



KURS NA INNOWACYJNOŚĆ: cała naprzód!

Jakub Żołnierczyk
j.zolnierczyk@wctt.pl

- Małe i średnie przedsiębiorstwa stanowią ponad 99 proc. wszystkich firm w Europie i zatrudniają ponad 90 mln pracowników. Są one siłą napędową naszej gospodarki - przypomniał niedawno Antonio Tajani, wiceprzewodniczący Komisji Europejskiej i komisarz ds. przemysłu i przedsiębiorczości. - Dlatego muszą być silne, konkurencyjne i innowacyjne.

Wypowiedź komisarza Tajaniego dotyczyła dwuletnich rezultatów działania unijnego programu pod nazwą „Small Business Act”, wyznaczającego kierunki polityki unijnej względem małych i średnich przedsiębiorstw. SBA wpisuje się w strategiczną inicjatywę Komisji Europejskiej znaną jako **Unia Innowacji**. Przesłanki strategii są następujące - by zachować konkurencyjne szanse europejskiej gospodarki w skali świata, musimy świadomie wzmacniać swój potencjał innowacyjny. Europie nie wystarczy już dziś bycie gospodarczą potęgą

- w porównaniu do naszych największych rywali na globalnym rynku unijny potencjał konkurencyjny coraz bardziej słabnie. Przyzwyczailiśmy się myśleć, że jedynie Stany Zjednoczone są w stanie nam zagrozić, tymczasem w ekonomicznym i technologicznym wyścigu coraz lepsze miejsca zajmują Chiny. Swój potencjał zaczynają wykorzystywać także Indie, Brazylia czy Rosja. W sytuacji, kiedy publiczne budżety państw Unii podlegają kolejnym ograniczeniom, a nadal odczuwamy skutki światowego kryzysu (co przekłada się np. na liczbę miejsc pracy), obawy o poziom życia w przyszłości wydają się uzasadnione. Dlatego Unia nie ma wyboru: by nadal marzyć o utrzymaniu się w światowej czołówce, musi postawić na innowacje. I to na każdym polu: innowacji produktowych, usługowych, ale także dotyczących procesów zachodzących w sferze szerszej pojmowanego życia społecznego.

Unia Innowacji zakłada m.in., że:

- zostanie zwiększony poziom inwestycji państw UE w wiedzę, sferę badań i rozwoju, technologie,

- znacznej modernizacji powinny podlegać krajowe systemy edukacji na wszystkich poziomach.
- zostaną podjęte działania ułatwiające mobilność naukowców poprzez ułatwianie i stwarzanie nowych możliwości podejmowania pracy badawczej na terenie wszystkich krajów Unii,
- zwiększy się wykorzystanie potencjału badawczego i innowacyjnego europejskich regionów - najlepiej w ramach tzw. inteligentnej specjalizacji,
- zostanie zwiększone wsparcie dla współpracy między ośrodkami badawczymi a biznesem - w Polsce prace badawcze prowadzone na uczelniach niejednokrotnie zostają w szufladach badaczy, nie znajdując zastosowania komercyjnego; z drugiej strony, biznes nie zawsze jest skłonny do podejmowania ryzyka inwestycyjnego, nie zawsze też ma wiedzę o tym, czym dysponują jednostki badawcze,
- zostaną wprowadzone ułatwienia związane z dostępem do

publicznych środków dla tych małych i średnich przedsiębiorstw, które zdecydowały się na wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań na rynek. Wiąże się to m.in. z lepszymi procedurami dotyczącymi unijnego prawa własności intelektualnej, ale także ze stymulowaniem innowacji unijnym czy krajowym rynkiem zamówień publicznych.

