



MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA: Finansowanie działalności innowacyjnej - programy i dotacje krajowe i europejskie

część pierwsza

dr inż. Marcin Jabłoński
m.jablonski@wctt.pl

Kluczowe znaczenie dla gospodarki każdego kraju o zaawansowanych procesach technologicznych jest stawianie na rozwój innowacyjności. Finansowanie innowacji w dobie nieustannego wyścigu technologicznego we wszystkich dziedzinach życia ma wielkie znaczenie zarówno dla zainteresowanych firm jak i regionów oraz krajów, w których prowadzą one działalność. Może się to odbywać przy zaangażowaniu różnego rodzaju mechanizmów finansowych dostosowanych do specyfiki przedsięwzięć znajdujących się na różnych stadiach rozwoju.

W ostatnich latach nastąpił w Polsce dynamiczny rozwój usług finansowych. Pojawia się coraz więcej możliwości zdobycia pieniędzy na nowoczesne technologie oraz inne działania charakteryzujące się szeroko pojętą innowacyjnością. Dlatego

też chcemy przybliżyć najczęściej spotykane na krajowym rynku formy finansowania innowacji. W obecnym numerze „High-Tech” przedstawimy programy dofinansowania innowacyjnych przedsięwzięć, a w kolejnym - zewnętrzne źródła pozyskiwania finansowania (związane z pozyskaniem inwestora), a niezwiązane z programami wspierającymi innowacyjność.

PROGRAMY KRAJOWE

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka ma na celu wspieranie szeroko rozumianej innowacyjności. Wspiera on działania z zakresu innowacyjności produktowej, procesowej, marketingowej i organizacyjnej, które przyczyniają się do powstawania i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw. Obecnie w ramach POIG przedsiębiorcy mający zamiar pozyskać środki na działania innowacyjne mogą skorzystać z pomocy w następującym zakresie:

- Wsparcie na pierwsze wdrożenie wynalazku – pilotaż, nabór wniosków rozpocznie się 27 sierpnia i potrwa do 14 września 2012r.,
- Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym (Działanie 5.1), nabór wniosków rozpocznie się 10 września; nabór ma charakter ciągły i będzie trwał do 31 grudnia br.,
- Wsparcie na uzyskanie/realizację ochrony własności przemysłowej (Działanie 5.4.1), nabór wniosków rozpoczął się 4 czerwca 2012r.; nabór ma charakter ciągły i będzie trwał do 31 grudnia br.,
- Paszport do eksportu (Działanie 6.1), nabór wniosków rozpoczął się 4 czerwca 2012r. i trwa do 22 czerwca 2012 r. Następne rundy naborów w tym działaniu odbędą się odpowiednio od 6 sierpnia do 24 sierpnia i od 29 października do 16 listopada 2012r.,
- Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej (Działanie 8.1), nabór wniosków rozpocznie się 23

lipca 2012r. i będzie trwać do 17 sierpnia 2012 r.. Następna runda naboru w tym działaniu rozpocznie się 19 listopada 2012 r. i będzie trwała do 14 grudnia 2012 r.

- Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu b2b (Działanie 8.2), nabór wniosków rozpoczął się 11 czerwca i będzie trwał do 7 lipca. Następna runda naboru wniosków w tym działaniu rozpocznie się 15 października br. i będzie trwać do 9 listopada 2012 r.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Dolnośląskiego - Priorytet I „Przedsiębiorstwa i innowacyjność” ma na celu stymulowanie i propagowanie regionalnej przedsiębiorczości i innowacyjności oraz zwiększanie zdolności w dziedzinie badań i rozwoju technologicznego. W priorytecie tym zaplanowane są do końca 2012r. dwa konkursy:

- Dotacje inwestycyjne dla przedsiębiorstw związane z prowadzeniem
- czytaj dalej (s.2) →**

PROJEKT WATT: Transfer wyników badań naukowych do gospodarki

Jakub J. Tarasiuk
j.tarasiuk@wctt.pl

15 maja 2012r. we Wrocławskim Centrum Transferu Technologii odbyło się seminarium zatytułowane „Transfer wyników badań naukowych do gospodarki”. Kończyło ono 3-letni okres realizacji projektu „WATT – Wrocławska Akademia Transferu Technologii”, będącego propozycją kompleksowej oferty wsparcia dla naukowców i pracowników administracyjnych uczelni wyższych w zakresie komercjalizacji wiedzy i technologii.

