sieci w zachodniej Polsce.*

Innymi tematami szkoleń zrealizowanymi w 2015 roku były:

- Modele biznesowe (32 uczestników),
- Doskonalenie systemów zarządzania żywnością w świetle wymagań prawnych obowiązujących w Unii Europejskiej (19 uczestników),
- Oznakowanie CE (22 uczestników).

Na lata 2015-2016 Komisja Europejska rozszerzyła zakres standardowych usług projektu Enterprise Europe Network o KAM/EIMC (wyjasnienie skrótów na następnej stronie). Dzięki temu WCTT zyskało nowy projekt - **Zwiększenie Potencjału Zarządzania Innowacjami w MŚP w Zachodniej Polsce** (KAM West Poland).

Jego celem jest zwiększenie potencjału innowacyjnego i umiejętności zarządzania innowa-

cjami w małych i średnich przedsiębiorstwach na terenie zachodniej Polski.

WCTT jest koordynatorem opisanych poniżej działań (KAM/EIMC). W ich realizację oprócz WCTT zaangażowani są wybrani partnerzy konsorcjum EEN, mianowicie:

- Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. – Szczawno Zdrój,
- Poznański Park Naukowo-Technologiczny Fundacji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
- Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie.

KAM (ang. Key Account Management) – usługa polegająca na współpracy z firmą, która otrzymała wsparcie w ramach SME Instrument w ramach Programu Horyzont 2020. Beneficjenci SME Instrument dostają dodatkową pomoc ze strony konsultanta EEN w celu znalezienia Coacha, który pomoże firmie w przygotowaniu planu działań dla wypracowania efektywniejszej współpracy wewnątrz firmy oraz z zewnętrznym otoczeniem biznesowym. (WCTT nie realizowało tego zadania w 2015 r.).

EIMC (ang. Enhancing Innovation Management Capacities of SMEs) – to usługa polegająca na wzmocnieniu zdolności zarządzania innowacjami przez MŚP. Jest ona realizowana w następujących etapach:

- ocena stanu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie,
- warsztat, w trakcie którego dokonuje się analizy oceny zarządzania innowacjami z pracownikami przedsiębiorstwa i wypracuje stosowne rozwiązania,
- przygotowanie „planu działania” na rzecz wzmocnienia innowacyjności.

WCTT przeprowadziło dotychczas 4 firmy przez etap oceny zarządzania innowacjami. Firmy otrzymały raporty z przeprowadzonej oceny. Obecnie przygotowywane są dla nich indywidualne plany działania na rok 2016.

Plan na lata 2015 – 2016 to przeprowadzenie pełnego procesu od oceny po raport z realizacji planu działania dla 6 przedsiębiorstw z regionu Dolnego Śląska.


Wybrane przykłady realizacji:





GARDEN-ART (przykład realizacji projektu EENWP)

Firma zajmująca się budową pól do miniglofa, nie miała możliwości realizacji zlecenia od partnera z Chorwacji, gdyż miała problemy natury prawnej z uzyskaniem odpowiednich zaświadczeń wskazujących, iż w Polsce tego typu działalność nie wymaga żadnych specjalnych uprawnień. Pracownik EEN kontaktując się z kilkoma

ministerstwami oraz innymi organami Państwowymi (zarówno w Polsce, jak i w Chorwacji), pomógł w uzyskaniu odpowiedniej dokumentacji, wynikiem czego było podpisanie długoterminowej umowy pomiędzy firmą z Polski, a przedsiębiorstwem z Chorwacji. Firma z sukcesem weszła na tamtejszy rynek, nawiązała na nim szereg kontaktów. Na najbliższe lata ten kierunek ekspansji stał się dla niej jednym z kluczowych. Właściciel firmy był zadowolony z zakresu, jak również jakości usług świadczonych przez WCTT.

 Usługa doradcza dla **Mozaika KATA** (przykład realizacji projektu EENWP)
Firma KATA jest producentem innowacyjnej mozaiki granitowej w gotowych, łatwych do montażu elementach. Produkt służy do dekoracji wszelkiego rodzaju placów, chodników, tarasów itp. Firma zwróciła się z prośbą o konsultacje w zakresie międzynarodowego marketingu w Internecie. Konsultant sieci EEN, przeprowadził z firmą serię warsztatów dot. „content marketingu” w efekcie czego firma założyła blog edukacyjny w dziedzinie nawierzchni z granitu w języku angielskim w celu zwiększenia swojej widoczności w wyszukiwarce Google. W wyniku tych działań firma KATA nawiązała współpracę z firmą budowlaną z Wielkiej Brytanii i po wymianie korespondencji zrealizowała swoją pierwszą międzynarodową sprzedaż.

 Audyt wzorniczy dla **FLC Pharma** (przykład realizacji projektu EENWP)
FLC Pharma jest producentem innowacyjnych suplementów diety bogatych w kwasy Omega3. Firma zwróciła się prośbą o doradztwo w zakresie rebrandingu (zmiana wizerunku marki). Przedmiotem usługi było przeprowadzenie audytu wzorniczego we współpracy z ekspertem z Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu. Konsultant sieci EEN, przeprowadził obszerne badanie użytkowników produktów firmy, które stanowiło podstawę do rebrandingu. W efekcie usługi powstał obszerny raport zawierający rekomendacje dot. niezbędnych zmian w obszarze marki oraz została przygotowana wstępna koncepcja graficzna nowych opakowań i innych elementów identyfikacji wizualnej firmy.