Urzednicy przy Komisji Europejskiej szacują, że jeśli uda się wprowadzić planowane założenia w życie (jednym ze wskaźników jest 3 proc. poziom unijnego PKB przeznaczony na badania i rozwój w 2020 roku), to znacząco przełoży się to na utworzenie nowych miejsc pracy (ok. 3,7 mln do 2025r.), oraz wzrost unijnego PKB (o 800 mld

więcej →



→ ENTERPRISE EUROPE NETWORK oferuje m.in.:

- Informację europejską i doradztwo – dostarczamy sprawdzonej wiedzy o prawodawstwie unijnym i poszczególnych państw wspólnoty. Doradzamy w sprawach związanych

z prowadzeniem działalności gospodarczej na zagranicznych rynkach. Pomożemy znaleźć i skorzystać z unijnych programów wspierających przedsiębiorczość

- Zagraniczną współpracę handlową – jeśli oferowane przez zainteresowaną firmę innowacyjne produkty lub usługi mają szansę zaistnieć na międzynarodowych rynkach, potrzebni są sprawdzeni partnerzy. Wiemy, jak ich znaleźć i mamy narzędzia, dzięki którym jest to możliwe. Korzystamy z największej na świecie, stale

aktualizowanej bazy danych ofert handlowych. Nasi konsultanci codziennie wyszukują najbardziej interesujące zagraniczne oferty dla swoich klientów. Codziennie też promują polskie produkty i rozwiązania na forach międzynarodowych.

- Międzynarodowe imprezy targowe i matchmakingowe – dzięki nim łatwiej zaprezentować swoją ofertę, znaleźć nowych klientów, dostawców czy inwestorów. Pomożemy w przygotowaniach do tego rodzaju wydarzeń (w tym przygotowaniu swojej oferty), nawiązaniu kontaktów z potencjalnymi kontrahentami, a w razie potrzeby także w procesie negocjacji kontraktu.

- Transfer technologii – pomagamy w znalezieniu i adaptacji właściwych dla rozwoju przedsiębiorstwa rozwiązań technologicznych. Dzięki dostępowi do największej europejskiej bazy danych ofert technologicznych możemy pomóc w połączeniu najnowszych osiągnięć nauki z zastosowaniami komercyjnymi. Wspieramy

firmy w przygotowaniu ofert własnych rozwiązań lub zapotrzebowań technologicznych, m.in. poprzez przeprowadzenie w przedsiębiorstwie kompleksowego audytu innowacyjnego oraz analizę i określenie potrzeb firmy. Pomagamy w nawiązaniu kontaktu między stronami transferu technologii, negocjacji umowy czy procesach związanych z ochroną własności intelektualnej (m.in. współpracujemy z prawnikami i rzecznikami patentowymi).

- Wsparcie projektów badawczo-rozwojowych – udział w finansowanym z unijnych środków projekcie badawczym jest doskonałym sposobem zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa i zdobycia praktycznej wiedzy i know-how. Nasi specjaliści pomagają w określeniu potencjału przedsiębiorstwa, szukają odpowiednich źródeł finansowania, doradzają ws. udziału w 7 Programie Ramowym, sformułowaniu wniosku projektowego czy budowie konsorcjum badawczego.

EUR rocznie). To zaś wpłynie na poprawę konkurencyjności Unii i może pomóc utrzymać państwa wspólnoty w światowej stawce.

Według badań opublikowanych przez agendy unijne na początku bieżącego roku, Polska znajduje się w gronie umiarkowanych innowatorów, osiągając wynik poniżej średniej unijnej. Znacznie bliżej nam do najsłabszych w tej kategorii - Bułgarii, Łotwy, Litwy czy Rumunii, niż liderów - Niemiec, Finlandii, Danii i Szwecji. Warto jednak zwrócić uwagę, że na nasze miejsce w rankingu wpływają nie wskaźniki bezpośrednio zależne od rządowej lub unijnej polityki, ale także te wypływające ze strategii polskich przedsiębiorstw: w porównaniu z innymi krajami UE znacznie poniżej średniej kształtuje się poziom inwestycji firm na badania i rozwój, niewiele generowanych jest wniosków patentowych, mniej jest też wprowadzanych w MŚP innowacji produktowych, usługowych czy organizacyjnych. Nadal popularniejsze jest też przekonanie przedsiębiorców, że przewagę konkurencyjną zdobywa się poprzez politykę cenową, a nie poprzez modyfikację oferty i dostarczenie na rynek innowacyjnych produktów bądź usług. Dr Jolanta Adamiec w raporcie nt. działalności badawczo-rozwojowej w polskich przedsiębiorstwach zwraca uwagę, że o ile wśród unijnych liderów innowacyjności