Na seminarium omówiono także zagadnienia, jak zarządzanie

współczesnymi uczelniami w trudnych i skomplikowanych czasach silnej konkurencji rynkowej (także na rynku edukacyjnym, gdzie uczelnie w walce o studentów muszą nieustannie ulepszać swoją ofertę). Wiąże się to także nieodzownie z drugim omawianym aspektem, jakim jest wprowadzanie do programów nauczania zajęć z przedsiębiorczości, które w profesjonalny i praktyczny sposób przygotowują młodych ludzi do prowadzenia własnej działalności gospodarczej, ale także do świadomego kierowania swym losem zawodowym. Skupiono się także na doświadczeniach zagranicznych, które zebrano podczas organizowanych w projekcie wizyt studyjnych. Doświadczenia te

zostały opracowane, aby w ten sposób stać się cennymi wskazówkami, które służyć mogą do rozwijania działalności polskich centrów transferu technologii oraz do kreowania polityki innowacyjności przez uczelnie. Uzupełnieniem tego aspektu była prezentacja amerykańskiego podejścia do zagadnienia kreatywności, przedsiębiorczości, czy komercjalizacji wygłoszona przez uczestnika programu stażowego do USA.

Do ważniejszych elementów seminarium należała także prezentacja Systemu Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej, który został właśnie opracowany dla naszej



uczelni. System ten, obejmując całościowo wszystkie procesy zachodzące na uczelni (w kontekście transferu technologii) ma szansę stać się pierwszym w Polsce systemem działającym na taką skalę.

Materiały z seminarium zostały udostępnione na stronie internetowej:
→ www.wctt.pl/projects/watt

→ ciąg dalszy ze s.1

działalności badawczo-rozwojowej (nabór wniosków rozpocznie się w październiku br. i potrwa miesiąc),

- Dotacje w zakresie nawiązywania kontaktów gospodarczych (dotyczy Instytucji Otoczenia Biznesu, nabór wniosków rozpocznie się w grudniu 2012 i potrwa miesiąc).

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oferuje programy krajowe o bardzo szerokim zakresie tematycznym, wspierające innowacje na etapie badań stosowanych. Należy tu wymienić Program Badań Stosowanych, Projekty Celowe, IniTech, Lider, GRAF-TECH, KadTech, BroTech, INNOTECH, Kreator Innowacyjności, PatentPlus, BRIDGE: Badanie Rozwój Innowacje. Do programów tych mogą przystępować: centra naukowo-przemysłowe, przedsiębiorcy, osoby fizyczne oraz inne podmioty. Więcej informacji na stronie: www.ncbir.pl

PREMIA TECHNOLOGICZNA

Premia technologiczna jest formą wsparcia finansowego udzielanego przez Bank Gospodarstwa Krajowego przedsiębiorcom lub osobom fizycznym korzystającym z kredytu technologicznego, z przeznaczeniem na jego częściową spłatę. Premia technologiczna jest przyznawana przez Bank Gospodarstwa Krajowego na mocy ustawy z dnia 30 maja 2008 o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej. Warto dodać, że pod koniec 2011r. przyznawanie samego kredytu technologicznego w ramach 4.3 POIG zostało wstrzymane. Więcej informacji: www.bgk.com.pl/fundusz-kredytu-technologicznego

PROGRAMY EUROPEJSKIE

7. Program Ramowy w zakresie badań i rozwoju technologicznego jest największym mechanizmem finansowania i kształtowania badań naukowych w Europie. Współpraca naukowo-badawcza realizowana jest w 10 obszarach tematycznych: zdrowie, żywność, technologie informacyjne i komunikacyjne, nanonauki, energia, środowisko (łącznie ze zmianami klimatycznymi), transport (łącznie z aeronautyką), nauki społeczno-ekonomiczne i humanistyczne, przestrzeń kosmiczna,