 **Prodigo Sp. Z O.O.** (przykład realizacji projektu KAM2WP)
Firma specjalizuje się w gospodarowaniu odpadami przemysłowymi. Posiada ona innowacyjne rozwiązania odzysku materiałów, które są następnie wykorzystywane do celów przemysłowych. Prodigo posiada bardzo aktywnie działający dział B+R. Pracownicy działu badawczo-rozwojowego przygotowując wniosek o finansowanie projektu mającego na celu stworzenie innowacyjnej, w skali świata, instalacji pilotażowej odzysku materiałów poprzemysłowych, poprosili konsultanta WCTT o pomoc w ocenie zarządzania innowacjami. Ocena ta miała znaczenie dla działu B+R zarówno ze względu na przygotowywany wniosek, w którym należało opisać procesy zarządzania innowacjami jak również ze względu na aktualizację i przygotowanie nowej strategii. Bardzo silny nacisk postawiono na ocenę procesów cyklu życia innowacji w przedsiębiorstwie. W wyniku przeprowadzonej kompleksowej oceny przygotowano wspólnie z firmą plan działania uwzględniający szczegółowy rozwój następujących elementów zarządzania innowacjami:

- czas wprowadzenia nowych produktów na rynek,
- czas osiągnięcia zysku,
- systematyczne generowanie pomysłów,
- zarządzanie pomysłami.

Obecnie, firma jest w trakcie wdrażania przyjętego planu działania, co realizuje pod kierunkiem konsultanta WCTT.



Komerccjalizacja wyników badań naukowych

WCTT pozyskało w 2014 r. grant w programie MNiSW **Inkubator Innowacyjności** (pierwsze miejsce na liście rankingowej) i z sukcesem zrealizowało działania, który zakończył się we wrześniu 2015 r. Celem programu było podniesienie poziomu komercjalizacji wyników badań naukowych prowadzonych w uczelniach publicznych. Program był realizowany w 14 polskich uczelniach w latach 2014-2015.

W PWr projekt był realizowany od marca 2014 r. do września 2015 r. głównie przez WCTT, które współdziała z Centrum Wiedzy i Informacji Naukowo-Technicznej PWr – i obejmowało następujące główne zadania:

- **pomoc doradcza dla zespołów naukowych** na etapie planowania projektów badawczych (w zakresie istniejących potrzeb rynku).
- **monitoring projektów badawczych** i selekcja powstających w nich rezultatów.
- **Analiza, ocena i wartościowanie rezultatów badawczych** (analiza możliwych zastosowań, przewag konkurencyjnych, gotowości wdrożeniowej, statusu własności intelektualnej, potencjału rynkowego oraz wycena).
- **podnoszenie gotowości wdrożeniowej rezultatów badań** (np. testy przedwdrożeniowe, budowa prototypów, badania certyfikacyjne, zgłaszanie wynalazków do międzynarodowej ochrony patentowej).
- **poszukiwanie nabywców wybranych rezultatów badawczych** (tworzenie oferty technologicznej PWr i jej promocja w mediach, udział w targach branżowych, kontakty z firmami).
- **negocjowanie warunków transakcyjnych z nabywcami technologii.**

Najważniejsze osiągnięcia w projekcie Inkubator Innowacyjności za cały okres realizacji (19 miesięcy)

wstępnej ocenie poddano	194	projektów badawczych i ponad	157	rezultatów badawczych
wyselekcjonowano	106	rezultatów badawczych posiadających potencjał komercjalizacyjny		
opracowano oferty technologiczne dla	135	rezultatów badawczych		
opracowano analizy potencjału komercyjnego dla	111	rezultatów badawczych		
promowano technologie Politechniki Wrocławskiej na	9	impresach targowych - krajowych i zagranicznych		
skomercjalizowano	12	rezultatów badawczych		
dokonano	4	międzynarodowe zgłoszenia patentowe w trybie PCT		
podniesiono gotowość wdrożeniową	8	rezultatów badawczych		

W ciągu jedynie 9 miesięcy w 2015 r., wypracowano następujące główne wyniki:

- przeanalizowano 94 projekty, w których zidentyfikowano 7 rezultatów badawczych posiadających potencjał komercjalizacyjny,
- opracowano oferty technologiczne dla 57 rezultatów badawczych,
- opracowano analizy potencjału komercyjnego (rynkowego) dla 45 rezultatów badawczych,
- skomercjalizowano 1 rezultat badawczy (kilka procesów komercjalizacji jest w trakcie realizacji i zostaną najprawdopodobniej zakończone w pierwszym kwartale 2016 r.),
- promowano technologie na 3 imprezach targowych,
- prowadzono negocjacje z kilkudziesięcioma przedsiębiorstwami.
- zorganizowano 13 maja 2015 r. konferencję „Komercjalizacja wyników badań naukowych”, w której udział wzięło 140 osób

Wspieramy transfer innowacji z nauki do przemysłu, promując rozwiązania technologiczne wypracowane na uczelniach.

Niemal wszystkie ww. prace (w tym analizy i wyceny) zostały wykonane przez pracowników WCTT, a nie przez podwykonawców zewnętrznych.

W 2015 r. prowadzono negocjacje z kilkudziesięcioma przedsiębiorstwami:

- dużymi (m.in. KGHM, Grupa Azoty, Polpharma),
- MŚP (m.in. Feerum, Inwex, Biomaxima, Thermoplast, Matplast, Adiam, Recomedic, Proagria Denmark, Blue Ocean Robotics, Golpasz, Androtex, Welmax, AVL, Best MI, Sensotherm, Crop Intellect, Every European Digital, Panta Plast, Fogo i in).

Ponadto opracowano i wprowadzono szereg usprawnień organizacyjnych w zakresie komercjalizacji wyników badań naukowych w Politechnice Wrocławskiej:

- instrukcje wewnętrzne „Podstawowe zasady przygotowania rezultatów badawczych do komercjalizacji” oraz „Warunki finansowe umów licencyjnych – modelowa ścieżka postępowania”.
- „Zalecenia dla kierowników projektów badawczych planowanych do realizacji w PWr pod kątem przyszłej komercjalizacji wytworzonych rezultatów”.
- procedurę zgłaszania przez naukowców wyników badawczych.
- udoskonalono wzory umów związanych z komercjalizacją.

Jednocześnie WCTT brało udział w opracowaniu regulaminów PWr: zarządzania własnością intelektualną oraz korzystania z infrastruktury badawczej.

Przedstawiciel WCTT został członkiem nowo utworzonej Uczelnianej Komisji ds. Transferu Technologii, której zadaniem jest opiniowanie kierownictwu PWr spraw związanych z komercjalizacją wyników badań.

Przeprowadzone przez WCTT działania w zakresie komercjalizacji spotkały się z uznaniem polskiego środowiska akademickiego, czego wyrazem było przyznanie głównej nagrody w ogólnopolskim konkursie Liderzy Zarządzania Uczelnią LUMEN 2015. W kapitule nagrody zasiadali m.in. prof. Michał Kleiber – były prezes PAN i minister nauki, dr Alicja Adamczak – prezes Urzędu Patentowego RP, prof. Elżbieta Mączyńska – prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, prof. Bogusław Smólski – były dyrektor Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, Paweł Olechnowicz – prezes Grupy LOTOS S.A., prof. Marek Rocki – przewodniczący Polskiej Komisji Akredytacyjnej. Honorowy patronat nad konkursem sprawował Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Wybrany przykład realizacji:

 Firma **West Technology & Trading Polska Sp. z o.o. (WT&T)**, skorzystała z wyniku badań naukowych wypracowanego w Politechnice Wrocławskiej.

Wynik badań naukowych to technologia krystalizacji związków organicznych (kaprolaktamu) z ich stopów, składająca się z dwóch patentów oraz poufnej wiedzy (know-how), dotyczącej głównie budowy instalacji do krystalizacji. Kaprolaktam jest substancją organiczną wykorzystywaną w przemyśle chemicznym, tekstylnym i motoryzacyjnym, głównie jako półprodukt do tworzenia polimerów i poliamidów. Autorem tego wyniku jest dr inż. Sławomir Misztal, naukowiec PWr.

Przedmiotem umowy komercjalizacyjnej było udzielenie licencji na okres wdrożeniowy

(1 rok) i warunkowa sprzedaż praw do patentów po tym okresie oraz usługa w postaci zlecenia badawczo-rozwojowego (w okresie wdrożeniowym), na:

- opracowanie założeń technicznych dla instalacji półtechnicznej,
- autorski nadzór nad całym procesem wdrożeniowym.

Eksperti Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii:

- **uzyskali informacje** o działalności firmy, zwłaszcza o jej planach rozwojowych, związanych z wykorzystaniem technologii oferowanej przez naukowca z PWr,
- **przygotowali umowy** o zachowaniu poufności, zarówno co do technologii oferowanej przez PWr, ale także co do planów rozwoju firmy WT&T,
- **wycenili technologię PWr**,
- **wynegocowali warunki** merytoryczne, finansowych i formalne, współpracy (w konsultacji z autorem technologii),
- **przygotowali umowę** komercjalizacyjną,
- **wspierali doradco** obie strony (naukowca i przedsiębiorcę) w czasie realizacji i rozliczania umowy.

przykładowy schemat zaangażowania WCTT w komercjalizację wyników badań wypracowanych w Politechnice Wrocławskiej





Eksperckie prace komercyjne

WCTT realizuje zlecenia komercyjne dotyczące m.in. przeprowadzenia **audytów wzorniczych** w przedsiębiorstwach w ramach programu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Wzór na Konkurencję”. Efektem każdego audytu będzie opracowanie strategii rozwoju firmy w zakresie wzornictwa przemysłowego. W grudniu 2015 r. WCTT (w konsorcjum z wrocławską Akademią Sztuk Pięknych) wygrało cztery przetargi i podpisało umowy z przedsiębiorstwami. Realizacja umów jest uzależniona od przyznania firmom dofinansowania.

Centrum przygotowało również w minionym okresie wycenę przedsiębiorstwa i jego 4 marek własnych – dla firmy **Ultrafood z Konina**.

Kolejnym działaniem było dokonanie wyceny technologii produkcji biopaliwa z odpadowych tłuszczów zwierzęcych – dla **Instytutu Chemii Przemysłowej z Warszawy**.



Programy międzynarodowe i mobilność naukowców

Najważniejsze osiągnięcia w projekcie Regionalny Punkt Kontaktowy za 2015 r.

udzielono **467** konsultacji osobistych, mailowych i telefonicznych

zorganizowano **25** szkoleń, warsztatów, i konferencji w których udział wzięło **1093** uczestników

promowano udział w H2020 oraz usługi RPK na międzynarodowym kongresie kardiologicznym i przygotowano na tą okazję stoisko z tablicami informacyjnymi

wydano broszurę „Patrz w przyszłość - Dolnoślązacy w programie Horyzont 2020” oraz **2** ulotki promujące Horyzont 2020 i usługi RPK

dzięki działalności RPK w 2015 roku instytucje z Dolnego Śląska złożyły **24** wnioski projektowe do programu Horyzont 2020

Od 1999 WCTT działa w krajowej sieci **Regionalnych Punktów Kontaktowych Programów Badawczych UE**, finansowanej przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Zadaniem RPK we Wrocławiu, wraz jest wspieranie dolnośląskich uczelni i przedsiębiorstw w uczestnictwie w programach ramowych. Z pomocy RPK korzystają zarówno instytucje, jak i indywidualni naukowcy. Pracownicy RPK udzielają informacji ogólnych o programie Horyzont 2020 zasadach uczestnictwa, analizowania tekstów nowych konkursów itp., pomagają w znalezieniu odpowiedniego rodzaju programu i grantu, w tym także możliwości uzyskania (innego niż z programy ramowe) finansowania zewnętrznego na projekty badawcze np. z funduszy strukturalnych.

Regionalny Punkt Kontaktowy Wrocław ściśle współpracował z następującymi instytucjami w regionie:

- Uniwersytetem Wrocławskim, Biurem Projektów Zagranicznych,
- KGHM Cuprum Sp. z o. o. Centrum Badawczo-Rozwojowe,
- Uniwersytetem Medycznym im. Piastów Śląskich we Wrocławiu, Działem Nauki i Współpracy z Zagranicą,
- Instytutem Meteorologii i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu,
- Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu, Sekcją Projektów Europejskich,
- Uniwersytetem Przyrodniczym, Działem Innowacji, Wdrożeń i Komerccjalizacji,
- Instytutem Immunologii i Terapii Doświadczalnej PAN,
- Wyższą Szkołą Oficerską Wojsk Lądowych we Wrocławiu.

Współpraca polegała na wymianie informacji oraz zgłaszaniu potrzeb zwłaszcza szkoleniowych, wymianie informacji związanych z kwestiami finansowo-prawno-administracyjnymi przy realizacji projektów (szczególnie kalkulowaniem stawek dotyczących wynagradzania pracowników naukowych w programie H2020). Dystrybucji materiałów związanych z tematyką programu Horyzont 2020, koordynacji przepływu informacji oraz danych pomiędzy uczelniami. Współpraca RPK Wrocław z powyższymi jednostkami umożliwia prowadzenie monitoringu międzynarodowej aktywności badawczej dolnośląskich instytucji badawczych.

W 2015 roku RPK udzielił w sumie 467 konsultacji osobistych, telefonicznych i za pośrednictwem poczty elektronicznej. Konsultacje dotyczyły:

- **udzielania informacji** ogólnych o programie Horyzont 2020, zasadach uczestnictwa, analizowania tekstów nowych konkursów,
- **pomocy w znalezieniu odpowiedniego rodzaju programu** i grantu, w tym także możliwości uzyskania innego niż programy ramowe finansowania zewnętrznego na projekty badawcze,
- **korzystania z interfejsu Participant Portal**, rejestracji organizacji na Participant Portal,
- **pomocy w kalkulowaniu i rozliczaniu kosztów** w przygotowanych i już złożonych projektach - kwestia wynagrodzeń, stawek godzinowych, kursu przeliczania walut,
- **przesyłania ofert** współpracy do zainteresowanych udziałem

w Horyzoncie 2020,

- **pomocy przy formułowaniu wniosków** projektowych do Programu Horyzont 2020, wypełniania formularzy, przygotowania wniosku,
- **weryfikacji gotowych wniosków**, głównie pod kątem ich zgodności z priorytetami i kryteriami programu Horyzont 2020,
- **pomocy administracyjno–prawnej**, związanej z międzynarodową i międzysektorową mobilnością naukowców w Europie,
- **pomocy przy korzystaniu z portalu** mobilnych naukowców **Euraxess**, zwłaszcza podczas zamieszczania przez regionalne jednostki naukowe ogłoszeń rekrutacyjnych,
- **doradztwa** w zakresie procedur administracyjnych, przepisów oraz innych zagadnień (rola, obowiązki uczestników konsorcjum, rodzaje kosztów, prawa i obowiązki uczestników programu, zasady etyczne, Europejska Karta Naukowca, kodeks postępowania przy rekrutacji pracowników naukowych),
- **poszukiwania partnerów**, przygotowania profili działalności.

Regionalny Punkt Kontaktowy organizuje regularnie szkolenia, wydarzenia typu info-day oraz warsztaty (w sumie w 2015 r. zorganizowano 25 wydarzeń, w których uczestniczyło 1093 uczestników). Szkolenia i warsztaty organizowane przez RPK cieszą się dużą popularnością i uzyskują wysokie oceny uczestników (każde szkolenie monitorowane jest przy pomocy ankiety ewaluacyjnej dodawanej do materiałów szkoleniowych). Średnia ocen z wszystkich szkoleń, w skali 1-6, wynosi 5,5.

Informacje o organizowanych przez RPK Wrocław wydarzeniach rozpowszechniano również poprzez elektroniczny biuletyn Biura Grantów i Funduszy Europejskich Politechniki Wrocławskiej, Biuro Prasowe Politechniki Wrocławskiej e-BIP, a także za pośrednictwem współpracujących z RPK uczelniami i instytucjami.

RPK Wrocław promowało swoje usługi oraz zachęcało do uczestnictwa w programie Horyzont 2020 podczas **XIX Międzynarodowego Kongresu Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego**, który odbył się w dniach 1-3 października 2015 r. w Hali Stulecia we Wrocławiu. Przygotowane zostało specjalnie na tę okazję stoisko targowe, na którym znajdowały się tablice informujące o aktualnych konkursach H2020 w obszarze Zdrowia, wyświetlane były także filmy reklamowe z udziałem przedsiębiorców i naukowców realizujących projekty programów ramowych. W trakcie wydarzenia eksperci udzielali konsultacji dotyczących poszukiwania partnerów do współpracy międzynarodowej, aktualnych konkursów oraz możliwości udziału w programie Horyzont 2020. Na potrzeby kongresu przygotowano także angielskojęzyczną wersję ulotki RPK Wrocław (w nakładzie 1 500 sztuk), w której można znaleźć podstawowe informacje o programie Horyzont 2020 oraz ofertę RPK Wrocław wraz z danymi kontaktowymi. W kongresie uczestniczyło blisko 5.000 osób.

W 2015 roku opracowano i wydano broszurę **„Patrz w przyszłość. Dolnoślązacy w programie Horyzont 2020”**, poświęconą udziałowi naukowców i firm z Dolnego Śląska w projektach finansowanych ze środków programu Horyzont 2020. Oprócz podstawowych informacji o programie Horyzont 2020, jego strukturze, zasadach udziału, budżecie i poziomach dofinansowania, znalazły się w niej wybrane przykłady z wielu realizowanych na Dolnym Śląsku projektów.

Bohaterowie publikacji, prowadzący badania na najwyższym światowym poziomie dzielą się swoimi doświadczeniami. Teksty przedstawione w publikacji są dowodem na to, że polski sukces na arenie międzynarodowej jest możliwy, co stanowi zachętę dla innych do

próbowania swoich sił w programie. Broszura, wydana w 4 000 egzemplarzy, dystrybuowana jest podczas szkoleń i spotkań z potencjalnymi uczestnikami programów ramowych.



INFORMACJE OGÓLNE

1. Wrocławskie Centrum Transferu Technologii, Politechnika Wrocławska
2. Regionalny Punkt Kontaktowy, Wrocław

HORYZONT 2020

4. Struktura
6. Kto może uczestniczyć?
7. Rodzaje projektów
8. Doskonałość w nauce
12. Wiodąca pozycja w przemyśle
14. Wpływanie społeczne
16. Pozostałe cele szczegółowe

DOLNOŚLĄZACY W PROGRAMIE H2020

18. Agnieszka Śliza
20. Dr inż. Jarosław Chrobot
22. Dr Helena Duffy



DR INŻ. MARCIN PORĘBA
POLITECHNIKA WROCŁAWSKA
PROVIST
Wizualizacja proteaz podczas rozwoju nowotworów
Czas trwania projektu: styczeń 2016 – grudzień 2018
Wartość projektu: 227 361,6 €

Celem projektu PROVIST jest lepsze zrozumienie biologii rozwoju nowotworów u ludzi dzięki zastosowaniu nowych narzędzi chemicznych i technik badawczych. Jedną z głównych grup białek biorących udział w powstawaniu nowotworów są enzymy proteolityczne (proteazy). Ich aktywność można monitorować za pomocą specyficznych markerów chemicznych, których syntezę zajmowaliśmy się w moim doktoracie. W projekcie PROVIST chcemy wykorzystać te narzędzia, łącząc je z nową techniką badawczą – cytometrią masową, co pozwoli na bardzo dokładną analizę poszczególnych proteaz biorących udział w powstawaniu nowotworów. Priórity biologiczne do badań będą pobierane od pacjentów z nowotworami.

Jaki jest czas trwania projektu?
Projekt PROVIST będzie trwał fazą wyjazdową, praca w laboratoriu Prebys Medical Discovery Insti. Po niej nastąpi roczny etap przy Chemicznym Politechniki Wrocławskiej.

Skąd się wziął pomysł na projekt?
W trakcie realizacji pracy doktorskiej prowadziłem badania nad nowymi proteazami. W tym czasie praca naukowa z prof. Salvesenem. W



DR HELENA DUFFY
UNIWERSYTET WROCŁAWSKI
HOLFRENPOSTMOD
Un posse qui ne posse pas. Etyka i poetyka współczesnej francuskiej literatury zagłady
Czas trwania projektu: marzec 2016 – kwiecień 2018
Wartość projektu: 195 454,8 €



PROF. DR HUB. PIOTR PONIKOWSKI
KATEDRA I KLINIKA CHOROBY SERCA, 4 WOJSKOWY SZPITAL KLINICZNY, UNIWERSYTET MEDYCZYNY IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH, WROCŁAW
BETA3_LVH
Wieloośrodkowe, randomizowane, kontrolowane placebo badanie działania mirabegronu, nowego agonisty receptora β3-adrenergicznego, na masę i funkcję rozkurczową lewej komory u pacjentów ze strukturalnymi chorobami serca.
Czas trwania projektu: maj 2015 – maj 2020
Wartość projektu: 5 425 112,98 €
SECURE
Profilaktyka Wtórna Chorób Sercowo-Naczyniowych u Osób Starszych.
Czas trwania projektu: maj 2015 – maj 2020
Wartość projektu: 5 998 786 €

Wybrany przykład realizacji:

Projekt BREADforALL pt. Rozwój procesu wspomaganego mikrofalami przy dostosowaniu surowców bezglutenowych do tradycyjnego pieczenia, realizowany w ramach programu Horyzont2020, MSCA IF. Wnioskodawczyni z Katedry Biologii Żywności Uniwersytetu Ekonomicznego zwróciła się do zespołu RPK z prośbą o weryfikację wniosku aplikacyjnego. Konsultanci wnikliwie przeanalizowali wniosek, przekazali swoje uwagi i wskazówki. Ostatecznie Komisja Europejska uznała wniosek za bardzo dobry i przyznała grant. Przed złożeniem wniosku klientka wielokrotnie korzystała też ze wsparcia ekspertów RPK podczas konsultacji indywidualnych, uczestniczyła także w szkoleniach i warsztatach.



Studia podyplomowe

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii prowadzi wraz z Wydziałem Mechanicznym Politechniki Wrocławskiej **studia podyplomowe z zakresu zarządzania jakością**. Są one adresowane do wszystkich absolwentów szkół wyższych.

Program studiów obejmuje tematy:

1. Strategia zarządzania przez jakość - TQM,
2. Normy ISO serii 9000,
3. Metody i techniki zapewniania jakości,
4. Statystyczne sterowanie procesem SPC,
5. Techniczne aspekty zapewniania jakości.

Każdy z tematów omawiany jest w wymiarze 40 godzin zajęć. Całość to 10 modułów realizowanych po 2 i ½ dnia (czwartek-sobota) każdy. Słuchacze odbywają rodzaj praktyki w postaci 5 wizyt w różnych przedsiębiorstwach, w których przedstawiany jest obowiązujący system jakości. Uczestnik otrzymuje w sumie 5 skryptów po około 200 stron, opracowanych specjalnie dla tych studiów. Studia kończą się pracą dyplomową.

Uczestnicy studiów uzyskują solidne podstawy wiedzy potrzebnej do wdrażania metod i technik jakościowych w poszczególnych obszarach przedsiębiorstwa, a także do wdrażania systemu zarządzania jakością w organizacji, zgodnych z międzynarodowymi normami. Absolwent studiów podyplomowych jest przygotowany do pracy na stanowisku pełnomocnika dyrektora ds. systemu zarządzania jakością, jak również na stanowiskach inżyniera/menadżera jakości w różnych działach przedsiębiorstwa, takich jak np. kontrola jakości, kontrola dostaw.

Ponadto studia przygotowują do egzaminu i uzyskania międzynarodowego certyfikatu „Pełnomocnika Jakości TÜV” oraz „Menadżera Jakości TÜV” wydawanego przez firmę TÜV Akademia Polska Sp. z o.o. Warunkiem przystąpienia do egzaminu na „Menadżera Jakości TÜV” jest zdanie egzaminu na „Pełnomocnika Jakości TÜV”. Przystąpienie do egzaminów wiąże się z dodatkową opłatą, zależną od liczby chętnych. Zajęcia prowadzą naukowcy z Politechniki Wrocławskiej i innych polskich uczelni, wybitni specjaliści z przemysłu, eksperci z firm konsultingowych, specjaliści z urzędów państwowych (około 20 osób).

W 2015 roku zakończono XXXV edycję studiów podyplomowych - Zarządzania Jakością, uczestniczyło w niej i zakończyło ją obroną 20 słuchaczy.

Marketing i promocja

Wizerunek WCTT oraz oferta poszczególnych usług rozpowszechniana jest poprzez zróżnicowane kanały informacyjne - od materiałów drukowanych, poprzez media po Internet.

Forma przekazu zawsze dobierana jest zależnie od rodzaju informacji i typu jej adresata. W 2015 roku promocja podobnie jak w latach wcześniejszych koncentrowała się na przekazie elektronicznym poprzez portale tematyczne, strony www oraz na wysoce skutecznej wysyłce newslettera do klientów WCTT.

Klienci WCTT są na bieżąco informowani o ofercie WCTT za pośrednictwem głównej strony internetowej www.wctt.pl, oraz stron związanych z poszczególnymi projektami: stroną konsorcjum Enterprise Europe Network West Poland - www.westpoland.pl, projektów RPK i RCIN - www.rpk.wroclaw.pl, oraz za pośrednictwem strony [google+](https://www.google.com/+WroclawskieCentrumTransferuTechnologii) Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii.

WCTT administruje również stronę internetową www.komercjalizacja.pwr.edu.pl. Strona ta, poświęcona jest współpracy Politechniki Wrocławskiej z Biznesem. Jej główną ideą jest prezentacja ofert technologicznych i badawczych PWr w celu ich skomercjalizowania.

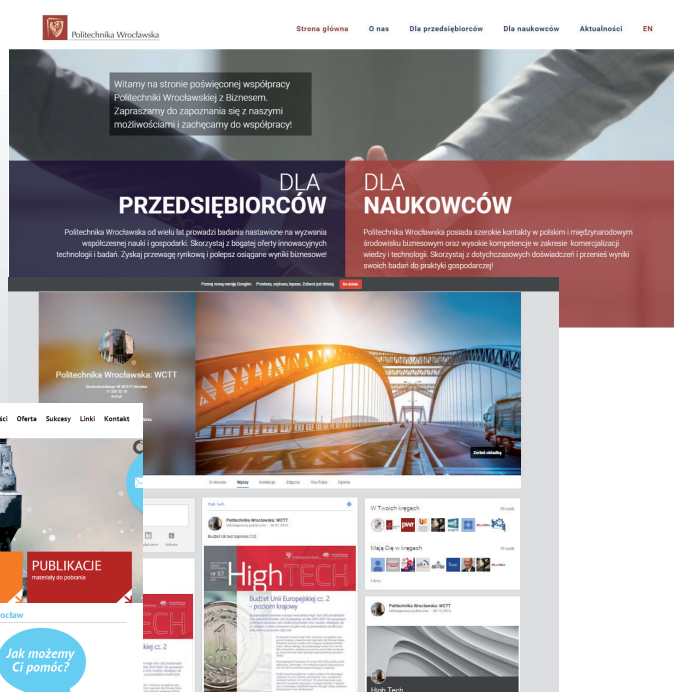
W styczniu 2015 roku został założony **fanpage na Facebooku** (profil firmowy na najpopularniejszym serwisem społecznościowym na świecie). Na profilu publikowane są nowe treści, które koncentrują się wokół tematów dotyczących działań i usług



The screenshot shows the Facebook profile of Wrocławskie Centrum Transferu Technologii (WCTT). The cover photo includes logos for Politechnika Wroclawska, RPK, and Inkubator Wroclawski. The main post is titled 'Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej Organizacja' and contains information about a doctoral candidate search at the University of Southampton. The page also displays engagement statistics such as 1058 likes and 511 posts.



strony internetowe administrowane przez WCTT



WCTT. Jest on skutecznym narzędziem promocyjnym i komunikacyjnym oraz pomaga w pozyskiwaniu nowych klientów. W minionym roku profil zyskał 1050 polubień.

Rozesłano również 15 newsletterów WCTT, poprzez które Centrum informuje o bieżących informacjach, podejmowanych działaniach oraz wydarzeniach. Liczba subskrybentów newslettera stale rośnie i w minionym roku osiągnęła 802 osoby.

Centrum każdego roku organizuje różnego rodzaju spotkania, seminaria i konferencje tematyczne. Organizacja najważniejszych wydarzeń planowana jest z dużym wyprzedzeniem i dbałością o stronę merytoryczną jak i techniczną.



Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej obchodziło w 2015 roku 20-lecie swego powstania. Rocznicę tę zbiegła się z 70-cio leciem Politechniki Wrocławskiej i innych uczelni wyższych Wrocławia.

Z tej okazji zorganizowana została 13 maja 2015 roku konferencja, która poświęcona była komercjalizacji wyników badań naukowych. Konferencja miała charakter ogólnopolski, a patronat nad nią objęła Pani Minister prof. dr hab. Lena Kolarska-Bobińska. W konferencji uczestniczyło ponad 140 osób, pochodzących z ośrodków naukowych Polski, zwłaszcza przedstawicieli uczelnianych Centrów Trans-

feru Technologii. W sumie wygłoszono 10 referatów, które w większości skupiały się na problematyce współpracy nauki z gospodarką, głównie w aspekcie komercjalizacji wyników badań naukowych.

Patronat nad konferencją objął również Rektor Politechniki Wrocławskiej, prof. dr hab. inż. Tadeusz Więckowski. Wygłosił On referat w którym przedstawił i omówił zasadnicze dane i informacje o Uczelni, koncentrując się na strategii działania oraz na współpracy z gospodarką. Zaznaczył przy tym, że WCTT to najstarsze centrum transferu technologii w Polsce i że realizuje ono 4 ważne z punktu widzenia Uczelni cele, którymi są: komercjalizacja wyników badań naukowych, wspieranie działalności innowacyjnej i internacjonalizacja przedsiębiorstw, kształcenie w zakresie przedsiębiorczości akademickiej oraz wspieranie europejskich projektów badawczych.



Niektóre działania i materiały promocyjne zrealizowane w 2015 roku:

- cztery numery kwartalnika „High-Tech” (w nakładach od 1500 do 2000 szt.);
- wydanie broszury „Patrz w przyszłość. Dolnoślązacy w programie Horyzont 2020” (4000 szt.);
- wydanie ulotek promujących usługi Regionalnego Punktu Kontaktowego w dwóch wersjach językowych (pl. 3000 szt. ang. 1500 szt.);
- kampania Google Adwords dla fanpage'a Facebook (3 miesięczna);
- projekt i realizacja stoiska na Kongres Kardiologiczny;
- kalendaryze trójdzienne dla konsorcjum Enterprise Europe Network (500 szt.);
- torby konferencyjne (150 szt.);
- długopisy z nadrukiem logo (2000 szt.);
- parasole promocyjne - Horyzont 2020 (260 szt.);
- zaprojektowanie i druk plakatów promujących działania WCTT;
- bannery promujące wydarzenia.



projekt zabudowy przygotowany na Kongres Kardiologiczny



publikacja „Patrz w przyszłość. Dolnoślązacy w programie Horyzont 2020,

W 2015 roku zostały wydane 4 numery Biuletynu **High-Tech**. Biuletyn ten cieszy się coraz większym zainteresowaniem czytelników. Numer 55 HT ze względu na jubileusz 20-lecia WCTT był wydany w większym nakładzie (2000 szt.) i objętości (24 strony) a tematyka całości tego numeru dotyczyła podsumowania działalności w okresie 20 lat.



„HIGH-TECH”
biuletyn informacyjny WCTT

Informacje o działaniach Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii regularnie pojawiają się w mediach (prasie, telewizji i Internecie) oraz rozsyłane są poprzez media uczelniane i zaprzyjaźnione instytucje. W raportowanym okresie w gazetach codziennych, magazynach oraz na portalach internetowych, ukazało się około 40 reklam i artykułów na temat działalności WCTT.

przykładowe plakaty promujące szkolenia RPK



materiały promujące „Akademię eksportu”

Wrocław • 21 października • godz. 9:00

szkolenie VI
**Jak unikać pułapek kulturowych
 w biznesie międzynarodowym**



**AKADEMIA
 eksportu**



Personel i współpracownicy

W 2015 roku nastąpiły niewielkie zmiany w **ilości zatrudnionych** w WCTT osób - 1 stycznia 2015 r. zatrudnienie wynosiło 21 osób a 31 grudnia 2015 r. 19 osób. Zespół WCTT tworzą osoby o uzupełniających się kompetencjach, dzięki takiej strukturze możliwa jest realizacja różnego typu projektów.

WCTT **współpracuje z ekspertami zewnętrznymi i wykładowcami** - w 2015 roku były to 22 osoby. To eksperci, wykonujący prace merytoryczne, prace badawcze, prowadzący wykłady i warsztaty. Pochodzą oni z Politechniki Wrocławskiej i innych uczelni Wrocławia i Polski, z przedsiębiorstw i jednostek administracji publicznej. Dzięki temu nasze przedsięwzięcia mają wysoki poziom merytoryczny, zarówno pod względem naukowym jak i pod względem praktycznym.

Personel Centrum poszerzał swoją wiedzę i doskonalił swoje umiejętności poprzez **uczestnictwo w szkoleniach i kursach zawodowych**.

Poziom kwalifikacji załogi zapewnia sprostanie wymogom stawianym przez dynamiczny rynek.

Pracownicy uczestniczyli w 2015 roku w szkoleniach 29 razy (17 tematów szkoleń) co daje około 1,5 szkolenia w roku na osobę.

Tematy szkoleń w których uczestniczyli pracownicy to:

- Jak przygotować wniosek projektowy do Horyzont 2020,
- Brokerage events: From the first ideas to business deals... All you need to know... (Spotkania kooperacyjne: od pierwszych pomysłów do

- umów biznesowych. Wszystko, co trzeba wiedzieć),
- Workshop on Smes in Horizon 2020: focus on SME Instrument,
 - My client: the client mix – can we be better prepared,
 - Zmiany w zakresie finansowania nauki w szkołach wyższych,
 - EEN IT Champions training,
 - Akcje M. Skłodowskiej Curie - szkolenie podsięci ds.mobilności,
 - Doradztwo dla przedsiębiorstw w oparciu o Business Model Canvas,
 - Nowe technologie w realizacji globalnej komunikacji marketingowej,
 - Finanse w H2020,
 - Info Day, Horizon 2020 - Health, demographic change and wellbeing,
 - Oznakowanie CE ze szczególnym uwzględnieniem badania kompatybilności elektromagnetycznej w procedurach oceny zgodności,
 - 1 Day Marie Curie Workshop,
 - 1 Day ERC Workshop,
 - Zewnętrzni walidatorzy do sieci EEN,
 - Wycena technologii i wynalazków metodą Ipscore,
 - Aspekty Finansowe w programie Horyzont 2020.

Niektóre z ww. szkoleń, w których uczestniczyli pracownicy były organizowane dla klientów Centrum i odbyły się w siedzibie WCTT.



Zestawienie projektów

Sieć wsparcia przedsiębiorczości Zachodniej Polski

AKRONIM: EENWP

ROLA: Koordynator konsorcjum

OKRES REALIZACJI PROJEKTU: 01.01.2015 - 31.12.2016

ZLECENIODAWCA: Komisja Europejska (Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises - EASME)

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA: Programme for the Competitiveness of Enterprises and small and medium-sized enterprises – COSME 60% oraz budżet państwa (Wieloletni Program Ministra Gospodarki) 40%

BUDŻET: 3 294 277 PLN (środki dla WCTT na 2 lata)



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

OPIS PROJEKTU: Sieć oferuje małym i średnim przedsiębiorstwom kompleksowe usługi, które mają pomóc rozwijać ich potencjał i zdolności innowacyjne. Enterprise Europe Network jest także pośrednikiem umożliwiającym instytucjom Unii Europejskiej pełniejszą orientację w potrzebach małych i średnich przedsiębiorstw. WCTT jest koordynatorem konsorcjum EEN w zachodniej Polsce.

PARTNERZY KONSORCJUM:

- Stowarzyszenie „Promocja Przedsiębiorczości” w Opolu,
- Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie,
- Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii Uniwersytetu Zielonogórskiego,
- Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Szczawnie-Zdroju,
- Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości,
- Poznański Park Naukowo-Technologiczny Fundacji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
- Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, Zachodniopomorski Uniwersytet Techniczny w Szczecinie,
- Zachodniopomorskie Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarczego - Szczecińskie Centrum Przedsiębiorczości.

Zwiększanie potencjału zarządzania innowacjami w MŚP w Zachodniej Polsce

AKRONIM: KAM2WestPoland

ROLA: Koordynator i realizujący projekt

OKRES REALIZACJI PROJEKTU: 01.01.2015 - 31.12.2016

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA: Komisja Europejska

BUDŻET: 43 233 PLN

OPIS PROJEKTU: Celem projektu jest zwiększenie potencjału innowacyjnego i umiejętności zarządzania innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach na terenie zachodniej Polski. Projekt jest oparty o wypracowaną metodologię mającą na celu zwiększenie zdolności innowacyjnej przedsiębiorstw z zamysłem późniejszego ich wdrażania (innowacji) z zyskiem, zarówno w kraju jak i za granicą. Dodatkowo projekt będzie wspierał w zwiększeniu potencjału gospodarczego przedsiębiorstw korzystających z Instrumentu MŚP (Horyzont 2020) przez identyfikację potrzeb przedsiębiorstwa i rozwiązywania problemów przez doświadczonych trenerów (Coachów).



Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE

AKRONIM: RPK

ROLA: członek sieci KPK

OKRES REALIZACJI PROJEKTU: 1.01.2014 – 31.12.2016

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

BUDŻET: 1 484 755 PLN

OPIS PROJEKTU: Wspieranie instytucji badawczych oraz przedsiębiorstw w uczestnictwie w Programie Ramowym Horyzont 2020; doradztwo, informacja, szkolenia, poszukiwanie partnerów, pomoc w pisaniu i weryfikacja wniosków.



Studia Podyplomowe - Zarządzanie Jakością

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA: Firmy

OKRES REALIZACJI: edycja XXXV (16.10.2014 - 21.03.2015)

OPIS: Studia podyplomowe WCTT realizuje wspólnie z Wydziałem Mechanicznym Politechniki Wrocławskiej. Adresowane są do pracowników firm i wszystkich absolwentów szkół wyższych zainteresowanych tematyką zarządzania jakością.



Inkubator Innowacyjności

OKRES REALIZACJI: 01.03.2014 - 30.09.2015

OPIS PROJEKTU: Wspieranie transferu wyników badań naukowych prowadzonych w Politechnice Wrocławskiej do gospodarki. Projekt obejmuje



m.in. doradztwo w zakresie komercjalizacji, monitoring rezultatów badawczych, analizy potencjału rynkowego i gotowości wdrożeniowej, tworzenie oferty technologicznej, poszukiwanie nabywców rynkowych, negocjowanie i zawieranie umów transferu.

ZLECENIODAWCA: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA: Budżet Państwa 100%

BUDŻET: 540 825 PLN

Wsparcie komercjalizacji wyników badań naukowych

ROLA: realizujący projekt

OKRES REALIZACJI PROJEKTU: 7.09.2015 - 31.03.2016

ZLECENIODAWCA: Rektor PWr

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA: Środki PWr

BUDŻET: 189 970 PLN

OPIS PROJEKTU: Wspieranie transferu wyników badań naukowych prowadzonych w Politechnice Wrocławskiej do gospodarki.

www.wctt.pl

Wrocławskie Centrum
Transferu Technologii
Politechniki Wrocławskiej

ul. Smoluchowskiego 48
50-372 Wrocław
Tel. 71 320 33 18
Fax 71 320 39 48
wctt@wctt.pl