przedsiębiorstwa finansują ok. 55 proc. prowadzonych prac badawczo-rozwojowych, to w Polsce liczba ta wynosi zaledwie 30 proc. Decydują się na to głównie duże przedsiębiorstwa, które nastawione są na możliwie szybką komercjalizację wyników badań i zwrot z inwestycji. - *Innowacje w zakresie produktu czy technik sprzedaży są konieczne dla utrzymania istniejącego popytu, a nie wynikają z dążenia do zdobycia przewagi konkurencyjnej* - pisze Adamiec. Ale jest też drugi biegun: z badań prowadzonych na zlecenie banku City Handlowy wśród najbardziej efektywnie działających na polskim rynku mikroprzedsiębiorstw wynika, że przyczyną ich sukcesu nie jest próba utrzymania pozycji wśród konkurencji, ale ciągłe dążenie do rozwoju. Jest to możliwe tylko dzięki zastosowaniu innowacji w codziennej działalności biznesowej. Stąd niedaleko już do konkluzji, że decyzja o sukcesie firmy nie zależy tylko od unijnej bądź krajowej polityki lub prawodawstwa, ale od przede wszystkim od odważnej, indywidualnej decyzji w firmie.

Odpowiedzią dla tych, którzy mimo nie zawsze sprzyjających warunków prawnych i politycznych decydują się jednak na krok w innowację jest

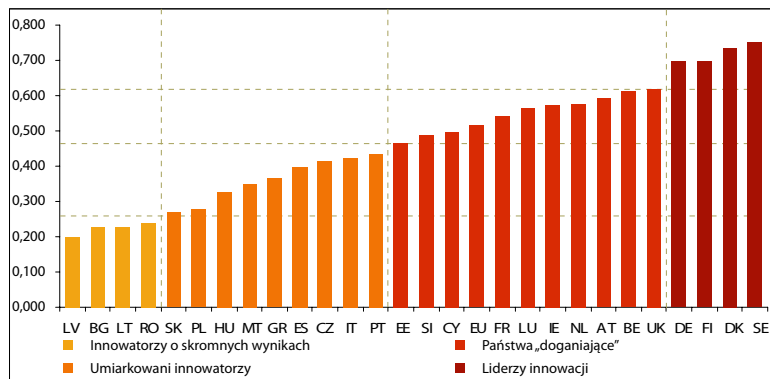
Enterprise Europe Network. Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej, jako część tej sieci, na zlecenie Komisji Europejskiej zajmuje się udzielaniem wsparcia małym i średnim przedsiębiorstwom w kluczowych, realizując tym samym założenia Unii Innowacji. Pomagamy w nawiązaniu trwałych i efektywnych relacji między światem biznesu i nauki - pozyskaniu i wdrożeniu w firmach nowoczesnych rozwiązań technologicznych powstających w jednostkach badawczych polskich i zagranicznych. Tych, którzy zdecydują się na prowadzenie własnych badań, wspieramy w pozyskaniu europejskich źródeł finansowania oraz w znalezieniu dobrych partnerów, z którymi można takie prace prowadzić. Pomagamy wreszcie tym przedsiębiorcom, którzy chcą powiększyć swój rynek zbytu, a swoje produkty i usługi zaoferować na zagranicznych rynkach. EEN jest

wyjatkową i unikalną w skali świata strukturą, zrzeszającą prawie 600 organizacji wsparcia biznesu - od centrów transferu technologii i uczelni, do agencji rozwoju regionalnego, izb gospodarczych czy banków z całej Europy. Właśnie dzięki sieciowym kompetencjom i codziennej wzajemnej wymianie informacji między ośrodkami sieci, oferowane przez nas wsparcie dla nawet najmniejszych innowatorów może być tak kompleksowe.