bezpieczeństwo. Do wszystkich wymienionych działań zaproszeni są przedsiębiorcy. Dotychczas w 7 PR udział przedsiębiorców, a szczególnie MŚP był postrzegany jako silne połączenie idei z możliwościami komercjalizacji i wdrożeń, ale nie był obligatoryjny. Należy podkreślić że każdy wniosek konsorcjum w skład którego wchodzi przedsiębiorcy jest postrzegany jako dający większe perspektywy realizacji planu prio-



rytetów strategii Europa 2020, w których Europa ma posiadać najbardziej konkurencyjną i innowacyjną gospodarkę do roku 2020. Należy zatem rozumieć iż uczestnictwo MŚP w nowopowstającym konsorcjum, pragnącym realizować projekt w 7PR, powoduje iż projekt taki staje się bardziej atrakcyjny dla recenzentów i oceniających. Na początku lipca zostanie ogłoszony konkurs dotyczący Research for Benefits of SMEs – mający na celu wsparcie MŚP poprzez różnego rodzaju badania na rzecz innowacyjności. W ramach konkursu aplikować będą mogły MŚP oraz stowarzyszenia działające na rzecz MŚP. Przedsiębiorstwa mogą starać się o dofinansowanie badań których same nie mogą przeprowadzić. Stowarzyszenia działające na rzecz MŚP mogą wykonać badania dotyczące standardów i norm, technicznych problemów związanych z rozwojem i wdrażaniem ustawodawstwa oraz technicznych problemów całych sektorów przemysłowych. Nabór wniosków, wzorem lat ubiegłych, będzie trwał do pierwszego tygodnia grudnia 2012r.

Program Ramowy na Rzecz Konkurencyjności i Innowacji (CIP) przewiduje działania wspierające innowacyjność (łącznie z eko-innowacjami), poprawę dostępu do

finansowania oraz usprawnienie świadczenia usług okołobiznesowych w regionach. Budżet Programu CIP dla wszystkich państw uczestniczących w Programie na lata 2007-2013 wynosi 3.631,3 mln euro. Priorytety szczegółowe CIP to Przedsiębiorczość i Innowacje, Technologie Informacyjne i Komunikacyjne, Inteligentna Energia. Obecnie otwarty jest konkurs dotyczący Eko-innowacji. Wnioski można składać do 6 wrze-

w rozumieniu powyższej ustawy są również przedsiębiorcy (posiadający status centrum badawczo-rozwojowego). Szczegółowe informacje o Programie i możliwościach pozyskania finansowania: www.eog.gov.pl/EOG_2009_2014/nabory_wnioskow/Strony/default.aspx

Wsparcie na uzyskanie grantu oferowane przez Ministerstwo Gospodarki za pośrednictwem PARP - celem tego programu jest zwiększenie innowacyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorców przez dofinansowanie ich udziału w międzynarodowych programach innowacyjnych. Program skierowany jest do przedsiębiorców, którzy złożyli wniosek projektowy w ramach międzynarodowego programu innowacyjnego jako koordynator, albo występują w takim projekcie jako partner. Warunkiem udzielenia wsparcia jest uzyskanie pozytywnej oceny formalnej wniosku projektowego. Więcej informacji na stronie PARP: <http://www.parp.gov.pl/index/index/1762>

DOLNOŚLĄSKI BON NA INNOWACJE

W najbliższym czasie planowane jest rozpoczęcie projektu „Dolnośląski Bon na Innowacje”. Będzie on miał na celu wspieranie prac badawczo-rozwojowych i wdrożeniowych prowadzonych przez jednostki naukowe na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw (w formie projektów celowych). Przewiduje się następujące formy wsparcia (pierwsze dwie fakultatywne): audyt technologiczny przeprowadzony w przedsiębiorstwach wyłonionych w otwartym procesie rekrutacji; konsultacje oraz poszukiwanie zespołów naukowych, mogących przeprowadzić prace B+R i rozwiązać problemy technologiczne zidentyfikowane w trakcie audytu; finansowanie prac B+R na rzecz MŚP - niewielkich projektów celowych o wartości do 18 tys. zł. Program realizowany jest przez Urząd Marszałkowski Dolnego Śląska oraz Wrocławskie Centrum Transferu Technologii, Politechniki Wrocławskiej w ramach POKL (Działanie 8.2 – Transfer wiedzy). Planowany okres realizacji: 2012-2014.

