

ISSN 1730-5276
biuletyn
informacyjny

nr 63
kwiecień - czerwiec
2017

HighTECH



Politechnika Wroclawska



Wrocławskie Centrum
Transferu Technologii

Sukcesy przedsiębiorstw a ich własności intelektualne

Własność intelektualna jest efektem intelektualnej, twórczej pracy autorów.

Problematyka ochrony własności intelektualnej staje się w dzisiejszych czasach poważnym narzędziem kształtowania przewagi konkurencyjnej o charakterze globalnym. Nie pozostaje to bez wpływu na funkcjonowanie polskich przedsiębiorców i to zarówno w relacjach między sobą, na rynku lokalnym, jak i na rynkach międzynarodowych.

Sukcesy przedsiębiorstw są niewątpliwie zależne od wiedzy i użycia nowych technologii. Wiedza obejmuje naukę i know-how, czyli dziedziny pracy intelektualnej. Nowe technologie zaś, to praktyczne zastosowanie tej wiedzy. Utwory i efekty pracy twórczej, które umożliwiają rozwiązanie pewnych nowych problemów, składają się na pojęcie „własność intelektualna”.

▶ *ciąg dalszy str. 2*

SUKCESY PRZEDSIĘBIORSTW A ICH
WŁASNOŚCI INTELEKTUALNE / 1

CZYNNIKI DECYDUJĄCE O ZAISTNIENIU INNOWACJI / 4

KOLEJNY PROJEKT "INKUBATOR INNOWACYJNOŚCI+" / 6

PROFILE OFERT HANDLOWYCH / 8



ten, oraz wcześniejsze numery kwartalnika
dostępne są z możliwością pobrania na stronie
www.wctt.pl/page/high-tech/



▶ zeskanuj kod

W polskim prawie przez **wartość intelektualną** należy rozumieć wszystko, co powstało w drodze intelektualnego procesu i zostało ujęte w postaci materialnej (zapis, rysunek, przedmiot, plan, projekt itp.). Samo pojęcie jest dość mocno eksploatowane i bywa często, zwłaszcza w kontekście medialnym, używane nie do końca w sposób prawidłowy. Można jednak wyodrębnić kilka elementów stanowiących część wspólną definicji **własności intelektualnej**.

Po pierwsze, własność intelektualna może powstać jedynie w efekcie twórczej działalności człowieka.

Po drugie, własność intelektualna jest chroniona przepisami prawa, zapewniając monopol na ich ekonomiczną eksploatację.

Po trzecie, ochrona prawa dóbr własności intelektualnej jest ograniczona czasowo.

Własność intelektualna dzieli się na dwie podstawowe kategorie:

- **prawa autorskie** – utwory i prace pokrewne,
- **własność przemysłowa** - wynalazki, wzory użytkowe, znaki towarowe itd.

Własność przemysłowa, która jest w obszarze naszego zainteresowania, jest wynikiem ludzkiej inwencji twórczej, pomysłowości i kreatywności, a jej efektem jest tworzenie przedmiotów wykorzystywanych na polu gospodarczym. Zgodnie z polskim prawem przedmiotami własności przemysłowej są rozwiązania i oznaczenia.

Rozwiązania to wynalazki, wzory użytkowe i przemysłowe, topografie układów scalonych, projekty racjonalizatorskie, nowe odmiany roślin itd. itp.

Wynalazek to rozwiązanie techniczne, na które można uzyskać patent, czyli prawo wyłącznego korzystania na całym obszarze Polski.

Patenty udzielane są, bez względu na dziedzinę techniki, na wynalazki, które są nowe, posiadają poziom wynalazczy i nadają się do przemysłowego stosowania. Patent można uzyskać jedynie na wynalazki, które spełniają szereg przesłanek: są rozwiązaniem o charakterze technicznym, są nowe (nie należą do dotychczasowego stanu techniki), mają poziom wynalazczy (są nieoczywiste dla specjalistów), nadają się do przemysłowego stosowania.

Wzór użytkowy, to nowe i użyteczne rozwiązanie, o charakterze technicznym, dotyczące kształtu, budowy przedmiotu o trwałej postaci.

Wzór przemysłowy to nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu.

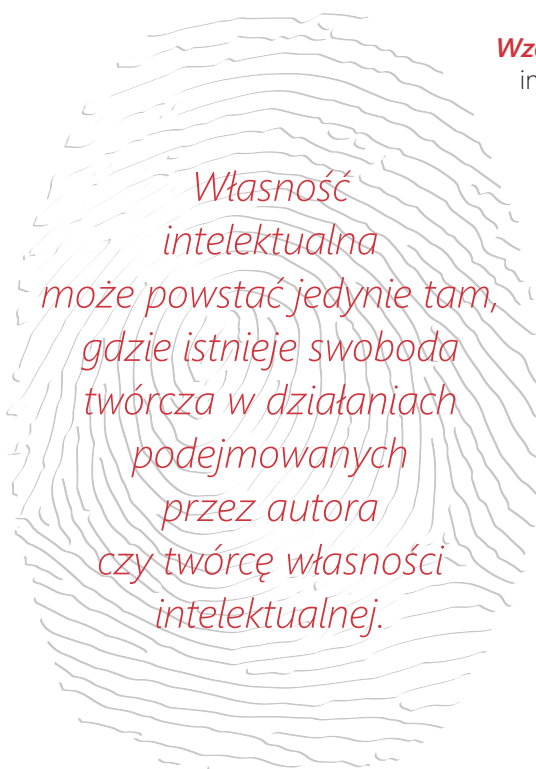
Audyt własności intelektualnej

Dla dzisiejszych firm, jednym z pierwszych kroków na drodze do sukcesu, zarówno na arenie krajowej, jak i międzynarodowej, jest świadomość ich własności intelektualnej. Własność ta stanowi, na obecnym poziomie rozwoju, większą część ogólnej wartości firmy niż wartość środków trwałych, mimo że nie są one bezpośrednio dostępne dla konsumentów. Aby te wartości niematerialne mogły w sposób zdecydowany wpłynąć na jakość firm, muszą być zidentyfikowane. Narzędziem identyfikacji tych własności intelektualnych musi być audyt odpowiednio przeprowadzony.

Audyt własności intelektualnych to systematyczny i gruntowny przegląd posiadanych własnych i nabytych aktywów intelektualnych.

Formalny audyt własności intelektualnych służy dwóm głównym celom:

- **identyfikacji i ocenie** własnych aktywów,
- **przewidywaniu i zarządzaniu ryzykiem**, które można powiązać z posiadanymi własnościami intelektualnymi przedsiębiorstwa.





Technika przeprowadzania audytu własności intelektualnych to osobny i dość obszerny temat. Można i trzeba jednak stwierdzić, że musi ona zawierać tzw. analizę SWOT, która ujawnia silne i słabe strony, ale także możliwości i zagrożenia odnośnie do praktyk w stosowaniu posiadanych własności intelektualnych. Od kiedy wartości niematerialne nabierają większego znaczenia, audyt własności intelektualnych dostarcza nieocenionych informacji, które zabezpieczają przedsiębiorstwo przed wszelkimi poważnymi konsekwencjami prawnymi.

Ponadto audyt oferuje zalecenia, jak przedsiębiorstwo może wykorzystać wartość swojej własności intelektualnej w celu zapewnienia bezpiecznego i trwałego rozwoju biznesowego. W uzasadnionych przypadkach zaleca się

czasem w przeprowadzaniu audytu tzw. „IP due diligence”, co oznacza ocenianie wartości i ryzyka wartości niematerialnych ze szczególną starannością.

Już wkrótce **audyt własności intelektualnych** znajdzie się w ofercie WCTT.

Zainteresowanych zachęcamy do zapisania się na **newsletter WCTT**, w którym poinformujemy o uruchomieniu usługi.

Zapisy na **www.wctt.pl**

Czynniki decydujące o zaistnieniu innowacji

Wielu badaczy, którzy usiłują określić naszą przyszłość, twierdzi jednoznacznie, że nasza zdolność do tworzenia innowacji zdecyduje o naszej przyszłości. Podjęcie się czegoś nowego i nieznanego jest zawsze związane ze swego rodzaju przygodą, a procesy innowacyjne są często ryzykowne i związane z niepewnościami, których nie można z góry przewidzieć.

W innowacjach, podobnie jak w sztuce **potrzebna jest fantazja, kreatywność i odwaga**, ale także odpowiednia **wiedza i umiejętności**. Gdy to nowe już się powiedzie, to często doznajemy czegoś, co jest bliskie sztuki. Artysty, ludzie sztuki i kultury odnoszą wówczas sukcesy, gdy łączą niespodziewany pomysł z perfekcyjnym wykonaniem i zastosowaniem.

W takim rozumieniu innowacja jest podobna do dzieła sztuki. Badacze, wynalazcy, a także innowatorzy, ulegają podobnemu „przymusowi” jak artyści i twórcy sztuki, by stale tworzyć coś nowego i mieć nowe pomysły.

Amerykański noblista Douglas North, który w swoich badaniach nad istotą innowacji, wymienia sześć czynników, które muszą zaistnieć równocześnie by powstały innowacje.

Po pierwsze w danym regionie muszą istnieć warunki dla rozwoju wiedzy i prowadzenia badań naukowych. Badania naukowe są przy tym warunkiem niezbędnym ale niewystarczającym, by dojść do innowacji.

Po drugie w danym otoczeniu/regionie powinni być ludzie myślący integrująco, którzy są w stanie rozpoznać występujące potrzeby i problemy a także kreatywnie je rozwiązywać.

Trzeci czynnik to tzw. Kapitał ludzki, o ogromnym i rosnącym znaczeniu. Dlatego wydajny system kształcenia odgrywa wielką rolę. Albowiem tylko wykwalifikowana załoga może przeprowadzić zmiany strukturalne i wprowadzić innowacje.

Czwartym i bardzo ważnym czynnikiem, wpływającym na innowacje jest motywacja. Załoga musi być wykwalifikowana ale także zaangażowana i kreatywna. Każda nowość jest szansą na sukces, ale niesie też ryzyko klęski.

Piątym czynnikiem, który powinien pomóc w zaistnieniu innowacji, to wspieranie jej przez agendy rządowe, samorządowe i kierownictwa przedsiębiorstw. Wspieranie jest zazwyczaj konieczne, bowiem wprowadzenie „nowego” zawsze napotyka na opory.

Szóstym czynnikiem jest tzw. średni szczebel występujący nie tylko w zarządzaniu przedsiębiorstwem ale także na poziomie samorządowym i rządowym. Dopiero gdy ten szczebel włączy się w przeprowadzenie zmian a więc innowacji, można wierzyć w sukces „Nowego”.

Kolejny projekt „Inkubator Innowacyjności +”

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii od kilku lat intensyfikuje działania wspierające komercjalizację wyników badań naukowych. Istotnym wydarzeniem w ostatnim okresie, pozwalającym nadal rozwijać tę działalność, jest pozyskanie środków finansowych na kolejny, drugi projekt pn. „Inkubator Innowacyjności +”.

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej już od momentu swojego powstania, tj. od 1995 roku, miało w swoim programie, jako główne zadanie, problematykę transferu technologii z laboratoriów i pracowni naukowych do przemysłu. Nie wchodząc w daleko idące rozważania szczegółowe sądzono wówczas, że proces transferu, a dokładniej komercjalizacji wyników badań, będzie mógł być finansowany z dochodów uzyskanych z opłat jednostek przemysłowych za wynalazki, nowe technologie, lub różnego rodzaju usprawnienia.

W praktyce okazało się to nie tylko utrudnione, ale wręcz niemożliwe. Taki stan rzeczy został też później potwierdzony przez liczne Centra Transferu Technologii w większości krajów zachodniej Europy, z którymi WCTT nawiązało współpracę.

Mimo wielu zabiegów i starań o dofinansowanie komercjalizacji wyników badań naukowych, udało się dopiero w 2011 roku uzyskać finansowanie przez MNiSW projektu pt. „Budowa Systemu Transferu Technologii w Politechnice Wrocławskiej” (STT). Projekt był realizowany od 1.04.2011 do 31.03.2013, a jego celem było opracowanie i wdrożenie struktury organizacyjnej systemu transferu technologii w PWr. System ten miał umożliwiać uczelni i jej pracownikom osiągać korzyści finansowe z komercjalizacji wyników pracy naukowej.

Wielką pomocą w staraniach o ten projekt, jak i później w jego realizacji, okazały się doświadczenia 20 zagranicznych ośrodków transferu technologii w zachodniej Europie, które odwiedzili pracownicy WCTT. Obok

wielu rozważań i analiz w ramach projektu STT, a także rozmów z pracownikami naukowymi Politechniki Wrocławskiej, przeprowadzono dodatkowo w dniach 8-27 stycznia 2012 roku anonimową ankietę internetową wśród pracowników Politechniki Wrocławskiej. Ankieta zawierała kilkanaście szczegółowych pytań, co do potrzeby pomocy pracownikom naukowym w komercjalizacji wyników badań naukowych. Na ankietę odpowiedziało ponad 200 osób.

W wyniku tego projektu, sformułowano wykaz działań i prac, które powinny być wykonane przez pracowników WCTT, we współpracy z autorami wynalazków i usprawnień, dla każdego projektu naukowego realizowanego na Uczelni. Te prace i działania powinny dać odpowiedź na pytanie w jakim stopniu i czy uzyskane rezultaty określonego realizowanego projektu, mają szansę na praktyczne przemysłowe zastosowanie. Ważne jest przy tym nawet to jak te rezultaty naukowe powinny być sformułowane czy opisane.

Efekty projektu STT były jednoznaczne, proces komercjalizacji wyników badań naukowych powinien być dofinansowany przez państwo. Dopiero jednakże w 2013 roku MNiSW uruchomiło, także z inicjatywy WCTT, program „Inkubator Innowacyjności”, w ramach którego Politechnika Wrocławska pozyskała 20-miesięczny projekt, który rozpoczął się 1.03.2014 a zakończył 30.09.2015 roku. W ramach tego projektu opracowano i opublikowano w [53 biuletynie High Tech](#) podstawowe etapy przygotowania rezultatów badawczych jako pomoc w ich komercjalizacji.

*Komercjalizacja
to skomplikowany i długotrwały proces
przygotowania wyrobu
do wejścia na rynek,
w proces czysto rynkowy prowadzący
do zyskania profitów ze sprzedaży.*

*Każdy z etapów "maratonu" powstawania wyrobu jest
długi, trudny i kosztowny.*

*Często twórcy dający pomysł mówią:
"mam pomysł, wy zróbcie resztę"
a rzeczywistość jest taka, że pomysł to zaledwie
parę procent wysiłku i nakładów na długiej drodze
powstawania i wprowadzania
wyrobu na rynek.*



W sposób skrótowy można je ująć w 8 punktach:

- **Doradztwo** na etapie planowania prac badawczych,
- **Monitoring prac badawczych** w trakcie ich realizacji,
- **Wstępna ocena i selekcja** rezultatów badawczych,
- **Pogłębiona analiza** potencjału komercyjnego rezultatów badawczych,
- **Przygotowanie oferty** technologicznej,
- **Promocja ofert** i poszukiwanie nabywców technologii,
- **Prowadzenie negocjacji biznesowych** z zainteresowanymi nabywcami,
- **Przygotowanie umowy** komercjalizacyjnej (sprzedaży, licencji lub zlecenia wdrożeniowego).

Pod koniec roku 2016 MNISW uruchomiło nowy konkurs na projekt „**Inkubator Innowacyjności +**”, w wyniku którego Politechnika Wrocławska otrzymała środki na realizację kolejnego projektu, którego celem jest wspieranie komercjalizacji wyników badań naukowych. W wyniku konkursu Politechnika Wrocławska zajęła, spośród kilkudziesięciu uczelni 1 miejsce na liście rankingowej dofinansowanych projektów. Wnioski projektowe oceniali przedstawiciele Agencji Rozwoju Przemysłu, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Urzędu Patentowego RP.

Projekt jest realizowany przez WCTT PWR w współpracy z Centrum Wiedzy i Innowacji Naukowo-Technologicznej PWR i spółką celową Politechniki Wrocławskiej. Okres realizacji: marzec 2017 - styczeń 2019 r.

Naukowcom oferujemy w ramach tego projektu:

- **pomoc doradcza** na etapie planowania projektów badawczych w zakresie istniejących potrzeb rynku oraz należytego uregulowania spraw związanych z własnością intelektualną,
- **selekcję powstających rezultatów badawczych** pod kątem ich potencjału komercyjnego,

- **ocenę i wartościowanie rezultatów badawczych** poprzez analizę możliwych zastosowań, przewag konkurencyjnych, gotowości wdrożeniowej, potencjału rynkowego,
- **podniesienie gotowości wdrożeniowej** rezultatów badań (np. testy przedwdrożeniowe, budowa prototypów, badania certyfikacyjne),
- **poszukiwanie nabywców** rezultatów badań, w tym m.in. promocję ofert technologicznych w mediach oraz udział w targach branżowych i imprezach brokerskich,
- **rozbudowaną sieć kontaktów** z przedsiębiorstwami w kraju i za granicą,
- **prowadzenie negocjacji** warunków transakcyjnych z nabywcami technologii,
- **pomoc w transferze własności intelektualnej** do własnej spółki typu spin-off lub spin-out.

Przedsiębiorcom oferujemy:

- **dostęp do przejrzystej oferty technologicznej PWR**, z wygodnym mechanizmem wyszukiwania wynalazków, technologii i patentów oraz możliwością bezpośredniego kontaktu z osobą prowadzącą dany temat,
- **możliwość składania zapytań i propozycji współpracy** w zakresie rozwoju i transferu określonych technologii,
- **znajomość realiów rynkowych** i przyjętych w świecie reguł postępowania,
- **umiejętność opracowywania analiz rynku i wycen** własności intelektualnej,
- **umiejętność tworzenia i czytania biznesplanów** oraz dokumentów finansowych i zarządczych,
- **elastyczność** w możliwych modelach współpracy (sprzedaż, licencja, umowa wdrożeniowa, spin-off),
- **szybką informację zwrotną**,
- **sprawnie prowadzone negocjacje** biznesowe,
- **profesjonalne podejście** w obsłudze klientów.



Zachęcamy do odwiedzenia naszej witryny poświęconej komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych powstających w Politechnice Wrocławskiej:
www.transfer.pwr.edu.pl

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego „Inkubator Innowacyjności+”.

Profile ofert handlowych sieci EEN

Jako ośrodek Enterprise Europe Network, poszukujemy dla Państwa partnerów handlowych i technologicznych. Zapraszamy do zapoznania się z wybranymi ofertami z naszej bazy.



Brazylijska firma produkuje wysokiej jakości lody w skali przemysłowej. Firma poszukuje nowych dystrybutorów i agentów na rynku europejskim, specjalizujących się w produktach głęboko mrożonych. Firma posiada duże doświadczenie w produkcji lodów klasy premium na patyku. Jest obecna na rynku od 2012 roku a w 2016 weszła na rynek francuski.



Bułgarska firma specjalizująca się w produkcji i sprzedaży hurtowej suszonych owoców i warzyw szuka dostawców: jabłek, brzoskwiń, moreli, pomidorów i papryki. Firma oferuje umowę agencyjną.



Brytyjska firma zajmująca się projektowaniem, produkcją i dostawą drewnianych produktów ogrodowych

(karmników, budek lęgowych i innych tego typu produktów), ze względu na wzrost popytu pilnie szuka producentów w celu zawarcia umowy produkcyjnej.



Szwajcarska firma stworzyła linię ubrań i toreb biodegradowalnych. Firma poszukuje ekologicznych nadruków (na bazie wody) z certyfikatem Oeko-Tex Standard 100 (klasa produktu I). Nadruki powinny być kompatybilne z materiałem z włókien tykowych i celulozy jak i długotrwałe. Firma oferuje umowę produkcyjną.



Grecka firma handlująca implantami ortopedycznymi i produktami medycznymi, poszukuje dostawcy/producenta implantów ortopedycznych w celu zawarcia umowy dystrybucyjnej.



Brytyjska firma poszukuje doświadczonego producenta ceramiki do produkcji sanitariatów na podstawie umowy outsourcingowej lub produkcyjnej. Firma zleci produkcję umywalk, bidetów, sedesów w stylu tradycyjnym.



Japońska firma oferuje swoje usługi europejskim producentom, zainteresowanym eksportem kosmetyków do Japonii. Jej usługi obejmują niezbędne badania oraz sprawdzanie składu w celu ustalenia czy produkt spełnia japońskie normy bezpieczeństwa i jakości. Firma zajmuje się również informowaniem swoich klientów o wszelkich zmianach, których muszą dokonać przed wejściem na japoński rynek. Firma oferuje usługi outsourcingu.

Zainteresowanych profilami zapraszamy do kontaktu: e-mail: een@wctt.pl, tel. 71 320 33 18
Całą bazę ofert znajdą Państwo na: <http://wctt.pl/page/oferty-technologiczne/>



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

HighTECH - buletyn informacyjny

Wydawca:
Politechnika Wrocławska, Wrocławskie
Centrum Transferu Technologii
ul. Smoluchowskiego 48,
50-372 Wrocław
e-mail: wctt@wctt.pl
www.wctt.pl

Redakcja:
Jacek Firlej
Marta Kamińska
Jan Koch