→ een@wctt.pl

→ DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ:

1. Inicjatywa Unia Innowacji: <http://ec.europa.eu/research/innovation-union/>
2. Innovation Union Scoreboard: <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/facts-figures-analysis/innovation-scoreboard/>
3. Czy warto inwestować w innowacje? Analiza sektora badawczo-rozwojowego w Polsce - raport KPMG, 2009
4. Raport z badania czynników sukcesu mikroprzedsiębiorstw, Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, Microfinance Centre, Pentor, 2010



Wyniki poziomu innowacyjności krajów Unii na podstawie zebranych i uśrednionych danych dotyczących 24 wskaźników zebranych w latach 2008-2010. Maksymalny poziom wskaźnika =1, minimalny =0. Źródło: Tablica wyników „Unii innowacji” w zakresie badań i innowacji, 2010

BEZPŁATNE DORADZTWO PROINNOWACYJNE DLA MŚP: projekt Josefin

Katarzyna Baniś
kb@wctt.pl

→ **INNOWACYJNOŚĆ wiąże się z wprowadzeniem czegoś nowego, ulepszeniem. Innowacyjne są udoskonalenia maszyn i urządzeń, reformy systemów, jak i tworzenie zupełnie nowych rzeczy lub zjawisk.**

Każdy innowator zaś spotyka się z dwoma podstawowymi barierami działania. Pierwszą z nich jest bariera myśli - czyli „co zrobić, aby doprowadzić do powstania nowatorskiego rozwiązania popartego pozytywnymi wynikami ekonomicznymi”. Drugą barierą jest wdrożenie innowacji oraz doprowadzenie do uzyskania wymiernych korzyści. Niestety, implementacja i rozpowszechnienie nowej idei wiąże się ze

znacznymi kosztami. Tymczasem w chwili obecnej dostępność zewnętrznego finansowania innowacyjnych, często ryzykownych przedsięwzięć, jest w Polsce mocno ograniczona.

Zgodnie z wynikami badań, innowacyjność jest jednym z podstawowych czynników determinujących konkurencyjność przedsiębiorstw. Mimo to jedynie 40% innowacyjnych przedsiębiorstw, udoskonalając oferowane produkty i usługi, współpracuje z podmiotami zewnętrznymi, w tym z instytucjami finansowymi.

Mikro-, małym oraz średnim przedsiębiorstwom z Dolnego Śląska, szukającym źródeł finansowania dla planowanych projektów innowacyjnych, z pomocą przychodzi Wrocławskie Centrum Transferu Technologii



Politechniki Wrocławskiej. Pomoc ukierunkowana jest na zwiększenie dostępności finansowania innowacji i obejmuje **regionalne produkty finansowe** oraz **profesjonalne doradztwo**, przygotowujące do innowacyjnych projektów i aplikowania o środki finansowe na ich realizację.

Konsultanci WCTT pomagają w pozyskaniu finansowania przedsięwzięć obejmujących wdrożenie innowacji polegających na: zakupie patentów, licencji i know how, zakupie lub modernizacji maszyn i urządzeń technicznych,

więcej →

12 OPOWIEŚCI O SUKCESIE: Wrocławscy naukowcy o sobie i 7. PR

Adam Domagała
a.domagala@wctt.pl

Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE, działający przy Wrocławskim Centrum Transferu Technologii, wydał broszurę poświęconą udziałowi naukowców ze stolicy Dolnego Śląska w projektach finansowanych ze środków 7. Programu Ramowego – największego w Europie publicznego systemu wspierania nauki i rozwoju technologicznego.

Broszura ma w zasadzie jeden cel: pokazać tym, którzy o 7. Programie Ramowym jeszcze nie wiedzą (albo wiedzą co nieco, ale nie są do niego przekonani), jakie korzyści wiążą się z udziałem w międzynarodowych projektach, nawet jeśli idą z nimi w parze pewne utrudnienia. Nie jest to przewodnik, który udzieli wyczerpujących informacji o 7PR. Dwanaście wywiadów to tak naprawdę dwanaście sylwetek naukowców, odnoszących sukcesy, którzy zechcieli podzielić się swoimi doświadczeniami, by zachęcić swoich mniej doświadczonych kolegów do wypłynięcia na europejskie wody.

Bohaterowie broszury reprezentują praktycznie wszystkie sektory nauki: od humanistyki po najnowsze technologie. Są wśród nich doktoranci (tak!), jak i naukowcy z wieloletnim już doświadczeniem

i międzynarodową reputacją. Czytelnikom **High-Techa** prezentujemy fragmenty kilku wywiadów z naukowcami pracującymi w konsorcjach z udziałem uczelni i przedsiębiorstw z niemal całej Europy.

Prof. Jan Dziuban, kierownik Zakładu Mikroinżynierii i Fotowoltaiki na Politechnice Wrocławskiej, jest szefem zespołu pracującego przy projekcie „MAC-TFC” (MEMS Atomic Clocks for Timing Frequency Control and Communications). - *To drugi na świecie projekt, mający na celu konstrukcję i wdrożenie do produkcji subminiaturowego zegara atomowego. Realizujemy go w konsorcjum naukowym z partnerami ze Szwajcarii, Francji, Finlandii, Niemiec i Włoch – mówi prof. Dziuban. - Niestety, z żalem muszę stwierdzić, że w sensie finansowym Polska nie skorzysta z efektów komercjalizacji naszego projektu. Polskie firmy nie są zainteresowane osiągnięciami polskich naukowców. Ci, którzy poważnie myślą o transferze swojej technologii, ale pracują na miejscu i nie chcą wyprowadzać się na Zachód, nie mają złudzeń: tam po prostu wiedzą lepiej, jak skorzystać z ich wiedzy.*

Marcin Filo z Wrocławskiego Centrum Badań EIT+ jest liderem jednego z pakietów roboczych w projekcie OneFIT (Opportunistic Networks and Cognitive Management Systems

for Efficient Application Provision in the Future Internet). Do rodzinnego Wrocławia wrócił z włoskiego Trento, gdzie pracował w prywatnym instytucie badawczym i pisał doktorat na tamtejszym uniwersytecie. Projekt OneFIT ma na celu udoskonalenie współpracy radiowych sieci oportunistycznych, czyli tworzących się ad hoc w określonych sytuacjach, ze stałymi i niezmiennymi sieciami infrastrukturalnymi. - *Jestem najmłodszym z liderów w konsorcjum, co, jak się okazało wbrew moim obawom, nie było żadnym problemem dla pozostałych liderów, często doświadczonych menedżerów w dużych.*

Dr Emilia den Boer z Instytutu Inżynierii Ochrony Środowiska PWR pracuje przy projekcie „ZeroWIN” (Towards Zero Waste in Industrial networks), wraz z badaczami z 30 placówek naukowych i przedsiębiorstw prywatnych z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Rumuni, Portugalii, Francji, Hiszpanii, Węgier i Irlandii. - *Naszym głównym celem jest wypracowanie metody współpracy między firmami przemysłowymi, która pozwoli, by odpady produkowane przez jedne z nich mogły mieć zastosowanie w produkcji innych towarów - tak,*



by jak najbardziej eliminować zagrożenia dla środowiska naturalnego i, oczywiście, ograniczać koszty ekonomiczne. Nieco frustrujące jest też to, że nie możemy liczyć na istotną współpracę z polskim przemysłem. Nie ma u nas nawyków systemowego inwestowania w ochronę środowiska, a firmy odmawiają dostępu do informacji, najczęściej tłumacząc to tym, że przecież działają zgodnie z prawem. To prawda. Tyle, że nasz projekt chce wpoić przekonanie, że to, co mieści się w granicach prawa, to przeważnie za mało.

Broszura „12 opowieści o sukcesie” jest dostępna w siedzibie Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii. Zainteresowanych wersją elektroniczną prosimy o informację drogą mailową:

→ kontakt@wctt.pl

a także prowadzeniu prac badawczo-rozwojowym, doradztwie zewnętrznym, przeszkoleniu personelu związanym z wdrożeniem innowacji oraz umiędzynarodowieniu działalności biznesowej (jak pokazują wyniki badań, prawie 80% polskich MŚP działa wyłącznie na rynku lokalnym). Nie da się planować dalszego rozwoju firmy, jeśli niemożliwe jest dokonanie obiektywnej oceny potencjału i konfrontacji pozycji konkurencyjnej na tle firm z innych krajów.

Oferowane doradztwo obejmować może do 30, 40 lub 60 godzin - w zależności od skali innowacyjności i poziomu umiędzynarodowienia.

Współpracujemy ze 140 ekspertami w zakresie wykonalności technicznej, ekonomicznej i prawnej projektów innowacyjnych, co umożliwia najefektywniejsze

dostosowanie oferowanej pomocy do potrzeb i oczekiwań MŚP. Usługa jest bezpłatna dla przedsiębiorców rozważających możliwość skorzystania z kredytu inwestycyjnego z poręczeniem Europejskiego Funduszu Inwestycyjnego lub poręczeń dla MŚP oferowanych przez współpracujące z WCTT instytucje finansowe: Bank Pekao SA, Dolnośląski Fundusz Gospodarczy lub Fundusz Poręczeń Kredytowych w Jeleniej Górze. Połączenie indywidualnego doradztwa i instrumentów finansowych umożliwia MŚP finansowanie innowacyjnych projektów oraz minimalizuje ryzyko po stronie zarówno banków, jak i przedsiębiorstw.

Aby skorzystać z usługi doradztwa należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i przesłać do WCTT na adres e-mail: → kb@wctt.pl.

Formularz zgłoszeniowy oraz regulamin korzystania z usług dostępne są na stronie:

→ www.wctt.pl/projects/josefin.

Oferowana pomoc udzielana jest w ramach projektu Josefin (Joint SME Finance for Innovation) współfinansowanego ze środków Programu Europejskiej Współpracy Terytorialnej „Baltic Sea Region”. Projekt obejmuje osiem krajów nadbałtyckich: oprócz Polski także Litwę, Łotwę, Estonię, Szwecję, Finlandię, Danię oraz północno-wschodnie Niemcy.



PART-FINANCED BY THE EUROPEAN UNION
(European Regional Development Fund)

REGIONALNA STRATEGIA INNOWACJI DLA DOLNEGO ŚLĄSKA: 2011-2020

dr Jacek Firlej
j.firlej@wctt.pl

W dniach 6-7 czerwca br. w Karpaczu odbyło się ostatnie spotkanie warsztatowe Grup Roboczych, gromadzące przedstawicieli biznesu, nauki i administracji publicznej uczestniczących w pracach nad nową Regionalną Strategią Innowacji dla Województwa Dolnośląskiego. Spotkanie poświęcone było omówieniu uwag zgłoszonych w procesie konsultacji społecznych, a wypracowane rekomendacje przekazane zostały reprezentantom UMWD.

W części diagnostycznej RSI WD kompleksowo przeanalizowano obecne uwarunkowania gospodarcze, społeczne, prawne i polityczne procesów innowacyjnych oraz przeprowadzono prognozę trendów rozwojowych w tym zakresie. Analiza SWOT pozwoliła na wskazanie głównych determinantów innowacyjnego rozwoju Dolnego Śląska, ogniskujących się w następujących obszarach:

- silna, dynamiczna gospodarka o wysokich zdolnościach adaptacyjnych,
- nastawiony na innowacje potencjał naukowy, zdolny do przekładania generowanej wiedzy na zastosowania praktyczne,
- otwarte na nowości społeczeństwo, kreatywne i dobrze wyedukowane,
- wola polityczna na poziomie samorządu województwa i samorządów niższego szczebla, uwzględniająca innowacyjność w publicznych programach wsparcia, nakładach na infrastrukturę techniczną, zamówieniach publicznych i inicjatywach lokalnych.

Kluczowe wyzwania stojące przed regionem stały się podstawą do sformułowania celów strategicz-

nych i operacyjnych oraz kierunków działań. Zdefiniowano cztery strategiczne obszary interwencji publicznej to przede wszystkim:

1. Wzmacnianie innowacyjnych umiejętności i postaw, kluczowych dla gospodarki opartej na wiedzy (działania takie, jak: wspieranie programów przedsiębiorczości i kreatywności dla dzieci i młodzieży, działania informacyjno-promocyjne i edukacyjne z zakresu innowacji, uwzględnianie potrzeb innowacyjnych pracodawców w ofercie dydaktycznej uczelni wyższych, pobudzanie lokalnych inicjatyw na rzecz wspierania innowacyjności).

2. Zwiększenie szansy na sukces innowacyjnych projektów biznesowych (m.in. poprzez poprawę jakości

Dolny Śląsk – miejscem inspiracji dla innowacyjnego rozwoju

— motto strategii

i dostępności usług proinnowacyjnych świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu oraz wsparcie działalności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach).

3. Wzrost potencjału innowacyjnego dolnośląskich jednostek naukowych (wsparcie dla tzw. centrów kompetencji oraz usprawnienie procesów komercjalizacji wiedzy i technologii powstających w jednostkach naukowych).

4. Rozwój współpracy w gospodarce w obszarze innowacji (m.in. upowszechnienie wśród przedsiębiorstw modelu „otwartej innowacji”, prowadzenie badań i analiz nt. aktualnych i prognozowanych uwarunkowań procesów innowacyjnych w regionie, wsparcie rozwoju klastrów, rozwój współpracy regionalnych instytucji proinnowacyjnych na rzecz przedsiębiorstw).

W dokumencie zaproponowano także odpowiednią strukturę wdrażania Strategii oraz opracowano zestaw wskaźników monitoringowych na potrzeby oceny stanu realizacji celów w kolejnych latach.

Realizacja Strategii na poziomie operacyjnym toczyć się będzie w trzyletnich okresach i dokonywana będzie w oparciu o stosowne Plany Wykonawcze, precyzujące konkretne typy działań prowadzących do osiągnięcia celów sformułowanych w Strategii. W ramach kończących się obecnie

prac przygotowano Plan na lata 2012-2014, zawierający działania możliwe do zrealizowania w tym okresie. Niestety nie jest to łatwy okres na wspieranie działań proinnowacyjnych ze środków publicznych – regionalne, krajowe i europejskie programy finansowane z funduszy strukturalnych UE mają już niemal wyczerpane alokacje na lata 2007-2013, natomiast na środki planowane w przyszłej perspektywie finansowej (od 2014) trzeba będzie poczekać do czasu uruchomienia nowych programów oraz opracowania licznych dokumentów wykonawczych (wytycznych w zakresie zasad uczestnictwa, kwalifikowalności wydatków itp.). W Planie Wykonawczym na lata



DOLNY ŚLĄSK

2012-2014 znalazła się zatem tylko ograniczona liczba działań, dla których finansowanie jest realne.

W chwili obecnej opracowane dokumenty czekają na akceptację Komitetu Sterującego, a następnie będą mogły być formalnie przyjęte przez Zarząd Województwa. Zapraszamy do śledzenia aktualnych informacji na temat Strategii, dostępnymi na stronie internetowej:

→ www.innowacje.dolnyslask.pl

Prace nad Regionalną Strategią Innowacji dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2011-2020 (RSI WD) oraz Planem Wykonawczym do RSI WD na lata 2012-2014 są realizowane na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego (UMWD) w okresie od grudnia 2010 do czerwca 2011. Zespół Wykonawczy tworzy konsorcjum w składzie: Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej (lider) i Zachodniopomorska Grupa Doradcza (partner). W dyskusjach roboczych biorą także udział trzy eksperckie Grupy Robocze oraz Komitet Sterujący, składające się z przedstawicieli środowisk nauki, gospodarki, instytucji otoczenia biznesu i jednostek samorządu terytorialnego.

RSI WD oraz Plan Wykonawczy to dokumenty kluczowe dla polityki innowacji realizowanej w regionie. Zaktualizowana strategia zastąpi dotychczasową wersję z 2005 roku.

Wrocławskie Centrum
Transferu Technologii
Politechnika Wroclawska

HIGH-TECH Biuletyn Informacyjny

Wydawca: Wrocławskie Centrum Transferu Technologii - Politechnika Wroclawska
ul. Smoluchowskiego 48, 50-372 Wrocław
tel. 71 320 3318, fax 71 320 3948
strona internetowa: www.wctt.pl • e-mail: wctt@wctt.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki