

# REGULAMIN KONKURSU „RPK na MPK”

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu o nazwie „RPK na MPK”, zwanego dalej Konkursem, jest Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej (WCTT) z siedzibą przy ul. Smoluchowskiego 48, 50-372 Wrocław.
2. Konkurs rozpoczyna się 07.10.2019 r. a kończy się 31.10.2019 r. o godzinie 24:00 lub do wyczerpania przewidzianych puli nagród.
3. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
5. Konkurs prowadzony jest w celu promowania udziału Polski w międzynarodowych projektach badawczych (Horyzont 2020) oraz usług Regionalnego Punktu Kontaktowego (RPK Wrocław) działającego we Wrocławskim Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzone są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook®. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
7. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem Fanpage'a w Serwisie Facebook® na ścianie (wallu) Fanpage'a pod adresem [https:// www.facebook.com/wc4tt/](https://www.facebook.com/wc4tt/)

## § 2

### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Facebook®;
  - c. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - d. opublikowała w Okresie Trwania Konkursu na Fanpage'u jedno zdjęcie swojego autorstwa za pośrednictwem ściany (walla) na Fanpage'u,
3. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana postanowieniami Regulaminu i je akceptuje oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

### ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy.
2. Wzięcie udziału w Konkursie polega na opublikowaniu/umieszczeniu w Okresie Trwania Konkursu na Fanpage'u jednego zdjęcia swojego autorstwa przedstawiającego autobus MPK Wrocław z widoczną reklamą Regionalnego Punktu Kontaktowego (RPK Wrocław) działającego we Wrocławskim Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej wraz z podaniem, w prywatnej wiadomości, swojego adresu email i danych kontaktowych za pośrednictwem ściany (walla) na Fanpage'u Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej.
3. Zdjęcie musi stanowić efekt samodzielnej pracy Uczestników i nie mogą stanowić kopii innego zdjęcia.
4. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
5. Zamieszczając zdjęcie za pośrednictwem Fanpage'a Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego zdjęcia i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego zdjęcia.
6. Zdjęcie niespełniające wymogów określonych w Regulaminie będą ukrywane bądź usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.
7. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę bez względu na liczbę opublikowanych zdjęć.

### ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I PRYZNANIE NAGRÓD

1. Pierwsze 10 osób (dalej: „Zwycięzcy”), które opublikują/umieszczą w Okresie Trwania Konkursu na Fanpage'u jedno zdjęcie swojego autorstwa przedstawiającego autobus MPK Wrocław z widoczną reklamą Regionalnego Punktu Kontaktowego (RPK Wrocław) za pośrednictwem ściany (walla) na Fanpage'u Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej, otrzymają nagrodę rzeczową o wartości do 200 PLN, w postaci gadżetów reklamowych RPK Wrocław (tj. torba bawełniana, pendrive 32GB, parasol, notes, długopis).
2. Odbiór nagród przez Zwycięzców odbędzie się indywidualnie w ustalonych terminach z Organizatorem w siedzibie Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej, przy ul. Smoluchowskiego 48 we Wrocławiu.
3. Organizator nie ponosi dodatkowych kosztów związanych z realizacją nagrody.
4. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą przez okres dłuższy niż 14 dni od dnia wyłonienia go, traci on prawo do Nagrody na rzecz innego uczestnika Konkursu, wyłonionego w ciągu kolejnych 7 dni przez Organizatora.

5. Uczestnicy Konkursu zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie ich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz afiliacji na Fanpage'u WCTT na Facebooku.
6. Komunikacja ze zwycięzcami konkursu odbywać się będzie poprzez przesłanie prywatnej wiadomości na portalu Facebook/Messenger lub przez pocztę email.

## §5

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.wctt.edu.pl](http://www.wctt.edu.pl), [www.rpk.wroclaw.pl](http://www.rpk.wroclaw.pl) oraz w siedzibie Organizatora i jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na Fanpage'u.