→ Więcej informacji o finansowaniu MŚP na stronie www.wctt.pl/page/finansowanie-msp/

WYNIKI BADAŃ JST: Wsparcie innowacyjności przedsiębiorstw

dr Jacek Firlej
j.firlej@wctt.pl

Poważnym wyzwaniem stojącym obecnie przed Polską i całą Unią Europejską jest usprawnienie mechanizmów sprzyjających innowacjom, w tym współpracy między sferą nauki a gospodarką.

Istotną rolę w tym procesie mogą odegrać jednostki samorządu terytorialnego (JST) – zarówno poprzez bezpośrednie angażowanie się w lokalne przedsięwzięcia w obszarze innowacji, transferu wiedzy i technologii, jak i poprzez tworzenie odpowiednich warunków dla przedsięwzięć realizowanych przez inne podmioty. Rosnące znaczenie

JST w tym zakresie stanowiło silną przesłankę dla przeprowadzenia badań dotyczących postaw i oddziaływania władz samorządowych na warunki prowadzenia działalności innowacyjnej. Badaniami finansowanymi z Europejskiego Funduszu Społecznego i prowadzonymi przez WCTT na zlecenie Gminy Wrocław i zakończonymi w styczniu br., objęto 49 gmin i powiatów z województwa dolnośląskiego.

Działania wspierające procesy innowacyjne są wśród dolnośląskich JST zjawiskiem raczej nieczęstym. Wyjątkiem od tej reguły jest dość aktywne promowanie innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw poprzez upowszechnianie materiałów informacyjnych

i organizację szkoleń/konferencji, choć nawet tutaj zaangażowanie finansowe deklaruje jedynie 20% badanych jednostek, podczas gdy wsparcie niefinansowe (głównie patronat i promocję na stronach internetowych) aż 63%. Popularnym kierunkiem działań jest również działalność inwestycyjna ukierunkowana na wsparcie aktywności innowacyjnej lokalnych podmiotów gospodarczych oraz na podniesienie atrakcyjności lokalizacyjnej dla podmiotów zewnętrznych (41% jednostek deklaruje zaangażowanie finansowe w tego typu działalność). Dość powszechnym zjawiskiem jest także wprowadzanie do lokalnych programów i strategii rozwoju zapisów odnoszących się do wspierania innowacyjności

(43% badanych jednostek), co samo w sobie jest zjawiskiem pozytywnie świadczącym o świadomości innowacyjnej organów decyzyjnych gmin i powiatów, choć nie popartym równie powszechnymi działaniami realnie stymulującymi rozwój nowoczesnej gospodarki. Pozostałe formy wspierania działalności innowacyjnej są realizowane przez mniej niż jedną trzecią JST, a wiele z nich jest niestety raczej chlubnym wyjątkiem, niż regułą. Co więcej, ponieważ zwykle w badaniach godzą się uczestniczyć te podmioty, które mają pewne osiągnięcia w danym zakresie, należy przypuszczać, że prawdziwy obraz aktywności proinnowacyjnej JST jest gorszy, niż wynikałoby to z wyników badania.

WYBRANE REKOMENDACJE DLA JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO

1) Należy kontynuować i intensyfikować działania ukierunkowane na podniesienie świadomości innowacyjnej społeczności lokalnych – mieszkańców, przedsiębiorców, ale także urzędników i decydentów samorządowych. Dla powodzenia wszelkich przedsięwzięć proinnowacyjnych niezbędne jest, aby wiedza o istocie i wpływie procesów innowacyjnych, unowocześnianiu gospodarki, transferze wiedzy i technologii była zjawiskiem powszechnym i przetrwała się w trwałe postawy sprzyjające funkcjonowaniu w gospodarce opartej na wiedzy.

2) W każdej jednostce samorządowej powinien znaleźć się chociaż jeden pracownik, któremu przypisano by problematykę innowacyjności i który byłby zdolny udzielać niezbędnych informacji zainteresowanym podmiotom gospodarczym oraz mieszkańcom. Należy przy tym pamiętać, aby osobie takiej umożliwić nieustanny rozwój kompetencji.

3) Na stronach internetowych oraz w siedzibach jednostek samorządowych powinny być dostępne, a wręcz eksponowane, wszelkie materiały informujące o: • istocie innowacji i rozwoju technologicznego, transferze technologii, ochronie własności intelektualnej, współpracy przedsiębiorstw z jednostkami naukowymi itd., • polityce innowacyjnej na poziomie JST, regionu, kraju i Unii Europejskiej, • działających w całym województwie dolnośląskim proinnowacyjnych instytucjach otoczenia biznesu, • zakresie usług proinnowacyjnych świadczonych przez te instytucje, • źródłach finansowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.

4) Należy podejmować działania inicjujące i zachęcające lokalnych

przedsiębiorców do podjęcia współpracy z innymi podmiotami gospodarczymi, jednostkami edukacyjnymi, jednostkami naukowymi, organizacjami pozarządowymi i in. Istotne znaczenie może mieć upowszechnienie informacji o korzyściach, jakie daje np. działalność klastrów.

5) Wiele korzyści może przynieść także bezpośrednie rozwijanie przez JST własnej współpracy na poziomie lokalnym, np. w poprzez stworzenie forum wymiany pomysłów, poglądów i doświadczeń w sprawach sprzyjających nowoczesnemu rozwojowi gospodarczemu.

6) Z uwagi na występującą nierzadko bierność społeczności lokalnych w kwestiach dobra wspólnego, należy wzmacniać istniejące podmioty zrzeszające lokalnych przedsiębiorców, upatrując w nich silnych reprezentantów środowiska gospodarczego, mogących być stroną w dialogu społecznym.

7) Władze gmin i powiatów powinny aktywnie angażować się we współpracę z innymi JST w kraju i za granicą. Uczestnictwo w projektach międzynarodowych, programach wymiany, zagranicznych wizytach studyjnych itp., daje niedocenianą zwykle okazję do podpatrzenia dobrych pomysłów i rozwiązań oraz nawiązania kontaktów, które nierzadko przekształcają się w trwałe więzi (np. między miastami partnerskimi).

8) Konieczne jest inicjowanie i rozwijanie działań edukacyjnych w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, ochrony własności intelektualnej i kreatywnego myślenia – na wszystkich szczeblach edukacji (także formy pozaszkolne).

9) Te JST, na których terenie funkcjonują szkoły wyższe i inne jednostki naukowe, powinny dostrzec szanse, związane z animowaniem współpracy tych organizacji z przedsiębiorstwami.

10) Niezwykle istotna, a niestety w niewielkim stopniu wykorzystywana, jest kwestia współpracy z proinnowacyjnymi instytucjami otoczenia biznesu. Współpraca taka obecnie bądź w ogóle nie istnieje, bądź na ogół ogranicza się do wsparcia promocyjnego poprzez stronę internetową JST – i to wyłącznie w odniesieniu do podmiotów, w których JST mają udziały. Dlatego celowe wydaje się nawiązanie współpracy również z ośrodkami poza lokalnymi. Przedsiębiorcy poszukują bowiem na ogół pomocy lokalnie, nie wiedząc o działalności wielu innych instytucji wspierania biznesu.

11) Kilka doskonałych przykładów z Dolnego Śląska pokazuje, jak dobrym pomysłem może być inwestycja w lokalny inkubator przedsiębiorczości lub park przemysłowy/technologiczny. Nawet stosunkowo małe i biedne gminy, które odważyły się podjąć ryzyko inwestycyjne tworząc tego typu podmiot, niezwykle chwalą sobie osiągnięte rezultaty: spowodowały nie tylko rozwój „własnej” przedsiębiorczości, ale przyciągnęły także inwestorów zewnętrznych spoza gminy. W dalszej perspektywie, przy pomyślnym rozwoju nowych firm, powstają setki nowych miejsc pracy, a zwiększone wpływy podatkowe zasilają budżet samorządowy.

12) JST z reguły zapominają, że lokalny popyt na innowacje mogą i powinny tworzyć także same. Istnieje co prawda duża obawa związana z urzeczywistnieniem tzw. nowego podejścia do zamówień publicznych oraz partnerstwa publiczno-prywatnego. Może na nią

odpowiedzieć inicjatywa UMWD pn. „Wsparcie szkoleniowo-doradcze dla JST w zakresie wykorzystywania zamówień publicznych oraz partnerstwa publiczno-prywatnego na rzecz kreowania popytu na innowacje”, zapisana w Planie Wykonawczym na lata 2012-2014 do RSI WD.

13) Ważne jest także wzbudzenie oddolnych inicjatyw służących wdrażaniu projektów innowacyjnych na poziomie lokalnym. W najbliższym czasie Urząd Marszałkowski WD planuje realizację inicjatywy regionalnej pn. „Program wsparcia dla jednostek samorządu terytorialnego w obszarze inicjatyw proinnowacyjnych”, w ramach którego zapewniona zostanie bezpłatna pomoc ekspercka.

14) Dla skutecznego i efektywnego podejmowania działań proinnowacyjnych ważne jest także właściwe dobranie metod i środków, odpowiadających rzeczywistości i zapotrzebowaniu lokalnemu. JST powinny prowadzić cykliczną ocenę lokalnych potrzeb i uwarunkowań innowacyjnej działalności gospodarczej.

15) Niezwykle istotne znaczenie może i powinien odgrywać Samorząd Województwa, odpowiedzialny za kreowanie i realizację polityki innowacyjnej na poziomie regionalnym. Sprawa zasadniczą może okazać się aktywność Urzędu Marszałkowskiego, polegająca na upowszechnianiu wśród innych jednostek postaw i działań sprzyjających innowacjom oraz na tworzeniu odpowiednich warunków i zapewnieniu wsparcia dla takich działań. Dobrym punktem wyjścia wydają się być działania UMWD zapisane w Planie Wykonawczym na lata 2012-14 do RSI.

➔ Pełna treść raportu na www.stawiamnainnowacje.pl/o-projekcie/rekomendacje-dla-gmin

ENTERPRISE EUROPE NETWORK: Szwedzkie georadary dla polskiej firmy

Andrzej Łodziński
a.lodzinski@wctt.pl

Współpraca z siecią Enterprise Europe Network działającą we przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii (WCTT) jest dla firm opłacalna pod wieloma względami. Korzystanie z darmowych usług takich jak wyszukiwanie partnerów handlowych i technologicznych, pomoc prawna przy zawieraniu międzynarodowych umów o współpracy; uczestnictwo w szkoleniach, konferencjach, targach i misjach; merytoryczna pomoc przy zdobywaniu dofinansowania z funduszy europejskich oraz uczestnictwo w unijnych programach badawczych pozwala zorientować się przedsiębiorcom w trendach na światowych rynkach i szybko reagować na nowe możliwości. Przykładem bardzo udanej współpracy jest historia firmy POLIPROFES z Wrocławia.

Właścicielka firmy pani Katarzyna Wendzonka rozpoczęła współpracę z WCTT jako pośrednik w obrocie nieruchomości. W dobie kryzysu na rynku mieszkaniowym, decyzja zdyswersyfikowaniu rodzaju działalności wydawała się koniecznością, dlatego pani Wendzonka zdecydowała się na poszukiwanie nowych możliwości. Dlatego też z prośbą o pomoc w znalezieniu innowacyjnych

produktów, które mogłyby trafić na polski rynek zwróciła się do sieci Enterprise Europe Network przy Wrocławskim Centrum Transferu Technologii.

Po kilku rozmowach z konsultantem WCTT udało się sprecyzować potrzeby firmy. Pozwoliło to na możliwie najbardziej efektywne wykorzystanie międzynarodowych baz ofert biznesowych i kontaktów z zagranicznymi ośrodkami sieci EEN. Poszukiwania potencjalnego partnera do współpracy gospodarczej dla nowego rodzaju działalności firmy Poliprofes zakończyły się wyselekcjonowaniem kilku ciekawych ofert, które prognozowały możliwość rozwinięcia dobrego biznesu.

Jedną z nich była oferta szwedzkiego producenta zaawansowanych technologicznie georadarów, który poszukiwał przedstawicielstwa handlowego w Polsce. Georadary to urządzenia służące do sprawdzania podziemnej infrastruktury bez potrzeby usuwania warstw ziemi. Za pomocą tego typu sprzętu można monitorować rury wykonane z różnych materiałów, poszukiwać wycieków, odpadów i zanieczyszczeń. Wymiana maili oraz wizyta pani Katarzyny w Szwecji zaowocowały podpisaniem umowy o współpracy, która ustanowiła firmę Poliprofes oficjalnym wyłącznym przedstawicielem szwedzkiego

RADARTEAM dla regionu Polska.

Zmiana branży postawiła przed firmą nowe wyzwania, które właścicielka przedsiębiorstwa podjęła z entuzjazmem. Rozpoczęła intensywne szkolenia dotyczące nowego obszaru działalności firmy. Należało przyswoić całe pokłady nowej wiedzy od budowy georadaru począwszy, poprzez jego zastosowania, na geologicznej interpretacji wskazań skończywszy. Jednak ta ciężka praca zaczyna przynosić coraz bardziej konkretne efekty. Sprzęt oferowany jest firmom wykonującym badania gruntu, przedsiębiorstwom geologicznym i geodezyjnym, archeologicznym, instytutom badawczym, uczelnianym wydziałom geologii i archeologii, firmom wodociągowym, gazowniczym itp. I rzeczywiście: zainteresowanie nowoczesnym sprzętem jest duże.



Georadary (takie jak na zdjęciu) ułatwiają prace archeologiczne, umożliwiają mapowanie podziemnych struktur i pomieszczeń takich jak komory, bunkry, tunele. Ułatwiają odnajdowanie niewidocznych na powierzchni ziemi niewybuchów. Urządzenia przydatne są także w akcjach ratowniczych - pozwalają odszukać ludzi zasypanych w zawałonych budynkach, przykrytych lawinami błota lub śniegu. Pozwalają również analizować grubość pokrywy lodowej lub śnieżnej, wyszukiwać ukryte w lodzie szczeliny. Za pomocą georadarów można mapować płytkie jeziora i rzeki.

- Jeszcze za wcześnie, aby mówić o wymiernych korzyściach - mówi Katarzyna Wendzonka. - Widzimy jednak, że trafiliśmy na niszę, a oferowane przez nas georadary to doskonały sprzęt, tak więc przełom w działalności naszej firmy to tylko kwestia czasu. Uruchomienie nowej działalności to w dużej mierze zasługa doskonałej współpracy z WCTT.



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

→ ENTERPRISE EUROPE NETWORK

jest finansowaną ze środków unijnych siecią wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw, które zamierzają rozwijać

się w oparciu o innowacje i planują działalność na rynku międzynarodowym. Oferta EEN obejmuje m.in.:

- specjalistyczne doradztwo nt. dostępnych na rynku technologii, możliwości ich pozyskania lub komercjalizacji,

- audyt technologiczny lub innowacyjny firmy zawierający praktyczne rekomendacje,
- wsparcie dotyczące prawa własności intelektualnej (IPR),
- opracowania ułatwiające działalność na zagranicznych rynkach - od podstawowych wiadomości prawnych do całościowych opracowań poświęconych wybranym aspektom działalności biznesowej czy określonym branżom (tzw. business review),
- informację o dostępnych źródłach finansowania lub współfinansowania działalności gospodarczej ze środków unijnych,
- wsparcie firmy w pozyskaniu nowych

partnerów handlowych - poszukujemy potencjalnych kontrahentów zainteresowanych współpracą handlową wg wybranych kryteriów, promujemy również oferty polskich firm zagranicą,

- pomoc w udziale w zagranicznych giełdach kooperacyjnych i matchmakingowych,
- wsparcie udziału polskich firm i ośrodków naukowych w międzynarodowych projektach badawczych.

Zapraszamy do kontaktu:

→ een@wctt.pl, tel. 71 320 3318

Wrocławskie Centrum
Transferu Technologii
Politechnika Wroclawska

HIGH-TECH Biuletyn Informacyjny

Wydawca: Wrocławskie Centrum Transferu Technologii - Politechnika Wroclawska
ul. Smoluchowskiego 48, 50-372 Wrocław
tel. 71 320 3318, fax 71 320 3948
strona internetowa: www.wctt.pl • e-mail: wctt@wctt.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki