

HighTECH

Identyfikacja własności intelektualnych przedsiębiorstw

W 63 numerze naszego kwartalnika „High-Tech” wskazywaliśmy, że sukcesy przedsiębiorstw zależą od wiedzy załogi oraz stosowania nowych, oryginalnych i wydajnych technologii produkcji. Dlatego też identyfikacja i ochrona posiadanych, oryginalnych własności intelektualnych staje się bardzo ważnym narzędziem przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.

Odnosi się to zarówno do lokalnego jak i do rynku ogólnego. Pierwszym, podstawowym krokiem, przed wejściem na te rynki, staje się identyfikacja posiadanych aktywów własności intelektualnej. Zestawione, tworzą one tzw. portfel aktywów własności intelektualnych przedsiębiorstwa. Nie chodzi tu tylko o swego rodzaju inwentaryzację posiadanych aktywów, ale także o takie, które powinny być nabyte przez przedsiębiorstwo, jeśli zamierza ono wejść na nowe rynki, zwłaszcza zagraniczne.

Dobrym i coraz częściej stosowanym sposobem identyfikacji posiadanych aktywów własności intelektualnej, jest Audyt stanu

► *ciąg dalszy str. 2*

IDENTYFIKACJA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNYCH PRZEDSIĘBIORSTW / 1

MIĘDZYNARODOWE SPOTKANIA BROKERSKIE / 3

WCTT MENTOREM JAPOŃSKICH PARTNERÓW EEN / 4

USŁUGI LABORATORYJNE W WPT / 6



ten, oraz wcześniejsze numery kwartalnika dostępne są z możliwością pobrania na stronie www.wctt.pl/page/high-tech/

prawnego własności intelektualnej (Audyty IP). Podczas takiego audytu bada się i ocenia, czy prawa te są prawidłowo chronione, ale także analizuje się ryzyka związane z niewłaściwym ich zabezpieczaniem. Taki audyt przeważnie składa się z kilku etapów:

- audytu ogólnego,
- analizy różnych dokumentów,
- wywiadów z pracownikami badanej firmy,
- punktacji poszczególnych etapów audytu.

Pomóż swojemu działowi sprzedaży

Przeprowadzenie audytu zależy oczywiście w znacznej mierze od sposobu przyjętego przez określoną firmę audytorską. Nie wchodzi jednak w zbytne szczegóły bada się zwykle osiem obszarów działalności przedsiębiorstwa.

W pierwszym obszarze przedstawiane jest przedsiębiorstwo, a zwłaszcza jego **profil i zakres działalności**.

W drugim obszarze sprawdza się **politykę zatrudnienia pracowników** i stosowania obowiązujących praw pracy.

Trzeci obszar to ocena tzw. **stanu zasobów praw własności intelektualnej przedsiębiorstwa**, zwłaszcza co do zachowania ich poufności oraz zakazów konkurencji, a także

AUDYT STANU PRAWNEGO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ



posiadania długofalowej **strategii zarządzania nimi oraz ich ochrony**.

Czwarty obszar to **analiza dokumentów IP**. Ocena dotyczy tu strategii obrony i/lub egzekwowania praw własności IP w firmie, ocena stanu ich posiadania oraz kontroli poufnych przepływów informacji z tego zakresu.



Piąty obszar to tzw. **ocena okresu ważności posiadanych praw**. Ocenie podlegają tu takie prawa autorskie, jak patenty, znaki towarowe i in., ich właściwa ochrona oraz wykorzystywanie, ale także celowość ewentualnych zakupów, czy też dalszych opłat licencyjnych lub patentowych.

Szósty obszar dotyczy pracowników. Ocenie podlegają tu **umowy zawierane z pracownikami** oraz związane z nimi zakazy konkurencji i sprawy poufności. Ważne jest tu dążenie do minimalizacji strat prowadzonych przez przedsiębiorstwo.

Siódmy obszar dotyczy **bezpieczeństwa danych**. Najbardziej istotnym elementem jest istnienie i przestrzeganie w przedsiębiorstwie udokumentowanej polityki bezpieczeństwa danych, odnoszących się do praw IP.

Ósmy obszar to tzw. **„Cloud Computing”**. Istotnym elementem jest tu zbadanie czy dane z poszczególnych obszarów są odpowiednio odseparowane, tak by w razie nieautoryzowanego dostępu do tych danych, jak najmniejsza ich część była narażona na utratę.

W ramach tzw. Audytu ogólnego stan poszczególnych obszarów ocenia się punktowo (przy czym liczba punktów zależna jest od mniej lub bardziej wyczerpujących odpowiedzi na stawiane przez audytora pytania). Zsumowane punkty w obrębie w/w obszarów pozwalają sformułować i ocenić stan praw własności IP dla całego przedsiębiorstwa. Ta ocena jest dość ogólna i zawiera jedynie trzy stopnie: **dobry, średni i niski**.

Ocena szczegółowa bardziej opisana dla poszczególnych obszarów jest formułowana z kilku następujących, konkretnych punktów widzenia:

- stosowanych procedur w przedsiębiorstwie,
- przyjętej strategii działania,
- istniejącej organizacji,
- uzyskiwanych wyników, naruszeń praw własności.

Podsumowanie

To wyżej opisane dość skrótowo omówione przeprowadzenie audytu własności IP, pozwala jednak ocenić jak ważne są to procesy dla przedsiębiorstw, które zaczynają się rozwijać na krajowym, ale zwłaszcza na międzynarodowym rynku.

Międzynarodowe Spotkania Brokerskie Cosmetic Business 2017

W dniu 27 września 2017 w Warszawskim Centrum EXPO XXI odbyły się Międzynarodowe Spotkania Brokerskie Cosmetic Business organizowane przez Wrocławskie Centrum Transferu Politechniki Wrocławskiej w ramach projektu Enterprise Europe Network.

Spotkania odbyły się przy okazji Targów dla Przemysłu Kosmetycznego i Chemii Gospodarstwa Domowego Cosmetic Business Poland. W 153 spotkaniach wzięło udział 47 firm z Polski, Litwy, Włoch, Niemiec, Węgier, Szwajcarii oraz Wielkiej Brytanii.

Przedsiębiorcy obecni na spotkaniach zgodnie ocenili ich wartość, jako sprzyjającą rozwojowi i poszerzającą horyzonty. W opinii uczestników inicjatywa spotkań bilateralnych jest niezwykle ważna w budowaniu **relacji biznesowych**. Profesjonalna organizacja począwszy od wyjazdu poprzez doradztwo i tłumaczenia to duże

wsparcie dla przedsiębiorcy, a spotkania są okazją do wymiany doświadczeń z ciekawymi ludźmi oraz poszerzenia sieci realnych kontaktów biznesowych. Już wkrótce dojdzie do podpisania **dwóch umów pomiędzy uczestnikami spotkań Polski i Litwy**.



Kolejna edycja Branżowych Targów Dostawców dla Przemysłu Kosmetycznego Cosmetic Business Poland odbędzie się 26 i 27 września 2018 roku w Warszawskim Expo XXI.

WCTT mentorem japońskich partnerów w ramach sieci Enterprise Europe Network

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii, w ramach sieci Enterprise Europe Network (EEN), zostało w 2017 roku mentorem japońskich instytucji otoczenia biznesu.

Na prośbę Komisji Europejskiej (KE), przedstawiciel WCTT, koordynatorka Enterprise Europe Network Polska Zachodnia, w dniach 2-4 października 2017 przeprowadziła w Tokio szkolenie dla japońskiego zespołu EEN dotyczące sposobu świadczenia usług w ramach EEN oraz dostępnych narzędzi. W szkoleniu wzięło udział 16 osób z Europejsko-Japońskiego Centrum Współpracy Technologicznej - EU-Japan Centre for Technological Cooperation (koordynator Enterprise Europe Network w Japonii), reprezentacji Niemieckiej Izby Handlowej w Japonii oraz z Izby Przemysłowej miasta Ota, które stanowi bardzo ważną siedzibę dla japońskich małych i średnich firm. W efekcie uzyskano bezpośredni kontakt do firm z Japonii zainteresowanych współpracą zagraniczną, a WCTT ma dzięki temu możliwość prezentacji ofert polskich firm na terenie Japonii oraz dostęp do narzędzi umożliwiających weryfikację tamtejszych lokalnych firm i ich usług.

Porozumienie w sprawie wolnego handlu UE – Japonia – szansa dla wzmożonej współpracy gospodarczej

Możliwości wsparcia dolnośląskich firm w kontaktach z firmami z Japonii są bardzo ważne w świetle ostatnich wydarzeń gospodarczych, gdyż 6 lipca 2017 roku ogłoszono porozumienie w sprawie wolnego handlu UE – Japonia, które stanowi poważny krok dla funkcjonowania strefy wolnego handlu i szerokiego partnerstwa w sferze gospodarki europejskiej i japońskiej. Przewiduje się, że umowa ta wejdzie w życie w drugiej połowie 2018 roku, dlatego dobrze, aby polskie firmy były odpowiednio przygotowane do eksportowania produktów do Japonii lub importowania tamtejszych produktów i/lub technologii na nasz rynek. Do głównych problemów, z którymi borykają się polskie firmy na rynku japońskim należą m.in. różnice

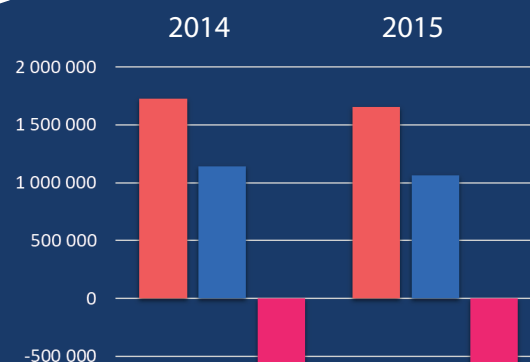
w standardach czy regulacjach rynkowych oraz zapisach dotyczących polityki konkurencji. WCTT dzięki wieloletniemu doświadczeniu i szerokim kontaktom może wesprzeć dolnośląskich przedsiębiorców w przygotowaniach do wejścia na rynek japoński.

Korzyści dla polskich przedsiębiorstw wynikające z umowy wolnego handlu UE – Japonia

Przedstawiciele Komisji Europejskiej twierdzą, że w efekcie wejścia w życie umowy ok. 90 % unijnego eksportu zostanie zliberalizowane na skutek zniesienia barier taryfowych w dostępie do japońskiego rynku. Rynek ten otworzy się na eksport produktów rolnych z UE, skorzystają producenci m.in. serów, wołowiny, wieprzowiny, świeżego mięsa, a także wina. Zapisy umowy także zdecydowanie sprzyjają producentom wyrobów skórzanych i obuwia. Łączne oszczędności mogą sięgać nawet ok. 1 mld euro rocznie, a eksport do Japonii może wzrosnąć nawet o 20 mld euro.

misja

Handel Polski z Japonią



Eksport i import Polska - Japonia

Obecnie rynek Unii Europejskiej ma dla Japonii większe znaczenie w aspekcie handlu, niż rynek japoński dla UE. Według danych Międzynarodowego Funduszu Walutowego za rok 2016 UE zajęła trzecie miejsce spośród 10 najważniejszych partnerów handlowych Japonii (za Chinami i USA).

Polskie przedsiębiorstwa do Japonii eksportują przede wszystkim **wyroby tytoniowe, urządzenia mechaniczne i elektryczne, produkty przemysłu motoryzacyjnego, statki powietrzne, chemię przemysłową, meble i produkty ceramiczne.**

Importujemy auta, części do silników, odczynniki diagnostyczne i laboratoryjne, maszyny drukarskie, przyrządy optyczne, części do aparatury nadawczej i odbiorczej dla telewizji, radiofonii, telefonii i kamer.

Handel Polski z Japonią na przełomie lat 2014 - 2017 (wykres poniżej)

W 2014 r. obroty były znacznie wyższe niż rok wcześniej i rok później, bo wyniosły 2,8 mld USD. W porównaniu z 2015 i 2016 r., rok 2014 charakteryzował się wzmożonym eksportem z Japonii, co było spowodowane niskim kursem jena, dzięki czemu cena japońskich produktów była bardziej atrakcyjna.

Struktura importu wskazuje, iż znaczną część polskiego importu z Japonii stanowi wciąż import związany z działalnością japońskich firm w Polsce. W 2015 r. do głównych kategorii w polskim imporcie z Japonii należały:

- maszyny i elektronika (43,7%),
- maszyny transportowe (17%),
- plastik i guma (6,5%),
- metale (5,14%).

Jednym z najważniejszych japońskich produktów eksportowych są samochody.

Zdecydowanie widać, że import z Japonii znacznie przewyższa wartości eksportu (podobnie sytuacja wygląda dla całej Unii Europejskiej), co świadczy o tym, że jest jeszcze wiele do zrobienia w kwestiach eksportowych. Podpisanie porozumienia w sprawie wolnego handlu jest zatem dużą szansą dla polskich firm w tym zakresie.

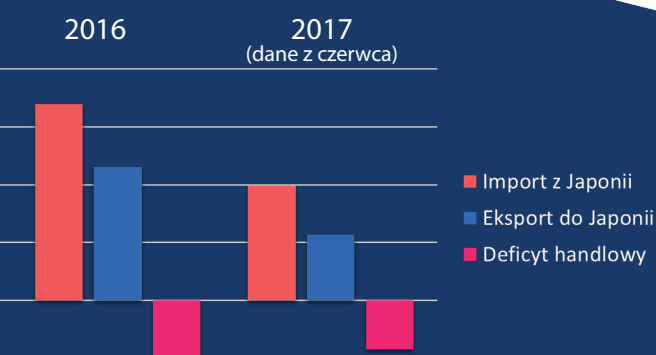
Zapraszamy do współpracy:



a.turynska@wctt.pl

Japonia

Handel w latach 2014-2017



Tokio - pracownicy EEN w Japonii (zdjęcie ze szkolenia)

Usługi laboratoryjne we Wrocławskim Parku Technologicznym

Wrocławski Park Technologiczny to miejsce, które łączy biznes i naukę z zaawansowanymi technologiami. Dzięki nowoczesnemu zapleczu badawczo-rozwojowemu, na które składają się nie tylko nowoczesne powierzchnie laboratoryjne, przemysłowe czy biurowe, ale też rozbudowana sieć networkingowa i bogate know-how.

Na infrastrukturę technologiczną WPT składa się **12 laboratoriów i prototypowni**. Lokując swoją firmę w obrębie Parku firma zyskuje nie tylko dostęp do nich, ale może też skorzystać ze wsparcia w realizacji działań badawczo-rozwojowych.

Laboratorium badań nieniszczących

Laboratorium to zaawansowana technologicznie pracownia umożliwiająca prześwietlanie dużych elementów, w celu obserwowania ich wewnętrznej struktury, obrazowanie złożeniowe oraz prowadzenie badań części maszyn i konstrukcji. Świadczy usługi cyfrowej i analogowej radiografii dla przemysłu, m.in.: odlewniczego, maszynowego, energetycznego, lotniczego, automotive. Umożliwia też realizację prac B+R z zakresu: zmian właściwości materiałowych, symulacji niezawodności pracy lub odporności na promieniowanie jonizujące materiałów i urządzeń, skuteczności sterylizacji mikrobiologicznej.

Wyposażenie laboratorium

Najważniejszą częścią laboratorium jest system obrazowania radiograficznego, na który składa się przemysłowy liniowy akcelerator elektronów tzw. LINAC o energii 6 lub 9 MeV, dający możliwość dualnej emisji wiązki elektronów lub fotonów promieniowania rentgenowskiego. Ulokowany jest on w podziemnym bunkrze osłonowym z betonu magnetytowego, który zapewnia ochronę przed promieniowaniem jonizującym dużej energii, generowanym przez liniowy akcelerator elektronów. Pracownia akceleratora funkcjonuje pod nadzorem Państwowej Agencji Atomistyki. Częścią obiektu jest też komputerowa stacja robocza wyposażona w oprogramowanie do akwizycji, przetwarzania i zapisywania obrazów z funkcjami ustawiania jasności i kontrastu, redukcji artefaktów i filtrami (m.in. wyostrzającym i medianowym) oraz moduł do analizy radiograficznej.

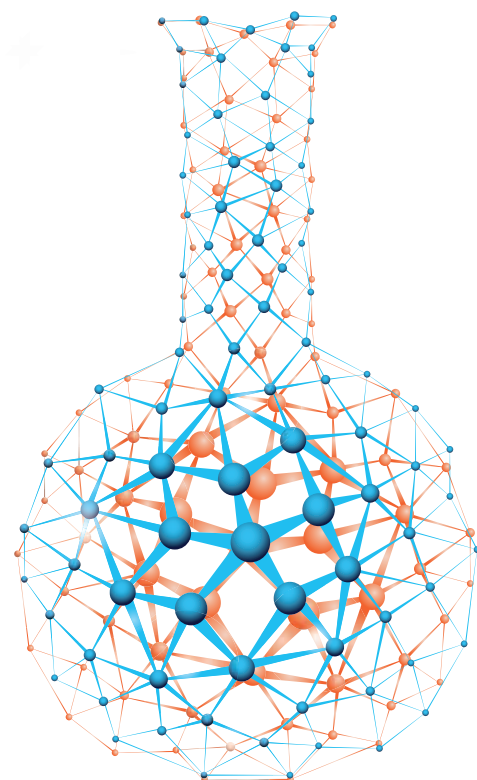


Lista laboratoriów WPT:

- Laboratorium i Prototypownia Chemii i Biotechnologii
- Laboratorium i Prototypownia Inżynierii Materiałowej i Biomedycznej
- Laboratorium Skalowania Procesów Chemicznych
- Laboratorium Kriogeniki i Technologii Gazowych
- Laboratorium Właściwości Materiałowych
- Laboratorium Optyki, Fotoniki i Metrologii
- Laboratorium Elektroniki, Mechatroniki, Spintroniki
- Laboratorium Energetyki
- Laboratorium Badań Nieniszczących
- Laboratorium i Prototypownia Mechaniczna
- Laboratorium Cyfryzacji, Przesyłu, Przechowywania i Ochrony Danych
- Centrum Modelowania oraz Usług Hostingowych i Kolokacyjnych

Usługi wykonywane przez laboratorium:

1. Wykonywanie cyfrowego lub analogowego obrazu radiograficznego, pozwalającego na wgląd w strukturę wewnętrzną dużych obiektów o masie nawet do 5 ton i grubości stali do 50 cm.
2. Radiograficzne badanie defektoskopowe występowania wad materiałowych oraz wykrywania ognisk korozji, uszkodzeń budowy w dużych, np. konstrukcyjnych, elementach.
3. Analiza, opis, interpretacja uzyskanych obrazów wraz z ich ewentualną dalszą obróbką cyfrową.
4. Sprawdzenie radiograficzne oraz badania metrologiczne wewnętrznego, wzajemnego położenia elementów składowych, jakości istniejących połączeń czy ewentualnych



nieszczelności obiektów złożonych, o dużych gabarytach jak silniki czy przekładnie.

5. Badania zmian właściwości materiałowych (m.in. polimerów i tworzyw sztucznych) występujących na skutek oddziaływania wysokoenergetycznej wiązki elektronów lub fotonów promieniowania X.
6. Badania odporności różnych urządzeń lub ich podzespołów (m.in. elektronicznych) na pracę w warunkach ekspozycji na wysokoenergetyczne promieniowanie jonizujące - np. symulacja warunków kosmicznych.
7. Testowanie urządzeń emitujących wysokoenergetyczne promieniowanie jonizujące do 9 MeV, w bezpiecznych warunkach bunkra ochronnego.



LBN – Stanowisko badawcze wielkogabarytowej radiografii przemysłowej z zastosowaniem dwufunkcyjnego akceleratora elektronów

Wrocławski Park Technologiczny S.A.

Ul. Muchoborska 18,
54-424 Wrocław
wpt@technologpark.pl

Profile ofert handlowych sieci EEN

Poszukujemy dla Państwa partnerów handlowych i technologicznych. Zapraszamy do zapoznania się z wybranymi ofertami z naszej bazy.

Firma słowacka działająca w branży ochrony środowiska rozwinęła nieorganiczny sorbent kompozytowy do usuwania i/lub unieszkodliwiania metali ciężkich i/lub fosforanów w skażonych ciałach stałych i/lub płynnych. Firma posiada patent w Słowacji, w Czechach, Polsce i na Węgrzech. Firma szuka dystrybutorów oferowanego rozwiązania.

Niemiecka firma specjalizująca się w handlu częściami zamiennymi do samochodów osobowych, ciężarówek i autobusów, ciężkiego sprzętu oraz sprzętem wiertniczym do kopalni odkrywkowych i podziemnych (części oryginalne, a także części OEM), poszukuje dostawców części zamiennych do rozszerzenia swojej linii produktów i oferuje umowę o świadczenie usług dystrybucyjnych.

Czeska firma z sektora turystyki poszukuje tour operatorów i biur turystycznych w segmencie "luksusowym", bazy noclegowej (minimum 4 gwiazdki) oferujących wyjątkowe i niepowtarzalne doświadczenie o tematyce kulturowej, kulinarnej, przyrodniczej, historycznej i naukowej. Potencjalny partner powinien oferować usługi w regionie Centralnej Europy w oparciu o umowę usługową.

Holenderska firma, która projektuje i sprzedaje drewniane i tekstylne zabawki poszukuje partnera do produkcji zabawek. Partner powinien używać solidnego drewna z certyfikatem FSC oraz być w stanie przeprowadzić cały proces produkcji od nabycia do pakowania. Oferowany rodzaj współpracy to umowa produkcyjna.

Niemiecka firma z branży stolarskiej specjalizuje się w projektowaniu i produkcji mebli. Koncentruje się na 3 typach pomieszczeń: masywnych drewnianych kuchniach, saunach z łazienką/spa oraz meblach do zabudowy do salonu, sypialni i przedpokoju. Firma poszukuje partnera produkcyjnego ze Słowenii, Czech, Polski, Rumunii i Bułgarii.

Austriacka firma produkująca części do wentylacji, a także zajmująca się przetwórstwem metali poszukuje firmy z branży przetwórstwa metali z doświadczeniem i odpowiednimi zasobami w obróbce blachy do produkcji komponentów dla inżynierii mechanicznej. Firma poszukuje partnera w Czechach, na Słowacji, Węgrzech, w Polsce i Rumunii.

Wesołych Świąt Bożego Narodzenia

Drodzy klienci i partnerzy,
życzymy Wam spokojnych, pełnych radości
Świąt Bożego Narodzenia
a Nowy Rok niech Wam
obfituje w sukcesy
i przyniesie wiele satysfakcji.



 /wc4tt



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

HighTECH - biuletyn informacyjny

Wydawca:
Politechnika Wrocławska, Wrocławskie
Centrum Transferu Technologii
ul. Smoluchowskiego 48,
50-372 Wrocław
e-mail: wctt@wctt.pl
www.wctt.pl

Redakcja:
Jan Koch
Marta Kamińska

Wkład merytoryczny:
Anna Pytel
Agnieszka Turyńska
Veslava Valiucko-Kaczmarek

